

## **ОТЧЕТ**

# **ПО ПРОВЕДЕНИЮ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ С ЦЕЛЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА И ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТНОГО ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**ТВЕРЬ 2015г**

## Оглавление

Глава 1. Программа исследования. Концепция и методика исследования, в том числе изложение ошибок и трудностей, имевших место в реализации запланированных процедур.....	3
Глава 2. Результаты анализа статистически данных: описание и интерпретация полученных данных.....	9
2.1 Описание объекта исследования, количественная и качественная характеристика .....	9
2.2. Характеристика основных видов деятельности МСП Тверской области.....	18
Глава 3. Результаты опроса (качественное исследование): описание и интерпретация полученных данных.....	27
3.1. Социально-экономические параметры предприятий.....	27
3.2 Оценка особенностей внешнеэкономической деятельности предприятий респондентов .....	31
3.3 Анализ факторов влияющих на внешнеэкономическую деятельность малых и средних предприятий Тверской области .....	36
Глава 4. Результаты анализа Интернет-ресурсов, нормативной базы, иных документов и ресурсов .....	69
4.1 . Правовые основы деятельности МСП .....	69
4.2 Налоговое стимулирование деятельности малого предпринимательства в Российской Федерации.....	78
4.3. Оценка мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства .....	90
Заключение .....	121
Список литературы .....	130
Приложения .....	132

# **Глава 1. Программа исследования. Концепция и методика исследования, в том числе изложение ошибок и трудностей, имевших место в реализации запланированных процедур**

## **Методологический раздел**

### **Проблемная ситуация**

Особое место в экономике России на этапе рыночных преобразований принадлежит малому и среднему предпринимательству. Малое предпринимательство — вполне самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная связь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка труда и услуг, возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом — все эти черты малого предпринимательства являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке.

Глобализация мировой экономики ведет к повышению роли малого и среднего предпринимательства в международном сотрудничестве как с позиции извлечения выгод из международного разделения труда, так и с позиции приобщения к производственному сотрудничеству с крупным предпринимательством. Ориентация малых и средних предприятий (МСП) на активное участие в международном сотрудничестве способствует привлечению инвестиций, повышению инновационного и научно-технического потенциала страны, а также решению многих социально-экономических проблем.

Именно поэтому одним из приоритетных направлений экономической политики России является стимулирование внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства.

Проанализировав имеющиеся в свободном доступе данные, можно заметить, что на сегодняшний день в Тверской области, как и во многих других регионах, не высок удельный вес предприятий, ориентированных на экспорт своих товаров и услуг за пределы региона. Но все большее количество малых и средних предприятий России стали задумываться о ведении внешнеэкономической деятельности (в том числе и экспорте), как о стратегической альтернативе развития

бизнеса, которая поможет им стать еще более конкурентоспособными (в том числе, и на внутренних рынках) и устойчивыми с долгосрочной точки зрения.

Проведенное исследование позволяет дать ответ на ряд вопросов: какие факторы способствуют развитию «внешнеэкономической деятельности» субъектов малого и среднего бизнеса в регионе? В чем специфика внешнеэкономической деятельности Тверских предприятий и какие обстоятельства наиболее сильно препятствуют выходу тверских предпринимателей на рынки за пределы региона? каким же образом малые и средние предприятия могут реализовать свой экспортный потенциал? Кто и каким образом может им в этом помочь?

**Цель исследования:** определение потенциала и потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области в сфере развития внешнеэкономической деятельности.

**Задачи исследования:**

- оценка текущего состояния деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области;
- оценка развития мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности по Тверской области;
- оценка условий и факторов, влияющих на развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области;
- выявление проблем, препятствующих развитию внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области;
- разработка предложений по стимулированию экспортной деятельности предприятий МСП.

**Объект исследования:** субъекты малого и среднего предпринимательства Тверской области.

**Предмет исследования** – информация о функционировании экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области.

Основным ограничением в проведении исследования явилось отсутствие в официальной статистике приближенной к действительности оценки экспортной

деятельности МСП, кроме того на официальном Федеральном портале малого предпринимательства данные в части «количества экспортно-ориентированных субъектов МСП» отсутствуют по всем регионам.

**Предварительный системный анализ** позволяет прояснить сущность предмета исследования, сделать его более четким и определенным. На предмет исследования оказывают влияние следующие группы факторов: внешние и внутренние.

Таблица 1.1

Внешние факторы, оказывающие влияние на экспорт малых и средних предприятий.

<b>Факторы</b>	<b>Влияние</b>
<b>Экономические</b>	
Экономическая эффективность экспорта предприятия	Показывает экономический эффект от экспорта товаров, продукции, работ или услуг
Структура развития экономики предприятия	Отражает зависимость экспорта предприятия от степени его экономического развития
Производственные возможности выпуска конкурентной продукции	Этот фактор показывает, чем выше конкурентоспособность продукции, выпускаемой предприятием, тем выше его экспортный потенциал
Торговые связи предприятия	Показывает необходимость наличия многочисленных связей с действующими и потенциальными странами-импортерами
Экономические условия в иностранных государствах	Отражает обеспечение эффективного функционирования системы государственного страхования, активное содействие продвижению российских товаров, услуг и капитала за рубежом, поддержка участия российского бизнеса в перспективных международных проектах
<b>Политико-правовые</b>	
Отношения между страной-экспортером и страной-импортером	Определяет прямую зависимость между политическими отношениями стран участников экспорта и эффективностью экспортной деятельности предприятия
Денежно-кредитная политика	Показывает влияние уменьшения или увеличения стоимости международной валюты на совокупный спрос и совокупное предложение

<b>Факторы</b>	<b>Влияние</b>
Политические условия в иностранных государствах	Отражает зависимость между политическим состоянием в иностранных государствах и спросом на продукцию стран-экспортеров
<b>Социокультурные</b>	
Культурные различия	Показывают воздействие культуры различных стран на эффективность экспортной деятельности
Социальные различия	Показывает зависимость между уровнями социального развития стран и экспортным потенциалом
Покупательная способность в странах-импортерах	Определяет, насколько сильна зависимость между возможностью иностранных покупателей и спросом на экспортируемую продукцию
Традиции ведения бизнеса	На организационном уровне показывает, что компании в разных странах по-своему подходят к организации и ведению бизнеса, оказывая непосредственное влияние на экспорт

Таблица 1.2

Внутренние факторы, оказывающие влияние на экспорт малых и средних предприятий

<b>Фактор</b>	<b>Влияние</b>
Размер фирмы	Оказывает влияние на выбор каналов товародвижения и объемы экспорта предприятия
Опыт деятельности на внешних рынках	Показывает влияние опыта в экспортной деятельности на стратегию выхода на новый внешний рынок, обеспечивает наиболее полное вовлечение фирмы в деятельность на нём
Вид товара	Отражает потребность иностранных покупателей в определенных товарах
Научно-технологический потенциал	Показывает потребность в материально-технических и организационно-управленческих ресурсах и возможностях предприятий для достижения поставленных целей
Наличие ресурсной базы	Отражает взаимозависимость между ресурсами предприятия, его производительностью и, следовательно, развитием экспорта
Развитие информационно-коммуникативных средств	Показывают зависимость уровня развития информационно-коммуникационных технологий на формирование общей стратегии вхождения в мировую торговлю

<b>Фактор</b>	<b>Влияние</b>
Наличие современных систем сбыта	Наличие сайт организации может позволить потенциальному клиенту изучить все преимущества товара или услуги и заказать их в удобное для него время
Квалификация кадров	Определяет влияние профессионализма сотрудников на экспортную политику компании

## **Методический раздел**

### **Описание и обоснование системы выбора единиц наблюдения**

Исследуемая статистическая совокупность включает в себя множество единиц изучаемого явления в соответствии с задачей исследования, а именно субъекты малого и среднего предпринимательства Тверской области.

Тип выборки – территориальная (районированная).

Объем выборочной совокупности 300 респондентов. В структуру выборки согласно техническому заданию вошли 43 муниципальных образования Тверской области.

### **Описание методов и техники сбора данных**

Используемый метод сбора данных – опрос т.е. анкетный способ наблюдения, при котором ответы на изучаемые вопросы записывались со слов опрашиваемых.

В данном случае использовались:

- экспедиционный способ опроса, который заключался в том, что путем опроса соответствующих лиц регистраторы сами заполняли анкеты;
- саморегистрация, при котором анкеты заполняли сами опрашиваемые.

### **Описание основных процедур анализа данных**

Для анализа данных были использованы следующие методы:

1. описательная статистика. Она основывалась на аналитических процедурах, связанных с обработкой и представлением количественных данных. Ее целью являлась количественная оценка характеристик полученных данных.

2. анализ временных рядов. Применялся для описания изменения явлений во времени и определения применимости данных для прогнозирования.
3. Выборочный контроль. Применялся для получения информации о характеристиках совокупности путем изучения представительной выборки этой совокупности.

### **Проект инструментария исследования**

Инструментом исследования является анкета, состоящая из 32 вопросов (см. приложение).

## Глава 2. Результаты анализа статистически данных: описание и интерпретация полученных данных

### 2.1 Описание объекта исследования, количественная и качественная характеристика

В настоящее время сектор МСП составляет весьма внушительную долю российской экономики, в том числе экономики Тверской области.

В таблице 2.1 представим динамику численности субъектов МСП в России и Тверской области.

Таблица 2.1

Динамику численности субъектов МСП в России и Тверской области

Численность МСП, тыс. ед.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
РФ	3583,8	4322,9	4645,7	5600,0	4343,0
Тверская область	45,4	45,8	57,9	53,8	54,0

Состояние малого и среднего предпринимательства РФ отличается от показателей Тверской области. За период с 2010 по 2013 год численность МСП РФ увеличилась на 56%. В 2014 году произошло снижение их численности на 22%.

На 1 января 2015 года на территории Тверской области число субъектов малого и среднего предпринимательства составило 54,0 тыс. единиц (из них 182 – средние предприятия; 2 496 – малые предприятия; 21 055 – микропредприятия; 30 123 – индивидуальные предприниматели; 144 – крестьянские (фермерские) хозяйства) или 100,4 % относительно уровня 2013 года.

В целом, в регионе с 2010 года наблюдается роста численности субъектов МСП, однако в 2013 году произошло небольшое снижение их числа.

Доля численности субъектов малого и среднего предпринимательства в общей численности Российской Федерации в среднем составляет 1,24%.

Для наглядности представим динамику численности МСП Тверской области графически (рис 2.1).

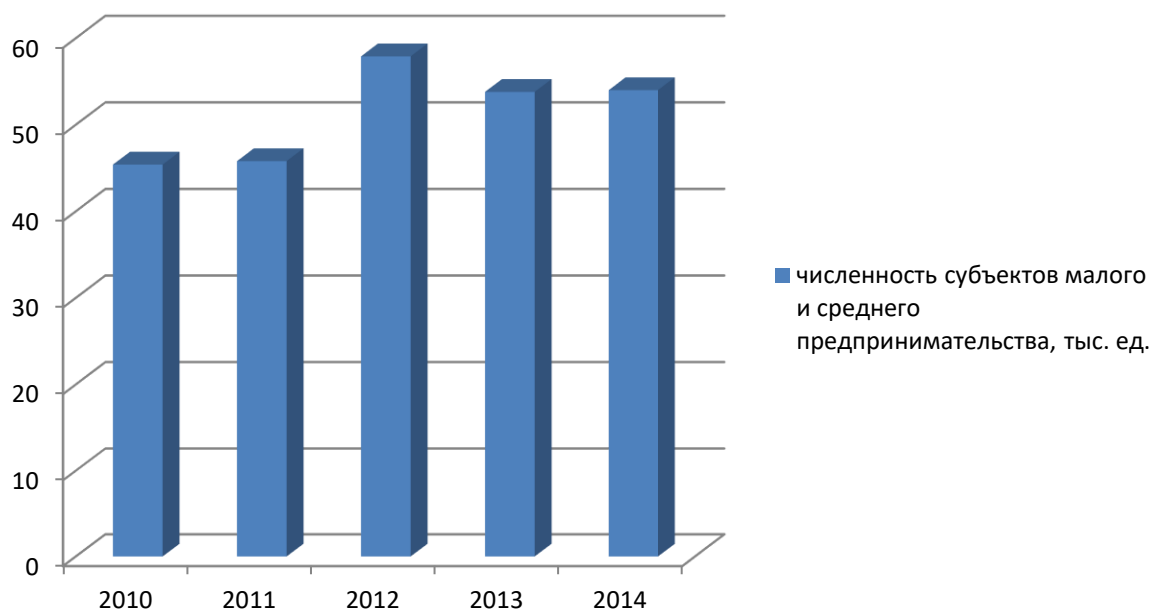


Рисунок 2.1 – Динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Тверской области происходит весьма неравномерно.

Таблица 2.2

Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Тверской области (по данным Тверьстата зарегистрированные на 01.01.2015)

Наименование муниципального района и городского округа	Все субъекты малого и среднего предпринимательства единиц	в том числе:										Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей
		средние предприятия		малые предприятия		микро-предприятия		Индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства*		
		единиц	доля, %	единиц	доля, %	единиц	доля, %	человек	доля, %	единиц	доля, %	
г. Тверь	26379	99	54,4	1309	52,4	14652	69,6	10317	34,2	2	1,4	63,7
г.Вышний Волочек	1784	8	4,4	64	2,6	394	1,9	1318	4,4			36,5
г. Кимры	2096	2	1,1	74	3	421	2	1599	5,3			44,8
г. Ржев	1715	4	2,2	56	2,2	414	2	1241	4,1			28,4
г. Торжок	1310	6	3,3	68	2,7	327	1,6	909	3			28,1
Андреапольский	258	1	0,5	18	0,7	78	0,4	159	0,5	2	1,4	22,3
Бежецкий	1015	4	2,2	44	1,8	156	0,7	808	2,7	3	2,1	29,4

Наименование муниципального района и городского округа	Все субъекты малого и среднего предпринимательства единиц	в том числе:										Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей
		средние предприятия		малые предприятия		микро-предприятия		Индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства*		
		единиц	доля, %	единиц	доля, %	единиц	доля, %	человек	доля, %	единиц	доля, %	
Бельский	169			6	0,2	25	0,1	138	0,5			29,3
Бологовский	775	6	3,3	30	1,2	170	0,8	566	1,9	3	2,1	21,8
Весьегонский	291	1	0,5	30	1,2	74	0,4	186	0,6			24,8
Вышневолоцкий	564	2	1,1	26	1	123	0,6	412	1,4	1	0,7	23,1
Жарковский	93			5	0,2	15	0,1	73	0,2			17,6
Западнодвинский	456	1	0,5	33	1,3	77	0,4	344	1,1	1	0,7	32
Зубцовский	457	1	0,5	26	1	148	0,7	281	0,9	1	0,7	27,3
Калининский	2108	7	3,8	74	3	608	2,9	1407	4,7	12	8,3	42,1
Калязинский	731	1	0,5	33	1,3	187	0,9	504	1,7	6	4,2	35,3
Кашинский	785	6	3,3	23	0,9	140	0,7	613	2	3	2,1	30,3
Кесовогорский	189			12	0,5	35	0,2	142	0,5			23,9
Кимрский	450	1	0,5	16	0,6	134	0,6	288	1	11	7,6	36,8
Конаковский	3131	7	3,8	117	4,7	924	4,4	2063	6,8	20	13,9	36,9
Краснохолмский	273			26	1	33	0,2	212	0,7	2	1,4	25,4
Кувшиновский	401	2	1,1	18	0,7	66	0,3	315	1			27,6
Лесной	122	2	1,1	11	0,4	20	0,1	89	0,3			24,7
Лихославльский	665	1	0,5	27	1,1	92	0,4	545	1,8			23,9
Максатихинский	463	1	0,5	16	0,6	62	0,3	383	1,3	1	0,7	30,4
Молоковский	106			8	0,3	13	0,1	85	0,3			24,1
Нелидовский	916	3	1,6	39	1,6	143	0,7	730	2,4	1	0,7	33,1
Оленинский	219			10	0,4	36	0,2	172	0,6	1	0,7	17,9
Осташковский	1025			35	1,4	340	1,6	631	2,1	19	13,2	45,1
Пеновский	208	2	1,1	13	0,5	69	0,3	117	0,4	7	4,9	32,8
Рамешковский	439		0	15	0,6	101	0,5	310	1	13	9	27,8
Ржевский	313	1	0,5	9	0,4	73	0,3	229	0,8	1	0,7	26,1
Сандовский	150			10	0,4	26	0,1	109	0,4	5	3,5	25,3
Селижаровский	368	1	0,5	26	1	99	0,5	234	0,8	8	5,6	30
Сонковский	152			13	0,5	24	0,1	115	0,4			17,8

Наименование муниципального района и городского округа	Все субъекты малого и среднего предпринимательства единиц	в том числе:										Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей
		средние предприятия		малые предприятия		микро-предприятия		Индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства*		
		единиц	доля, %	единиц	доля, %	единиц	доля, %	человек	доля, %	единиц	доля, %	
Спировский	298			11	0,4	56	0,3	230	0,8	1	0,7	25,9
Старицкий	624	7	3,8	25	1	155	0,7	429	1,4	8	5,6	26,7
Торжокский	470			21	0,8	94	0,4	353	1,2	2	1,4	20,6
Торопецкий	586	2	1,1	32	1,3	136	0,6	415	1,4	1	0,7	31,2
Удомельский	1061	3	1,6	47	1,9	235	1,1	767	2,5	9	6,3	27,7
Фировский	172			13	0,5	46	0,2	113	0,4			20,1
<b>Тверская область</b>	<b>54000</b>	<b>182</b>	<b>100</b>	<b>2496</b>	<b>100</b>	<b>21055</b>	<b>100</b>	<b>30123</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>41,1</b>

Наибольшее количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в областном центре г. Тверь – 48,9%. Самым малочисленным по наличию субъектов МСП является Жарковский район. Их удельный вес в общей численности МСП Тверской области составляет 0,17%.

Представим структуру МСП Тверской области за 2014 год с помощью секторной диаграммы (рис 2.2).

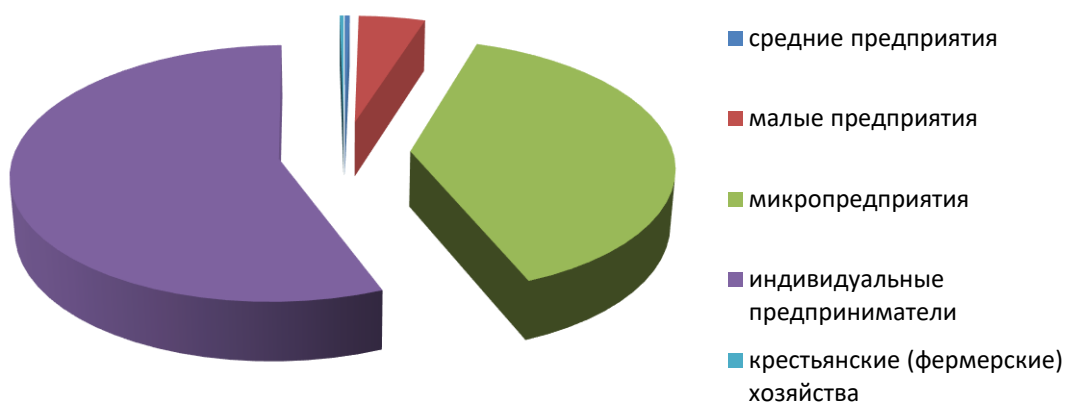


Рисунок 2.2 – Структура МСП Тверской области за 2014 год

Основной организационно-правовой формой из общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства является предприниматель без образования юридического лица (55,8%). Более 64,0% индивидуальных предпринимателей сосредоточено в Центральном регионе Тверской области (в том числе в гг. Тверь, Вышний Волочек, Торжок, Бологовский, Калининский, Конаковский, Лихославльский, Удомельский районы).

С целью получения более объективной картины была проведена корректировка на численность экономически активного населения, сущность которой заключалась в расчете числа МСП на одну тысячу жителей.

Среди городских округов и муниципальных районов Тверской области в 2014 году лидирующее положение занимает город Тверь (табл. 2.2), на 1000 жителей приходится 63,7 МСП. Высокая относительно других районов численность МСП г. Твери во многом обусловлена демографическими особенностями.

Более полную количественную оценку состояния развития субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области характеризуют данные о занятости населения в малом и среднем предпринимательстве (рис. 2.3).

Численность занятых в малом и среднем бизнесе региона имеет тенденцию к снижению и в 2014 году составила 43,3 % от общего числа работающих в экономике области.

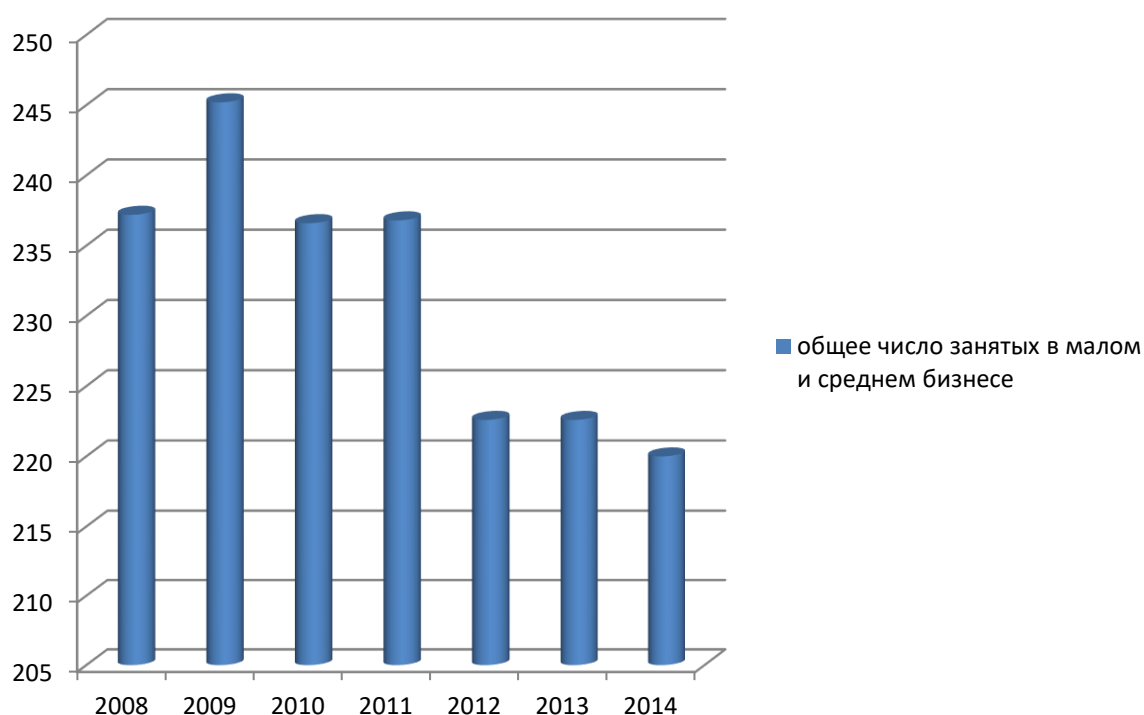


Рисунок 2.3 – Динамика занятых в малом и среднем предпринимательстве в Тверской области, тыс. чел.

Весьма значимой является социальная функция малого бизнеса, который обеспечивает самозанятость населения, создает новые рабочие места и предоставляет дополнительные источники доходов наряду с основным местом работы.

Внешнеэкономические связи вносят немалый вклад в повышение эффективности производства и всей хозяйственной деятельности в увеличение произведенного национального дохода.

Огромный вклад в развитие внешнеэкономической деятельности государства вносят предприятия малого и среднего бизнеса. Поскольку, развитие именно этого сектора экономики является способом повышения конкурентоспособности экономики государства в целом.

Представим данные о количестве малых и средних предприятий, осуществляющих ВЭД в динамике за 2 года (табл. 2.3).

Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность (по данным ФТС России) единиц, на начало года

	2014 г.		2015 г.	
	Малые предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
В целом по Российской Федерации	9536	1084	11916	1506
Центральный федеральный округ	3218	395	3616	584
Белгородская область	102	14	180	22
Брянская область	274	16	118	20
Владимирская область	133	27	92	15
Воронежская область	143	21	111	23
Ивановская область	99	10	66	13
Калужская область	72	10	62	11
Костромская область	46	6	48	5
Курская область	52	10	42	6
Липецкая область	33	6	25	2
Московская область	409	64	509	128
Орловская область	52	16	49	8
Рязанская область	74	17	79	13
Смоленская область	661	15	107	21
Тамбовская область	17	3	19	5
Тверская область	58	20	94	14
Тульская область	99	11	65	11
Ярославская область	125	19	100	20
Город Москва	769	110	1850	247

В динамике за анализируемый период в целом по Российской Федерации произошел рост численности МСП, осуществляющих ВЭД на 26%, в том числе численность малых предприятий – на 25%, численность средних предприятий – на 39%.

По численности МСП, осуществляющих ВЭД в ЦФО наблюдается такая же динамика, в 2014 году по сравнению с 2013 годом произошел рост на 16%. Удельный вес их в численности субъектов РФ составляет 31%.

Тверская область с полным правом может претендовать на звание логистической столицы Центральной России. Расположенная между Москвой и Санкт-Петербургом, Тверь всегда находилась в центре торговых отношений севера

и юга, запада и востока. Именно ввиду активной экономической жизни особую роль в жизни региона занимает внешнеэкономическая деятельность.

Участниками внешнеэкономической деятельности в Тверской области являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

В Тверской области наблюдается немного другая тенденция. В целом по области произошел рост численности субъектов МСП, осуществляющих ВЭД на 38%. Увеличение произошло за счет роста числа малых предприятий – на 62%. Число средних предприятий, осуществляющих ВЭД сократилось на 30%.

В таблице 2.3 представлено число участников внешнеэкономической деятельности Тверской области в разрезе муниципальных районов за 2014 год.

Таблица 2.4

Количество участников ВЭД МСП Тверской области\*

<i>Муниципальные районы</i>	<i>Количество участников ВЭД</i>
Тверь	144
Ржевский район	14
В-Волоцкий район	9
Конаковский район	9
Западно-Двинский район	7
Кимрский район	6
Торжокский район	6
Нелидовский район	5
Лихославльский район	4
Осташковский район	4
Бологовский район	3
Старицкий район	3
Торопецкий район	3
Фировский район	3
Зубцовский район	2
Кашинский район	2
Кувшиновский район	2
Калининский район	2
Бежецкий район	1
Весьегонский район	1
Калязинский район	1
Максатихинский район	1
Пеновский район	1
Селижаровский район	1
<b>ИТОГО</b>	<b>234</b>

\* - данные Тверской таможни по итогам 2014 года

Наибольшее число субъектов хозяйствования, занимающихся внешнеэкономической деятельностью приходится на областной центр г. Тверь.

Участники внешнеэкономической деятельности Тверской области осуществляют торговлю с партнёрами из 95 стран мира.

## 2.2. Характеристика основных видов деятельности МСП Тверской области

В России, и в частности в Тверской области, сектор малого предпринимательства, включающий в себя индивидуальных предпринимателей, а также микропредприятия и малые предприятия – юридические лица, сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг.

Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство.

Малый и средний бизнес Тверской области охватывает практически все сферы экономической деятельности (производство, строительство, сельское хозяйство, торговлю, транспортные услуги, услуги связи, жилищно-коммунальное хозяйство и другие) (рис.2.4).

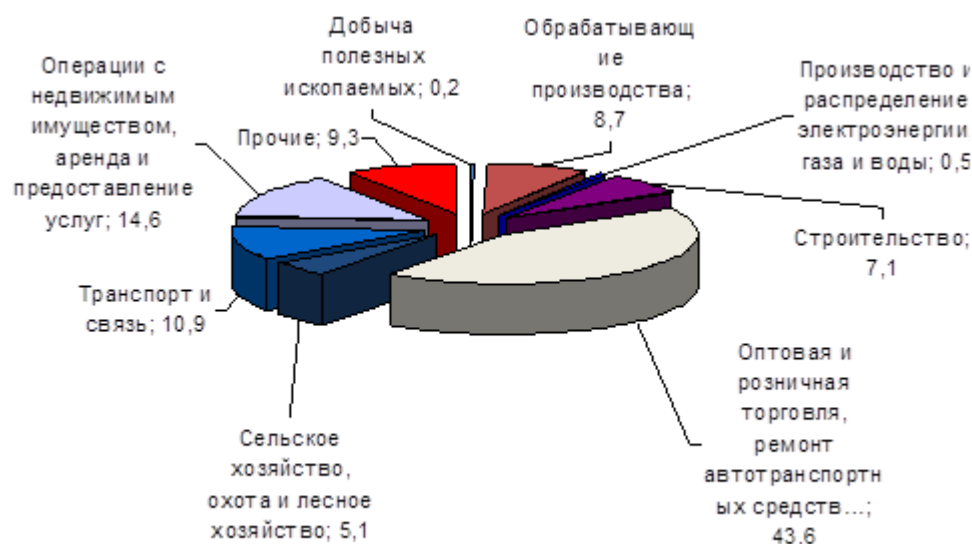


Рисунок 2.4 – Структура числа субъектов малого и среднего предпринимательства (на 01.01.2015) по видам экономической деятельности, %.

Наибольший удельный вес в структуре числа субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт

автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (43,6 %). Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом.

Вместе с тем, в последнее время получают развитие и другие виды деятельности: операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (14,6%); транспорт и связь (10,9%); обрабатывающие производства (8,7%); строительство (7,1%); сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (5,1%).

Всего на эти шесть видов экономической деятельности приходится 90,5% предприятий.

Около 9,5% – это предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса; в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; здравоохранения и предоставления социальных услуг; финансовой деятельности; производства и распределения электроэнергии, газа и воды; образования; рыболовства и рыбоводства; добычи полезных ископаемых; предоставления услуг по ведению домашнего хозяйства.

Как было отмечено выше, численность субъектов малого и среднего предпринимательства в 2014 году увеличилась по сравнению с 2013 годом на 0,4%. При этом рост в различных секторах происходил различными темпами, что обусловило проявление структурных сдвигов. Наиболее значимыми стали следующие из них: удельный вес МСП, занятых в сфере строительства, увеличился на 0,5% (с 6,6% до 7,1%), а доля торговых предприятий сократилась на 0,85% (с 44,4% до 43,6%), также на 0,3% сократилась доля субъектов МСП, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью (в 2013г. она составляла 5,4%).

Доля оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего бизнеса (юридическими лицами), в общем объеме оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране, составляет около 25%.

В 2014 году оборот малых и средних предприятий в РФ продемонстрировал прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года во всех сферах бизнеса. Самый значительный рост по данному показателю в сфере услуг – 5,6%. В других отраслях наблюдается более сдержанная динамика: 1,5% в розничной торговле и по 1,3% в оптовой торговле и производстве. При этом в 2013 году оборот МСБ увеличивался значительно более интенсивными темпами. Лидировала по этому показателю также сфера услуг: во II полугодии 2013 года оборот в этом

секторе вырос на 21,2% относительно II полугодия 2012 года. В оптовой и розничной торговле также зафиксированы высокие темпы прироста, 13,4% и 12,8% соответственно. Минимально вырос объем оборота малых производственных предприятий – на 2,1%.

По показателю роста доходности ситуация заметно отличается. Единственной сферой бизнеса, где по этому параметру в 2014 году наблюдалась положительная динамика, является оптовая торговля – 22,1%. В остальных сегментах доход предприятий снизился: -0,4% – в розничной торговле, -1,5% – в сфере услуг, наибольшее падение зафиксировано в производственной отрасли (-3,9%). Тогда как во II полугодии 2013 года динамика была позитивной во всех отраслях: рост доходов в оптовой торговле составил 55,1%, в сфере услуг – 13%, в производстве – 6,7%, в розничной торговле – 0,3%.

Был проведен сравнительный анализ показателей деятельности МСП и в региональном разрезе. Лидируют по объему оборота предприятия малого бизнеса в Центральном федеральном округе, на 2-м месте находится Северо-Западный ФО, замыкает первую тройку Уральский ФО. Далее следуют Дальневосточный, Приволжский, Южный и Сибирский федеральные округа. Наименьший оборот предприятий МСБ отмечен в Северо-Кавказском ФО. При этом в 2013 году рост оборота малых предприятий зафиксирован только в Северо-Западном, Приволжском и Северо-Кавказском федеральных округах, в остальных отмечено сокращение по данному показателю.

Как показало исследование, такие показатели во многом коррелируют с уровнем доходов населения в регионах. Самые высокие доходы имеют жители ЦФО, далее в порядке убывания следуют УФО, ДФО и СЗФО. Таким образом, по данному показателю лидируют те же четыре округа, что и по объему оборота МСП, лишь перераспределив между собой места со 2-го по 4-е. Далее два рейтинга полностью совпадают: позиции с 5-й по 8-ю по уровню доходов населения занимают ПФО, ЮФО, СФО и СКФО. Что касается динамики роста доходов россиян, то последние несколько лет она сохраняется: прирост составил 10,3% в 2013м году, 11,5% – в 2012- году, 9,5% – в 2010 году.

Представим в динамике оборот малых и средних предприятий Тверской области (рис. 2.5).

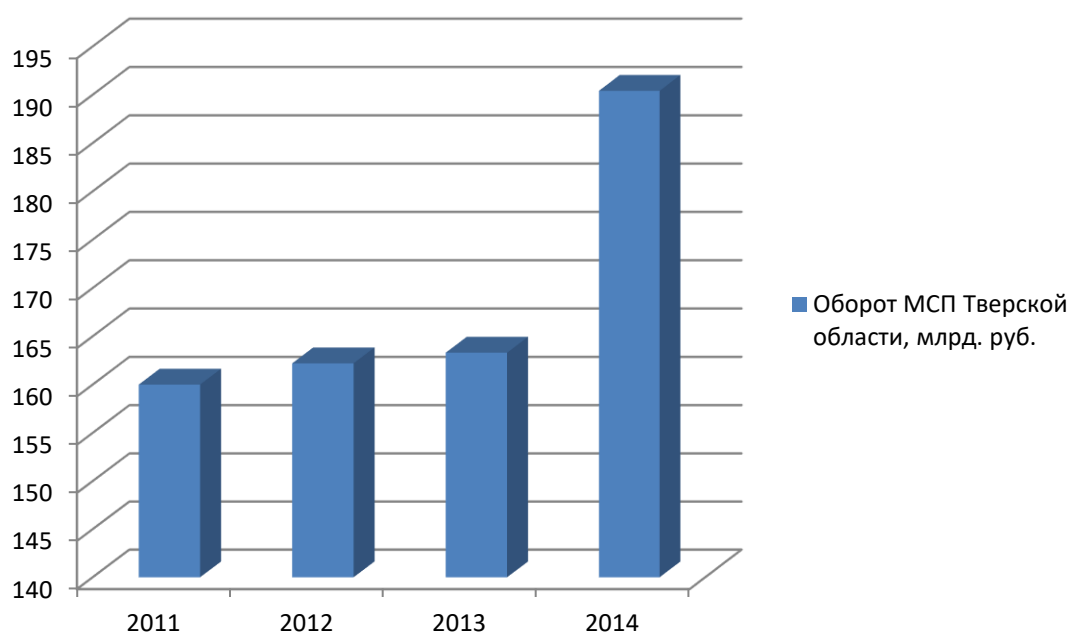


Рисунок 2.5 – Динамика оборота МСП Тверской области

В динамике наблюдается увеличение оборота МСП. В 2014 году оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, возрос по отношению к 2013 году на 16,6% и составил 190,4 млрд. рублей, в том числе оборот малых предприятий – 73,8 млрд. рублей.

Представим графически структуру оборота малых и средних предприятий Тверской области за 2014 год (рис. 2.5).

В структуре оборота малых и средних предприятий, наибольший вес занимают предприятия оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (53,2 %), обрабатывающих производств (около 20,0 %).

Для сравнения представим структуру оборота малых и средних предприятий Тверской области за 2013 год (рис. 2.6).

В 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилась доля оборота оптовой и розничной торговли (с 44,4% до 53,2%), резко снизилась доля оборота сельского и лесного хозяйства (с 16,7% до 1,8%), сократились обороты строительных предприятий, транспорта и связи т.д.

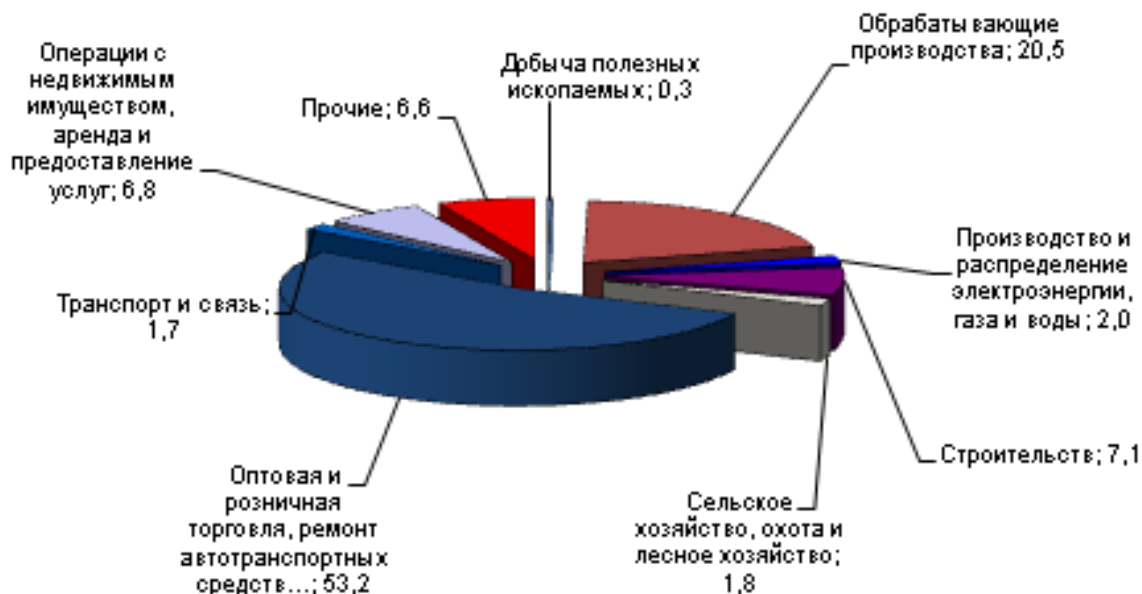


Рисунок 2.6 - Структура оборота малых и средних предприятий Тверской области за 2014 год

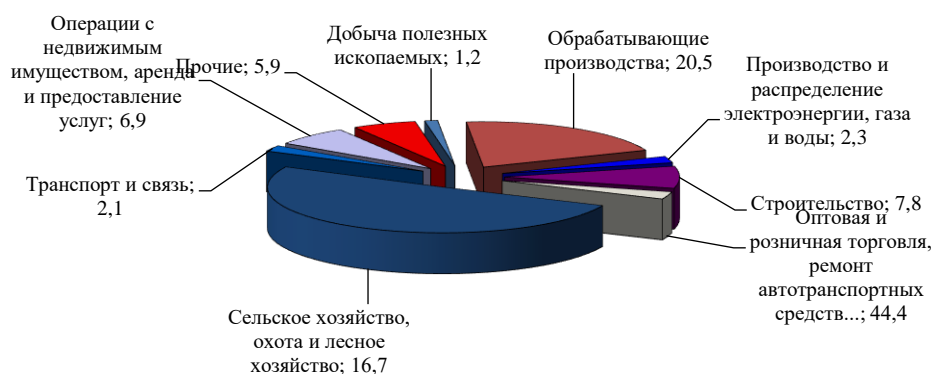


Рисунок 2.7 - Структура оборота малых и средних предприятий Тверской области за 2013 год

Несмотря на общий прирост оборота предприятий малого и среднего бизнеса, в большинстве отраслей отмечено падение доходности. В таких условиях растет потребность в заемном финансировании, которое позволяет в нестабильный период не только повысить обороты деятельности, но и зачастую поддержать стабильное финансовое положение.

Внешнеторговый оборот Тверской области за 2014 год составил 863992 тыс. долларов США, в том числе объем экспорта продукции составил 206204 тыс. долларов США, объем импорта продукции – 657788 тыс. долларов США. Сложилось отрицательное сальдо торгового баланса в сумме 451584 тыс. долларов США.

Основной поток внешнеторгового оборота региона ориентирован на страны вне СНГ (89,9% в объеме внешнеторгового оборота, в том числе в структуре экспорта – 78,6%, в структуре импорта – 98,2%).

Крупнейшими по торговому обороту странами-контрагентами являются:

- из стран вне СНГ: Италия, Китай, Германия, Финляндия, США, Испания, Польша и др.
- из стран СНГ: Молдавия, Киргизия, Армения, Азербайджан.

Далее представим товарную структуру экспорта и импорта Тверской области за 2014 год в разрезе отраслей промышленности (по данным тверской таможни).

Таблица 2.5

Количество участников ВЭД Тверской области и их стоимостные объемы в разрезе отраслей промышленности за 2014 год

группы товаров по ТНВЭД ТС	название товара	Кол-во уч.ВЭД	Стоимостной объем тыс долл США	
			экспорт	импорт
1	3	6		
01-25	Продовольственные товары и сырье		9194,9	47352,3
25-27	Минеральные продукты	7	0,7	2714,9
27	Топливо-энергетические ресурсы	10	410,6	2701,4
28-41	Продукция химической промышленности, каучук	151	9808,5	28792,8
41-44	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	13	30682,4	1927,6
44-50	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	83	29252,6	4757,4
50-68	Текстиль, текстильные изделия и обувь	50	880,6	68894,2
68-70,91-98	Прочие товары	67	15111,7	19512,2
71	Драгоценные камни, драг. металлы и изделия из них	7	0	17,9
72-84	Металлы и изделия из них	95	8291,4	50483,1
84-91	Машиностроительная продукция	155	102571,5	430634,1

Таким образом, в Тверской области субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют экспорт, в большей степени, по таким номенклатурным позициям: продукция машиностроения (49,74% от общего объема экспорта), кожевенное сырье, меха и изделия из них (14,88%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (14,19%).

Основу импорта региона составили: продукция машиностроения (65,74%), текстиль, текстильные изделия и обувь (10,47%), металлы и изделия из них (7,67%).

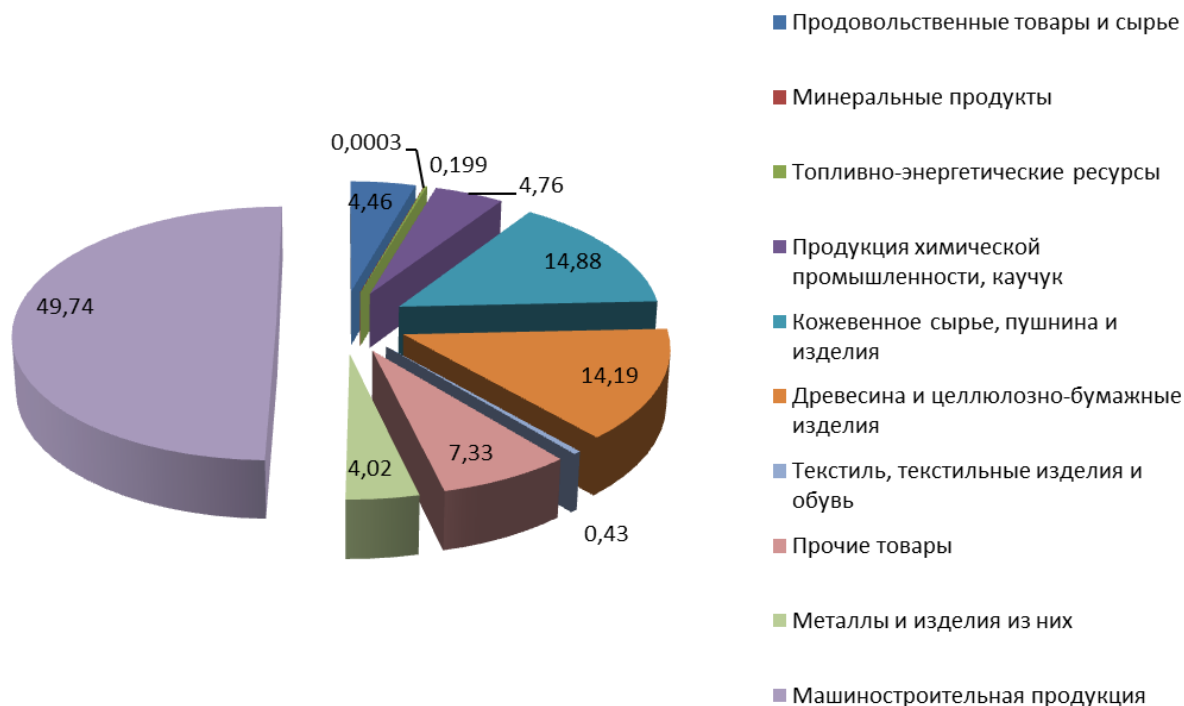


Рисунок 2.8 – Товарная структура экспорта Тверской области за 2014 год

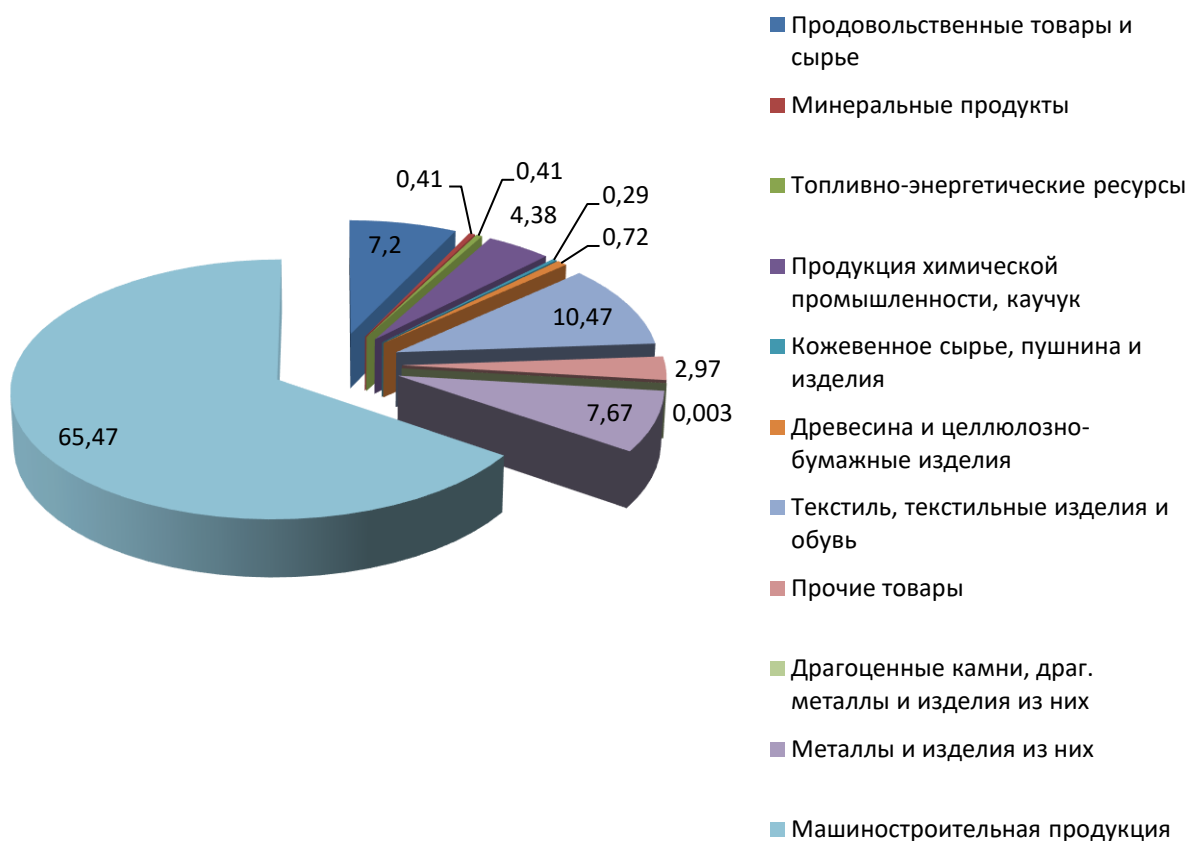


Рисунок 2.9 – Товарная структура импорта Тверской области за 2014 год

Аналитический центр МСП Банка (группа ВЭБ) по результатам анализа статистических показателей развития сектора МСП Росстата и Банка России определил место Тверской области по уровню деловой активности малого и среднего бизнеса в Центральном федеральном округе (табл.2.6).

Таблица 2.6

Рейтинг регионов ЦФО по уровню деловой активности малого и среднего бизнеса

Место в рейтинге	Регион	Значение Индекса
1	Москва и МО	0,854
2	Воронежская область	0,790
3	Тамбовская область	0,712
4	Липецкая область	0,711
5-6	Смоленская область	0,709
5-6	Ивановская область	0,709
7-8	Калужская область	0,706

<b>7-8</b>	Белгородская область	0,706
<b>9</b>	Костромская область	0,701
<b>10</b>	Рязанская область	0,698
<b>11</b>	Ярославская область	0,677
<b>12</b>	Курская область	0,675
<b>13</b>	Владимирская область	0,670
<b>14</b>	Брянская область	0,664
<b>15</b>	Тульская область	0,644
<b>16</b>	Орловская область	0,607
<b>17</b>	Тверская область	0,577

Таким образом, Тверская область занимает в рейтинге 17 место и относится к регионам со средним уровнем активности малого и среднего бизнеса в Центральном федеральном округе.

## **Глава 3. Результаты опроса (качественное исследование): описание и интерпретация полученных данных**

### **3.1. Социально-экономические параметры предприятий**

*Характеристика предпринимателей.* В опросе приняли участие 300 предпринимателей, занимающихся бизнесом на территории Тверской области, в том числе 150 респондентов из Твери.

#### *Распределение респондентов по возрастному и половому признаку*

Среди опрошенных предпринимателей распределение по возрастному признаку было следующим: наибольший удельный вес занимают руководители, чья возрастная категория соответствует значениям от 36 до 50 лет, далее следуют руководители в возрасте от 24 до 35 лет; далее старше 50 лет и наименьший удельный вес принадлежит лицам от 18 до 23 лет.

Таким образом, возраст наибольшей части опрошенных респондентов составил от 36 до 50 лет. Предприниматели в возрасте до 23 лет составили крайне низкую долю в общей выборке.

#### *Распределение респондентов на индивидуальных предпринимателей и юридических лиц*

Наибольшая часть малых и средних предприятий, вовлеченных во внешнеэкономическую деятельность, а также принявших участие в опросе – юридические лица, организационно-правовая форма которых – общество с ограниченной ответственностью (ООО). Их количество – 254 предприятия, что составляет 85% от общего числа опрошенных. Соответственно, ЗАО – 15 предприятий (5%), ИП – 17 предприятий (6%); ОАО – 12 (4%) предприятий, СПК – 2 предприятия (<1%).

#### **Респонденты**

Низкая доля индивидуальных предпринимателей среди опрошенных малых и средних предприятий объясняется структурой выборки и нежеланием большинства предпринимателей, работающих в форме ИП, принимать участие в исследовании и отвечать на вопросы анкеты. Так, общая выборка составила 300 предприятия, из них 17 (6 %) - индивидуальные предприниматели. Большинство предпринимателей, кому предлагалось принять участие в исследовании, отвечали, что у них нет на это времени либо, что они не хотят участвовать, т.к. не получают от этого никакой прямой выгоды.

## **Характеристика бизнеса**

### *Распределение респондентов по осуществлению экспортных операций*

Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, осуществляет экспортные операции 182 (61%). Остальная часть респондентов (39%) не осуществляет в настоящий момент, но планирует заниматься экспортом в ближайшее время.

## **Отраслевая структура МП**

### *Распределение респондентов по сферам деятельности*

Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, явились субъектами малого и среднего бизнеса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность – 182 шт. Кроме того, 193 респондентов осуществляет свою деятельность в приоритетных отраслях (промышленное производство, инновационная сфера, жилищное хозяйство, сельское хозяйство, молодежное предпринимательство). Предприятия торговли – составили 98 предприятий (33%), предприятий занятых в сфере услуг 31 шт. (10%), предприятия, занимающиеся производственной деятельностью, составили 115 шт. (38%), предприятий, занятых в сельскохозяйственном производстве гораздо меньше -15 шт. (5%) и строительством занимаются 24 предприятий (8%), остальные – 17 шт. (6%) делят между собой предприятия сферы добывающей, обрабатывающей промышленности, лесозаготовки, рыбоводства. *Отраслевая структура МП в Тверской области в целом повторяет общероссийскую.*

Основной объем производства МП в денежном выражении приходится на строительство, услуги, торговлю, и промышленность (пищевая). В общероссийской отраслевой структуре выпуска МП их доля оставляет соответственно 23,9%, 23% и 19,2%. В Тверской области производится относительно меньше строительной продукции – ее доля составляет 7,3% в общем объеме производства. МП, основная деятельность которых связана с транспортом, наоборот, больше. Следовательно, наибольший объем инвестиций направлен так же в данные отрасли и совершенно мал удельный вес сельскохозяйственного производства, как основы продовольственной безопасности, о которой особо остро стоит вопрос с настоящим момент.

Итак, по результатам анализа выявлено:

- 1) Производство строительных материалов, а также машиностроение являются базовыми отраслями, куда осуществляются основные инвестиции.
- 2) Продукция машиностроения имеет недостаточно высокий уровень конкурентоспособности, и, в основном, удовлетворяет внутренние потребности.
- 3) Промышленная специализация экспорта определяет высокую значимость экспорта для области.
- 4) Большая доля экспорта приходится на сферу услуг, а это означает, что добавленной стоимости не создается. Прямой путь к инфляции.

### **Характеристика предприятий по объему выручки за предшествующий год**

Предприятия респонденты в основной своей массе в предыдущий отчетный год имели выручку не более 60 млн. рублей, а это подавляющее большинство – 184 предприятий или 61%, на долю предприятий с выручкой от 60 млн. руб. до 400 млн. руб. приходится – 107 предприятий (36 %) и на долю от 400 до 1 млрд. рублей в год – 9 предприятий (3%).

Учитывая шаг выручки, заложенный в анкете, можно предположить, что в первую группу попали предприятия и с очень малым объемом выручки.

### **Характеристика среднесписочной численности работников предприятий - респондентов**

Среднесписочная численность работников предприятий Тверской области, в зависимости от организационно-правовой формы собственности по результатам опроса, выглядит следующим образом (см. таблицу).

Таблица 3.1

Количество работников на промпредприятиях - респондентах, в зависимости от организационно-правовой формы собственности.

Организационно правовая структура предприятий	Количество предприятий с численностью работников, чел.		
	От 1 до 15 чел.	От 16 до 100 чел.	От 101 до 250 чел.
ООО, шт.	54	174	23
ОАО, шт.	-	4	8

ЗАО, шт.	-	13	2
ИП, шт.	14	3	-
СПК, шт.	1	1	-

Наибольший удельный вес занимают предприятия организационной правовой формы собственности ООО, с численностью работников в среднем от 16 до 100 человек. На их же долю приходится наибольший удельный вес предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Следовательно, ориентироваться в выборе мер поддержки ВЭД Тверской области необходимо на данную группу респондентов, т.к. в этой группе есть опыт по преодолению барьеров выхода на внешние рынки.

### **Оценка количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортные операции.**

#### **Результаты кабинетных исследований.**

При проведении исследований был реализован комплексный подход к исследованию экспортного потенциала у малого и среднего бизнеса, когда источниками информации о малых и средних предприятиях являлись федеральные и региональные информационные ресурсы, данные мониторинга печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний за период с 2013 по 2015 годы.

Основным ограничением в проведении исследования явилось отсутствие в официальной статистике приближенной к действительности оценки экспортной деятельности МСП.

В 2010-м году во второй версии Проектной карты МСП, подготовленной профильным департаментом МЭР, оценивалось только количество МСП-экспортеров (в единицах), уже получивших помощь или получающих в будущем за счет средств федерального бюджета. Согласно оценке Росстата, основная причина «не охвата» МСП полным наблюдением – респондент не найден (95,1% случаев); остальное – или отказ от ответа или респондент-банкрот или «временное отсутствие по адресу местонахождения» (начальником профильного управления Росстата оценен ее размер в 10%).

Статистических данных по объему выпуска экспортной продукции МСП не публикуется, и, следовательно, официальный расчет доли сегмента МСП в ВЭД невозможен. Вместо указанных показателей Росстат публикует общую статистику внешнеэкономической деятельности в целом по России и регионам.

### **3.2 Оценка особенностей внешнеэкономической деятельности предприятий респондентов**

#### **Результаты анкетирования:**

По результатам анкетирования из 300 опрошенных предприятий, занимаются реализацией своей продукции (работ, услуг) в пределах регионов РФ 177 субъекта исследования (или 59%), в т.ч. количество предприятий которые реализуют свою продукцию (работы, услуги) за пределы РФ составило - 72 предприятия (или 24% от общего количества респондентов), предприятий, осуществляющих экспортную деятельность только за пределы РФ – 5 (<2%). Необходимо отметить, что не все предприятия готовы раскрывать информацию о реальных объемах из внешнеэкономической деятельности.

Итак, по результатам анкетирования выявлено, что до 1 года предприятий, занимающихся экспортом продукции (работ, услуг) – 8 респондентов (2,7%), от 1 до 3 лет – 20 респондентов (6,7%); 22 респондента – от 3 до 5 лет (7,3%); от 5 до 10 лет – 81 респондентов (27%); 30 респондента – более 10 лет (10%).

Таким образом, становится понятным, что в основном внешнеэкономической деятельностью в 2015 году в Тверской области занимаются в основном предприятия уже давно функционирующие на рынке, это более 5 и 10 лет. Всего 8 предприятий из 300 опрошенных начали заниматься внешнеэкономической деятельностью за последний год. Это говорит, прежде всего, об отсутствии у них такой возможности по разного рода причинам (*они будут проанализированы ниже*). То есть в Тверской области сложился не совсем благоприятный климат для развития внешнеэкономической деятельности предприятиями малого и среднего бизнеса.

Таким образом, при оценке количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих, или планирующих осуществлять, экспортные операции следует учитывать особенности, выявленные в результате проведения полевых исследований.

## Определение вида внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортные операции

Для определения значимости внешнеэкономической деятельности для Тверской области, определения ее видов и направленности операций были произведены расчеты показателей оценки состояния внешнеэкономической деятельности региона.

Анализ данных распределения СМП по сферам деятельности показывает, что основным видом деятельности МСП является торговля, что подразумевает наличие внешнеэкономических отношений МСП в основном, в форме импорта, что подтверждается данными Таможенной статистики и оценками интернет-портала METAPROM.RU (<http://www.metaprom.ru/>). Для сравнения, в целом по России специализация предприятий малого и среднего бизнеса следующая: производство - 10,4%, строительство - 12,1%, торговля и ремонт - 40,8%, транспорт и связь - 5,9%, операции с недвижимым имуществом - 18%, прочее - 12,9%

Предприятия – респонденты по удельному весу экспортных операций в общем объеме выручки (по результатам анкетирования) выглядят следующим образом:

- менее 10 % - 50 шт. (27,5%);
- От 10 до 30 % - 41 (22,5%);
- От 30 до 60% - 50 шт. (27,5%);
- Свыше 60% - 5 шт. (2,7%).

При этом необходимо отметить, что наибольшую долю составляют предприятия, которые экспортируют свою продукцию (работы, услуги) в пределах РФ, т.е. это могут быть соседние регионы. Что касается, предприятий, экспортирующих продукцию за пределы РФ, то их количество равно 77 шт. Наиболее часто встречаются в ответах это страны СНГ, а также: Германия, Литва, Латвия, Финляндия, Китай, Швеция, Франция, Индия и др.

Таблица 3.2

Товарная структура экспорта предприятий – респондентов МСП Тверской области (по данным анкетирования)

Вид продукции	Удельный вес, %
Промышленное оборудование	11,2
Строительная техника	7,9

Строительные материалы	15,8
Одежда и обувь, ткани	11,2
Грузовые перевозки	8,6
Пищевая промышленность	9,2
Прочее	36,1
Итого	100

Анализируя данные, представленные в таблице, необходимо отметить, что среди опрошенных предприятий, нельзя выделить абсолютной специализации экспортной деятельности опрошенных. Лидерами являются, предприятия, которые занимаются производством и реализацией строительных материалов и услуг. В настоящее время это направление является более ликвидным, т. к. в соседней Московской области имеется огромный рынок сбыта данного вида продукта. Среди благоприятных тенденций необходимо отметить появление на территории Тверской области предприятий, производящих различного рода промышленное оборудование, которое пользуется спросом по всей территории РФ и СНГ. Но, по-прежнему, высока доля предприятий из сферы услуг. Лучшим вариантом была бы ситуация, когда заводы – производители самостоятельно доставляли свой продукт до конечного потребителя, через развитую систему маркетинга. Кроме того, проблемой остается существующая ситуация с вывозом за пределы Тверской области не обработанной древесины, материалы, полезные ископаемые и другого сырья. Это лишает область дополнительных рабочих мест и денежной массы.

В группу «Прочее» объединена экспортируемая продукция, доля которой составила 36,1%: минеральные продукты; производство высокотехнологичных силиконовых материалов; генераторные выключатели; поставка и обслуживание лабораторных и поточных анализаторов; доставка сборными контейнерами грузов из Китая в УРФО; промышленные дозаторы; кормовые добавки; перевозка грузов ж/д транспортом; абразивные порошки; промышленная и строительная изоляция, огнеупорные растворы, керамические стройматериалы; шины и шинозащитные цепи для спецтехники; перевозка любых грузов; сопровождение сделок; проверочные газовые смеси; выдача лицензий и патентов, продажа спец. оборудования и техники; изделия из алюминия; модемы, шкуры животных; прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки.

## Оценка количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортные операции по реализации инновационной продукции

### Результаты кабинетных исследований

#### *Анализ инновационной активности*

Для определения общего состояния предпринимательской активности по инновациям были проанализированы материалы следующих исследований:

Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия. 2013» Высшая школа менеджмента, GEM (*режим доступа: [http://www.gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem\\_2013\\_final20\\_all.pdf](http://www.gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem_2013_final20_all.pdf)*);

- Научные исследования «Мониторинг инвестиционной активности в регионах России», 2012г. Национального института системных исследования проблем предпринимательства (*режим доступа: <http://nisse.ru/upload/iblock/2fe/invest2012.pdf>*).

- В них отмечаются в целом по России и по регионам следующие факты:
  - низкий уровень инновационной активности;
  - малая отдача от реализации нововведений;
  - низкий уровень новизны внедренной продукции.

Это подтверждается следующими статистическими данными:

1. Доля России в мировом экспорте ВТТ составляет всего лишь около 0,43%, причем, около 35% в ней приходится на продукцию военного назначения.
2. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций, составляет по России 9,4% (Германия - 71,8%, Япония - 69%), нетехнологические инновации внедряли 5,8% предприятий.
3. Направление инновационной деятельности промышленных предприятий по выведению товаров и работ на новые географические рынки (маркетинговые инновации) имеет рейтинг 1,8 (из максимальных 5-ти).
4. Предпринимательская активность по инновациям - отсутствие использования новых и новейших технологий в 2011г. составляет по предприятиям: устоявшимся - 92,35 %, ранним - 85,5%.
5. Доля предприятий, поставивших для себя основной целью выход с помощью инноваций на рынки сбыта стран СНГ составляет 7,6%, дальнего зарубежья - около 1%.
6. Доля инновационных товаров в российском экспорте в 2008г. составила -1,2%, в 2009г. 5,5% (из них 2,5% вновь внедренная продукция): по

обрабатывающим производствам - 5,4%, средне технологичным низкого уровня - 13,9%, высокого уровня - 2%.

7. Крупные и средние предприятия промышленности в 2009г. создали инновационной продукции на общую сумму 877,7 млрд. руб., а в общей группе товаров и услуг доля инновационной продукции составила 4,6%., объем отгруженной продукции за пределы России - 217,6 млрд. руб.

8. 2/3 всей экспортируемой инновационной продукции приходится на добывающие отрасли и средне технологичные отрасли высокого уровня.

9. В России только 17% предпринимателей характеризуют свою продукцию как новую и не имеющую конкурентов (для сравнения в США – каждый третий).

### **Результаты полевых исследований**

#### *Распределение респондентов по экспорту инноваций*

Большинство опрошенных предпринимателей не осуществляют экспортные операции по реализации инновационной продукции; экспортом инноваций занимаются лишь 2,7% среди опрошенных предпринимателей. Большая часть экспортируемых инноваций носит модернизирующий характер.

Таким образом, экспорт малыми и средними предприятиями Тверской области инновационной продукции развит весьма слабо. Результаты исследования показали, что большинство экспортируемых инноваций относятся к модернизирующим, что говорит о недостаточном кадровом и научно-техническом потенциалах малого и среднего бизнеса Тверской области либо слабой связи между научно-исследовательскими учреждениями и бизнес-сообществом. Данные выводы подтверждают, что сегодня государству особое внимание необходимо уделять усилению поддержки экспортно-ориентированных инновационных СМП и развитию программ их поддержки на региональном уровне.

При этом, большинство респондентов отмечают сокращение экспортной деятельности либо незначительно (25,2%), либо существенно (5,5%). Незначительный рост экспорта выделен у 15,3%, значительный росту выявлен у 1% респондентов. Без изменений, экспортная деятельность осталась у 22,5%. Часть респондентов предпочли не отвечать на данный вопрос (30,7%). Данная ситуация сложилась в основном в результате кризисной ситуации и геополитических кризисов. При этом 41,7% предприятий привлекают заемные средства для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Описывая импортную составляющую респондентов, то тут надо отметить, что имеется ряд особенностей:

- импортируется в основном сырье для производства - 36%;
- технологическое оборудование – 38%;

То есть, Тверская область зависит от импорта в части обеспечения бесперебойного производственного процесса многих предприятий. Существует и еще большая проблема, свойственная практически всей РФ – это высокая импортозависимость от фармацевтической продукции, продовольствия и т.д.

### **3.3 Анализ факторов влияющих на внешнеэкономическую деятельность малых и средних предприятий Тверской области**

#### ***Оценка степени потребности предпринимателей, участвующих в ВЭД, в поддержке со стороны государства***

По результатам опроса видно, что *большинство* экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в значительной степени нуждаются в налоговых льготах (так ответили 72,5 % респондентов).

*Второй по значимости* по результатам опроса видно, что большинство экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в значительной степени нуждаются в государственных займах – 51,1%; субсидий от государства по договорам лизинга на приобретение различных видов оборудования (так ответили 31,3 % респондентов). В целом же, следует отметить, что сегодня распространена практика субсидирования затрат, связанных с участием специалистов субъектов МСП в специальных программах обучения с целью повышения квалификации по вопросам, связанным с экспортом товаров, работ, услуг; связанных с производством и реализацией товаров, работ, услуг, предназначенных для экспорта, включая маркетинговые и консалтинговые расходы, расходы, связанные с оплатой юридических услуг; с уплатой процентов по кредитам, привлеченным на срок не более 3 лет в российских кредитных организациях субъектами малого предпринимательства, производящими и реализующими товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта; по оплате услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), предназначенных для экспорта и др.

Для респондентов *мерой* поддержки со стороны государства является консультирование (22 %) (в различных областях, связанных с развитием экспорта). Эта потребность связана со слабой информированностью предпринимателей о зарубежных рынках сбыта и уровне спроса на продукцию, требованиях к сертификации и качеству продукции для продажи ее на зарубежных рынках, слабой правовой подготовкой в области внешнеэкономической деятельности и др.

Организация участия в выставочных мероприятиях и «деловых миссиях» необходима 4,4 % опрошенным СМП. Последней по значимости мерой поддержки предпринимателей со стороны государства является обучение. Возможно, это связано с тем, что в последнее время в Тверской области программы обучения предпринимателей получили широкое распространение, тем не менее, потребность в них существует. В качестве рекомендации следует предложить создание специальных программ обучения, целевой аудиторией которых будут только предприниматели, участвующие во внешнеэкономической деятельности.

Таблица 3.3

Значимость мер государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства Тверской области

<b>Меры поддержки важно для бизнеса (из числа опрошенных)</b>	<b>%</b>
Создание инновационных территориальных кластеров	10,4
Создание региональных центров инжиниринга для МСП	23,6
Создание центров сертификации, стандартизации, испытаний оборудования	26,9
Субсидирование части затрат по договорам лизинга на приобретение различных видов оборудования	36,3
Создание индустриальных парков и технопарков	13,2
Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства	24,2
Предоставление займов	57,1
Предоставление поручительств по кредитным, лизинговым договорам	39,1
Создание центра поддержки предпринимательства	38,5
Создание информационно-консультационных центров	16,4
Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных	11,6

<b>Меры поддержки важно для бизнеса (из числа опрошенных)</b>	<b>%</b>
художественных промыслов, сельского хозяйства и экологического туризма	
Реализация массовых программ обучения и повышения квалификации	12,9
Налоговые льготы	50,5
Организация выставок-ярмарок	15,9
Иные	<1

Анализируя данные таблицы, становится ясно, что МСП Тверской области больше всего беспокоит проблема высоких налогов, предоставления займов по выгодным условиям.

Результаты анкетирования так же свидетельствуют о том, что чаще всего респонденты ждут от государства такой помощи как: предоставление займов, льготное налогообложение, реализация программ по обучению и повышению квалификации персонала. Кроме того, наиболее часто встречающаяся оценка по 10-ти бальной шкале уровня развития государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в Тверской области – это оценка «3».

МСП - участники внешнеэкономической деятельности Тверской области сталкиваются с рядом проблем, которые можно разделить на две основные группы:

1. проблемы, свойственные всем субъектам малого предпринимательства,
2. проблемы, характерные для участников внешнеэкономической деятельности.

К первой группе проблем, характерных для всех МСП относятся:

1. Недостаточное ресурсное обеспечение:
  - в первую очередь недостаток финансовых ресурсов (на стартовый капитал, на пополнение оборотных средств, на модернизацию производства, на расходы на НИОКР);
  - недостаток материальных ресурсов (производственных, кадровых, сырьевых);
  - недостаток нематериальных ресурсов (информационных, сетевых).
2. Административные барьеры на всех уровнях (проблемы в сфере осуществления таможенных процедур, налогового и технического регулирования).
3. Уровень развития инфраструктуры поддержки МСП и отсутствие координации различных действий и инициатив, предпринятых в сфере

поддержки МСП, на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что приводит к дублированию усилий, снижая, таким образом, общий эффект.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности российские предприятия также сталкиваются со множеством таких барьеров как:

- интенсивность местной конкуренции;
- бюрократия;
- резкие колебания курса валюты;
- культурные/языковые барьеры;
- геополитические риски в стране и за ее пределами;
- недостаток осведомленности о рыночной ситуации;
- коррупция/этика;
- финансовые издержки;
- государственное вмешательство;
- недостаток внутренних финансовых и производственных ресурсов.

В рамках второй группы факторов, для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность характерны следующие проблемы:

- недостаточность финансовых ресурсов для обеспечения экспорта;
- сложность в определении конкретных возможностей (поиск партнеров) на зарубежном рынке для осуществления экспорта;
- ограниченная информация для анализа зарубежного рынка;
- невозможность осуществления контакта с зарубежным покупателем; сложности в обеспечении зарубежного представительства;
- недостаток времени для выхода на внешний рынок;
- отсутствие или недостаточность квалификации персонала предприятия для организации экспортной деятельности;
- сложность в обеспечении конкурентного уровня цен на зарубежном рынке;
- недостаток поддержки со стороны национального правительства;

- чрезмерные расходы на транспортировку и страхование;
- психологические барьеры отдельно взятых людей.

Кроме того, к основным факторам, препятствующим развитию экспорта, можно отнести:

1. Маркетинговые:

- a. недостаток информации о рынках сбыта экспортной продукции;
- b. неразвитость инфраструктуры экспорта продукции.

2. Экономические:

- a. отсутствие действенных механизмов налогового стимулирования производства и экспорта продукции;
- b. низкий экспортный потенциал предприятий;
- c. слабая защита прав интеллектуальной собственности;
- d. высокие затраты на изготовление продукции из-за высоких цен на материалы и энергоресурсы;
- e. низкий уровень международной кооперации, кооперации с производственными и научными организациями;
- f. длительный срок окупаемости; низкий уровень использования таможенных режимов переработки.

3. Финансовые:

- a. недостаток собственных денежных средств;
- b. недостаток финансовой поддержки государства;
- c. высокий финансовый риск.

4. Технические:

- a. низкий технологический уровень предприятий;
- b. сложность обновления основных средств;
- c. слабое техническое регулирование.

5. Социальные:

- a. недостаток квалифицированного персонала;
- b. низкая мотивация труда.

## 6. Организационные:

- a. высокие транзакционные издержки;
- b. низкий уровень организации осуществления экспортных операций.

В результате опроса малых и средних предприятий Тверской области были сформулированы следующие основные проблемы, препятствующие развитию:

1. Недостаток собственных финансовых средств.

2. Дорогие кредиты (ставки по кредитам доходят до 18% - 24%), что делает Тверской бизнес неконкурентным. В настоящее время не существует специальных банковских продуктов для экспортно-ориентированных МСП. При кредитовании применяются обычные банковские требования и условия; общего порядка, практически все банки предлагают услуги в сфере валютного контроля, товарного финансирования и документарных услуг по рыночным ценам.

3. Излишняя финансово-административная нагрузка субъектов МСП:

- с 2013 года значительно увеличились отчисления страховых платежей для индивидуальных предпринимателей, что существенно ухудшает их финансовое положение, в конечном итоге приводит к сокращению их производственной деятельности;

- введена кассовая дисциплина для индивидуальных предпринимателей, требующая сдачи всей наличности в банк;

4. Производственные предприятия испытывают дефицит квалифицированных кадров (инженеров, технических специалистов и высококвалифицированных рабочих).

5. Имеются трудности в получении документов согласовательного и разрешительного характера, на предоставление земельных участков и разрешения на строительство.

6. Значительным препятствием для развития МСП в промышленности является энергетическая инфраструктура (высокие действующие тарифы, сложности с подключением к электросетям).

7. Политика по РФ по выравниванию внутренних и мировых цен на энергоносители и основные сырьевые материалы привела к тому, что российские предприятия (особенно в машиностроении) стали неконкурентоспособными по

цене с зарубежными производителями при равном качестве и техническом уровне выпускаемой продукции.

8. Низкий уровень стимулирования инновационной активности субъектов МСП со стороны органов местной власти, в частности, не прозрачность данной помощи.

9. Отсутствие надежных и независимых справочных данных о состоянии сектора МСП, об эффективности проводимой политики поддержки субъектов МСП, либерализации законодательства.

10. Отсутствие единой программы работы с молодым бизнесом. Программа «ТЫ предприниматель» - запущенная в Тверской области, не дает значительных результатов, в соразмерности с отпущенными на ее организацию денежными средствами.

11. Невысокая информированность малого и среднего бизнеса о формах государственной поддержки, не прозрачность и бюрократизм в критериях отбора претендентов и схем получения этой поддержки.

12. Отсутствие достоверной информации об экспортных рынках, законодательстве зарубежных стран, системах сертификации и др.

Малый и средний бизнес Тверской области безусловно обладает экспортным потенциалом. И он заключается не только в инновационных предприятиях, хотя в настоящее время продукцию данных предприятий проще продавать и государство акцентирует внимание на развитии данного сектора. Но, к сожалению, не созданы условия для полноценной реализации экспортного потенциала, и во многом это связано отсутствием системной поддержкой государства.

Большинство МСП Тверской области сегодня еще не готовы к активному выходу и деятельности на внешних рынках. Одна из основных сложностей, связанных с развитием МСП экспортной деятельности, заключается в недостатке знаний о многих сложных задачах, связанных со сбытом продукции за границу.

Те предприятия, которые уже осуществляют экспортную деятельность, сталкиваются со множеством проблем, как внешних, так и внутренних. МСП сами ищут партнеров и ниши на внешних рынках и пытаются там, в силу своих возможностей, конкурировать с зарубежными производителями аналогичной продукции.

По результатам опроса МСП Тверской области, экспортирующих свою продукцию, был сформирован список основных препятствий, мешающих осуществлению внешнеэкономической деятельности. Мнения респондентов распределились следующим образом (%):

Таблица 3.4

Структура основных факторов, препятствующих развитию экспорта МСП  
Тверской области.

Факторы	Удельный вес респондентов, %
Отсутствие финансовых ресурсов	50,6
Сложность таможенного оформления товара	34,1
Отсутствие возможности обновления производственных мощностей	25,9
Требования к сертификации продукции в стране-импортере	20,3
Отсутствие информации о рынках сбыта	19,2
Отсутствие возможности расширения производственной базы	13,7
Отсутствие квалифицированных кадров	19,2
Высокие экспортные пошлины	11
Отсутствие сырьевой базы	20,3
Отсутствие контактов с научно-исследовательскими структурами	6
Проблемы с возвратом НДС	9,4
Другое	<1

Анализируя данные, представленные в таблице, можно отметить, что МСП Тверской области, практически едины в основных проблемах, свойственных экспортно-ориентированным предприятиям. Это, прежде всего, отсутствие в достаточном объеме финансовых ресурсов (50,6%). Все респонденты испытывают сложности с финансированием текущей деятельности предприятия, так как

кредиты стоят слишком дорого и съедают почти весь дополнительный доход от их вложений. Поэтому МСП вынуждены по максимуму финансировать свою текущую деятельность собственными усилиями, зачастую в ущерб обновлению производственных мощностей (25,9%).

В связи с политическими событиями в Украине, начавшимися в конце 2013г, и реакцией на них мирового сообщества, у экспортно-ориентированных МСП появились дополнительные проблемы:

- появление незапланированного объема дешевой рабочей силы (беженцы);
- ужесточение сертификации некоторых продуктов переработки в странах ЕС;
- квотирование на экспорт некоторых продуктов переработки в ЕС;
- замораживание оплаты поставок продуктов переработки в ЕС;
- изменение ценовой ситуации, (так большинство респондентов (76) отметили, что ценовая ситуация в настоящее время более благоприятная на внутреннем рынке);
- лишение дешевого финансирования МСП Тверской области со стороны финансовых институтов ЕС;
- сокращение потенциальных поставок в ЕС продуктов переработки;
- отказ от некоторых продуктов ноу-хау и высокотехнологичных продуктов в США и ЕС по ранее заключенным контрактам;
- сокращение инвестиций со стороны потенциальных инвесторов (если нет совместных предприятий на территории ЕС, прочие);
- снижение темпов производства, ориентированного на экспорт, как у больших предприятий, так и у МСП Тверской области;
- снижение объема обмена информацией по разработкам новых продуктов, что заставляет МСП Тверской области обращаться к непроверенным разработчикам-поставщикам аналоговой продукции (ЮВ Азия, Индия).

Наличие выше перечисленных проблем в развитии экспортной составляющей Тверской области, требует применения защитных мер по

обеспечению конкурентоспособности в сфере малого и среднего предпринимательства, которые включают в себя:

1. Развитие системы финансовой поддержки МСП:

1.1. Предоставление МСП субсидий на возмещение затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг).

1.2. Предоставление МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП субсидий на возмещение затрат, связанных с продвижением продукции (товаров, работ, услуг) на региональные и международные рынки.

1.3. Предоставление действующим малым инновационным компаниям субсидий на возмещение затрат, связанных с участием в выставочных мероприятиях.

2. Осуществление информационной, методической поддержки, поддержки в области трудовых кадров:

2.1. Разработка портала по малому и среднему предпринимательству Тверской области и выделение отдельного раздела по вопросам экспортно-ориентированных МСП.

2.2. Рассмотрение вопросов по экспортно-ориентированным МСП в рамках проведения заседаний Координационного совета по малому и среднему предпринимательству при Губернаторе области.

2.3. Разработка методических рекомендаций для МСП по условиям работы в ВТО.

2.4. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников МСП и сотрудников организаций инфраструктуры поддержки МСП, а также проведение семинаров по направлению внешнеэкономической деятельности.

Ознакомиться с Планом мероприятий по адаптации экономики Тверской области к условиям членства Российской Федерации во Всемирной торговой

организации и отчетами о его реализации можно на официальном сайте Правительства Тверской области.

В данный момент подавляющее большинство предпринимателей и экспертов достаточно низко оценивает готовность российского малого и среднего бизнеса в целом к усилению конкуренции на всех уровнях - как страны в целом, так и регионов, отраслей, отдельных компаний.

Зарубежные конкуренты превосходят отечественные фирмы по уровню технологий, качеству товара, силе брендов, они имеют лучший доступ к дешевым финансовым ресурсам, эффективно используют современные управленческие и маркетинговые технологии.

### **Меры по развитию экспортного потенциала МСП Тверской области**

На основании проведенных исследований и анализа полученной информации по деятельности экспортно-ориентированных МСП были выделены наиболее актуальные направления поддержки и сформулированы основные меры по усилению экспортного потенциала малых и средних предприятий региона. Данные меры нацелены на повышение количества экспортно-ориентированных МСП и устранение проблем, возникающих в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности.

Существующие методы развития внешнеторговой деятельности, такие как льготное кредитование участников ВЭД, функционирование систем гарантий и страхования экспортных кредитов, организация торговых выставок и ярмарок, специализированных конференций и участие в них, проведение компаний (в том числе рекламных) по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки, практически недоступны МСП, так как механизм реализации данных мер предоставляет преимущество крупным экспортерам. Прежде всего, на федеральном и региональном уровнях следует законодательно закрепить понятие «экспортно-ориентированное МСП». Разработать форму оценки экспортного потенциала МСП и отдельно вести статистику малых и средних предприятий, осуществляющих

внешнеэкономическую деятельность. Необходима систематизированная работа по развитию экспортного потенциала МСП в форме целевых проектов, которые должны предусматривать поддержку на всех этапах, начиная с финансирования приобретения МСП оборудования и заканчивая продвижением продукции и последующего технического обслуживания.

Государственная поддержка МСП должна осуществляться по двум направлениям - поддержка на внутреннем и на внешних рынках. К числу первоочередных мер следует отнести: сокращение налоговой нагрузки и упрощение отчетности, содействие в расширении доступа к финансово-кредитным ресурсам и содействие внедрению новых технологий производства и управления, пересмотр правил лицензирования, сертификации и контроля производственной деятельности МСП. Государственная политика должна быть направлена на повышение защищенности российского малого и среднего бизнеса на мировых рынках, на оказание поддержки во внешнеэкономической деятельности.

На федеральном уровне в рамках внедрения Дорожной карты по «Поддержке доступа на рынки зарубежных стран и поддержке экспорта» необходимо осуществить мероприятия по следующим направлениям:

- упрощение порядка прохождения экспортных процедур (таможенных процедур, процедур экспортного и валютного контроля, возврата НДС);
- увеличение объемов экспортного финансирования, повышение доступности финансовых продуктов для экспортеров, особенно для МСП;
- развитие инфраструктуры поддержки в части системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах и региональных центров поддержки экспорта;
- проведение исследований и разработка программ по уточнению и расширению мер поддержки экспорта.

**С целью повышения эффективности финансовых элементов поддержки экспорта необходимо решение следующих задач:**

- обеспечение массового доступа к дешевому финансированию, снижение стоимости собственных заимствований для экспортеров;

- расширение механизма субсидирования процентной ставки – как стратегический фактор развития и диверсификации экспорта;
- встраивание страховых инструментов в систему господдержки для более эффективного снижения экспортных рисков;
- разработка специальных каналов работы с субъектами малого и среднего предпринимательства, введение упрощенных процедур поддержки МСП (включая возмещение процентной ставки);
- единое стратегическое управление всеми элементами системы.

**На региональном уровне** для повышения эффективности системы поддержки экспортно-ориентированных МСП необходимо реализовать следующие меры:

1. Разработка региональной программы поддержки экспортно-ориентированных МСП, учитывающей специфику Тверского региона или включение в ОЦП специального раздела по поддержке экспорта.

2. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности МСП Тверской области на основе развития экспортно-ориентированного производства с реальными целями, задачами и финансированием.

В рамках данной стратегии определить специальные меры по поддержке экспорта и содействию объединению МСП в группы для выхода на внешний рынок (например, в соответствии со сформированными промышленными отраслевыми комплексами области).

3. Усиление мер финансовой поддержки экспортно-ориентированных МСП, направленных на:

- модернизацию производства (учитывая международный опыт, наибольшую жизнеспособность показывают МСП на арендованных площадях и оборудовании, взятом в лизинг, так как только малыми накладными расходами можно противостоять натиску производителей ЮВ Азии;

- повышение энергоэффективности;

- оказание помощи МСП, имеющим новые идеи и разработки, посредством финансирования их венчурных проектов, включая достартовое финансирование;

- внедрение современных систем управления качеством;
- продвижение продукции МСП на внешние рынки, в частности, выделения большего объема бюджетных средств на возмещение затрат по участию в выставках и бизнес-миссиях;
- проведение маркетинговых исследований по продвижению на зарубежные рынки групп товаров, наиболее значимых для экспорта области, исследований географии спроса на продукцию, производимую МСП Тверской области и составление отчетов с анализом потенциальных зарубежных рынков;
- разработка и внедрение механизма доступа МСП к получению областных заказов.

#### 4. Информационная поддержка и повышение кадрового потенциала:

- координация деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП Тверской области и повышение информированности МСП об оказываемых данными организациями услугах. На территории Тверской области функционирует достаточное количество организаций поддержки малого и среднего бизнеса, активное сотрудничество МСП с данными организациями возможно, прежде всего, при условии информированности о них. Как правило, руководители малого и среднего бизнеса имеют слабое или искаженное представление об этих структурах и их деятельности и не ждут поддержки от этих организаций. Необходимо активно использовать современные форматы коммуникации: информационные ролики в социальных сетях, форумы для экспортно-ориентированных МСП на официальных сайтах, вебинары и др.;

- организация бесплатных семинаров и льготного обучения для экспортно-ориентированных МСП Тверской области;

- ведение учета вновь создаваемых, реорганизуемых, действующих и ликвидируемых субъектов малого предпринимательства;

- проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса для оценки и прогноза развития малого предпринимательства, представления органам власти обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию сферы

потребительского рынка, своевременного реагирования на изменения внешней среды и факторов, влияющих на состояние различных сегментов рынка;

- усиление работы коллегиальных и совещательных структур, в рамках которых обсуждаются результаты потребностей предпринимателей, осуществляющих ВЭД, и эффективности осуществляемых форм поддержки;

- совместное формирование, обсуждение, реализация программ и планов развития территории (включение представителей малого бизнеса в рабочие группы по разработке проектов документов, привлечение специалистов в составе экспертных комиссий и т.д.);

- создание системы предоставления малым предприятиям услуг централизованного бухучета и аудита на льготных условиях;

- подготовка, издание и распространение учебно-методических пособий по особенностям ведения бизнеса в различных сферах и областях хозяйственной деятельности, а также прохождению процедур регистрации, лицензирования, сертификации, оформления земельно-имущественных отношений и т.д.;

- обучение и переподготовка кадров для малого предпринимательства, методическое и аналитическое обеспечение;

- организация мероприятий по повышению квалификации по тематике ВТО, ЕврАзЭС (Евразийское экономическое Сообщество), Таможенного союза, как для субъектов МСП, так и для представителей инфраструктуры;

- проанализировать лучшие практики поддержки экспортно-ориентированных МСП в других регионах РФ и за рубежом с целью совершенствования механизмов поддержки в Тверской области.

#### 5. Помощь в привлечении инвестиций:

- доведение достоверной и систематизированной информации о потенциальных инвесторах до экспортно-ориентированных МСП области, с одной стороны, и о МСП Тверской области, заинтересованных в инвестициях, до потенциальных инвесторов, с другой (в том числе, создание и распространение реестра экспортно-ориентированных МСП);

- привлечение внебюджетных источников финансирования проектов для субъектов малого предпринимательства путем предоставления гарантий кредитно-финансовым организациям и инвесторам или создания венчурного паевого инвестиционного фонда малого предпринимательства.

6. Устранение административных барьеров, препятствующих развитию действующих и выходу на рынок новых малых предприятий:

- проведение единой политики по развитию и поддержке малого предпринимательства на всей территории области;

- предоставление комплекса льготных услуг по государственной регистрации вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства;

- создание межведомственной комиссии при Правительстве Тверской области по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства, обусловленных распорядительными документами и действиями территориальных органов власти.

Принятие конкретных мер по результатам рассмотрения обращений предпринимателей по должностным злоупотреблениям и затягиванию сроков решения вопросов территориальными органами управления и контроля предпринимательской деятельности;

- пакетное оформление разрешительных документов (по землеотводу, разрешения на право торговли) в согласующих инстанциях для группы малых предприятий (через фонд поддержки малых предприятий), что сэкономит время, как предпринимателей, так и регулирующих организаций.

Организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Тверской области необходимо принять следующие меры:

1. Проводить активную информационную и разъяснительную работу ВЭД, с целью информирования о существующих мерах поддержки МСП.

2. Активизировать взаимодействие с предпринимателями, осуществляющими ВЭД, с целью информирования о существующих мерах поддержки МСП.

3. Координировать свою деятельность со всеми субъектами инфраструктуры поддержки МСП Тверской области и региональными органами власти.

4. Оказывать поддержку малым и средним предприятиям при обращении в официальные учреждения федерального и регионального уровня.

5. Проводить анкетирование экспортно-ориентированных МСП с целью получения обратной реакции на проводимую политику поддержки и выявления потребностей в ней.

6. Проводить мероприятия (круглые столы, конференции, вебинары), посвященные особенностям экспорта в конкретные страны или группы стран.

7. Организовывать упрощенную процедуру получения кредитов.

8. Создание базы данных надежных российских и зарубежных организаций, оказывающих услуги в сфере сопровождения ВЭД (поиск партнеров, таможенное оформление, логистика, транспорт, сертификация, информационные услуги и т.д.).

### **Рекомендации для малых и средних предприятий Тверской области по развитию экспортной деятельности.**

В ходе проведенного исследования помимо проблем, связанных с нехваткой финансовых ресурсов, административными барьерами и несовершенством законодательства в сфере МСП, также были выявлены проблемы, связанные с низкой информированностью по существующим мерам поддержки экспорта, общим вопросам ведения внешнеэкономической деятельности, законодательства и т.п. Как раз вторую группу проблем малые и средние предприятия способны решить на своем уровне.

**С целью развития экспортного потенциала предпринимателям рекомендуется:**

1. Активно отслеживать информацию на сайтах федеральных и региональных органов власти по существующим видам поддержки экспортной деятельности МСП.
2. Кроме сайтов органов власти использовать сайты различных отраслевых организаций, негосударственные сайты поддержки экспортеров.

3. Более активно использовать существующие формы поддержки, такие как субсидии, микрозаймы, поручительства, льготные программы обучения, льготное участие в деловых миссиях, выставочно-ярмарочных мероприятиях, услуги, предоставляемые Бизнес-инкубатором, промышленно-технологическими парками.
4. Повышать компетенцию сотрудников по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности.
5. Участвовать в обсуждении проблем малого и среднего предпринимательства на различных диалоговых площадках с властью.
6. Использовать практику создания малых дочерних фирм крупных российских компаний с их стратегическими партнерами за рубежом в форме совместных предприятий для осуществления международных связей. Таким образом малые предприятия будут действовать в интересах обеих сторон, связывая российское и зарубежное производства, замыкая на себе кооперационные связи, финансовые и информационные потоки, сокращая транзакционные издержки.

### **Доступ российских экспортеров на мировые рынки:**

На сегодняшний день конкуренция на международных рынках как никогда сильна. Многие государства начинают испытывать давление конкурентов даже в традиционных отраслях специализации. Ярким примером может служить конкуренция в нефтегазовой отрасли, которая обостряется с появлением новых стран с увеличивающейся добычей. Еще более острая конкуренция характерна для всех видов технологичных товаров с высокой добавленной стоимостью.

При рассмотрении потенциала того или иного зарубежного рынка следует исходить не только из оценки потенциала его роста, но и из оценки конкуренции национальных производителей, а также мер, применяемых государством для их защиты, поскольку для ряда стран характерна стратегия ограничения конкуренции со стороны иностранных компаний, особенно в наиболее важных отраслях промышленности и сельского хозяйства. Зачастую меры тарифного и нетарифного

регулирования применяются исходя не столько из экономических, сколько из политических причин. Отдельные случаи ограничения конкуренции – режимы санкций, применяемых в отношении одной или ряда стран.

*Краткий анализ регионов мира с точки зрения доступности для российских товаров* и основных торговых партнеров по данным Федерального портала малого и среднего предпринимательства:

### **Европа.**

#### *Текущее состояние экономики региона*

В настоящее время экономические показатели региона крайне неравномерны. Традиционные региональные лидеры – Германия, Великобритания, Франция, Испания,

Италия - переживают период социальных и экономических проблем. На этом фоне наиболее стабильным выглядит положение Германии, которая за счет экспорта выступает локомотивом всей зоны евро. В остальных странах наблюдается усиление контроля за бюджетными расходами и их интенсивное сокращение, за счет снижения бюджетных трат. Основная статья экспорта – оборудование и сельскохозяйственные продукты, в том числе продукты питания. Важной статьёй доходов для всех стран региона является туризм. Испания, Великобритания, Италия являются лидерами в этом направлении. Основные проблемы региона связаны со странами юга Европы – Грецией, Испанией, а также странами Балтии.

Наиболее важный сектор экономики – сфера услуг, её доля составляет порядка 65% ВВП.

Сектор сельского хозяйства остается наиболее проблемным и почти полностью субсидируется, что позволяет удерживать низкие цены на продовольствие.

Основная статья импорта региона в целом – энергоносители, что, прежде всего, связано с недостаточным количеством собственных месторождений. Европейский союз является при этом крупнейшим экспортером и вторым по величине импортером в мире.

### *Перспективные направления экспорта*

Европейский союз импортирует до 50% потребляемых энергоносителей, и, по некоторым прогнозам, в ближайшие годы это значение вырастет до 60-62% от общего уровня потребления.

Перспективными также остаются поставки сельскохозяйственной продукции, в том числе зерна и других необработанных продуктов.

Для ряда стран региона достаточно остро стоит проблема нехватки древесины, а также редких полезных ископаемых.

Удобрения для сельскохозяйственных нужд также являются растущим сегментом в общем импортном объеме.

Сохраняются также неплохие перспективы экспорта интеллектуальной собственности, а также услуг, например, оффшорного программирования.

### **СНГ**

#### *Текущее состояние экономики региона*

Экономика стран региона неоднородна. Наряду с наиболее сильными государствами, такими как Украина, Белоруссия, Казахстан, Азербайджан, существует ряд стран с откровенно слабой экономикой, которые по большей части относятся к азиатскому кластеру СНГ.

Объединение стран позволило создать единое экономическое пространство, для свободного товародвижения. При этом в рамках объединения имеются страны с разной структурой экономик, что позволяет диверсифицировать взаимную торговлю.

По этой же причине достаточно тяжело говорить об общих показателях импорта для региона, поскольку для каждой страны они приобретают различные значения.

Наиболее развитые страны переживают переход от индустриальной к постиндустриальной стадии с развитием сферы услуг и высокотехнологичных областей. Менее развитые страны либо находятся в зачаточной стадии индустриализации, либо занимают крепкое положение поставщиков сырья.

Крайне важную роль играет формирование Евразийского Таможенного союза трех государств-членов региона: России, Белоруссии и Казахстана, что позволит в ближайшем будущем снять многие вопросы по взаимному пересечению товарами границ.

Вместе с тем, страны региона формируют огромный рынок сбыта для российских товаров.

#### *Перспективные направления экспорта*

Исходя из исторической близости государств региона, рынок сбыта для российских товаров давно и прочно сформирован. Фактически в настоящее время нет никаких ограничений, способных повлиять на сокращение широты номенклатуры поставок.

С другой стороны, при кажущей простоте товарного обмена в рамках экономического пространства стран региона, каждая из сторон старается защитить внутренний рынок, ограничивая импорт из государств-соседей.

### **Африка**

#### *Текущее состояние экономики региона*

Основа экономики Африки – сельское хозяйство, под которое занято порядка 30% территории региона. Основные статьи производства, также как и экспорта, - какао, арахис, кофе, бананы, пальмовое масло, каучук, хлопок. Для производимых продуктов характерно низкое качество и слабая производительность труда. Во многих странах региона до сих пор в большинстве применяется ручной труд. Вследствие низкой производительности большинство населения региона не обеспечено продовольственными товарами в достаточной степени, что на сегодняшний день является одной из серьезнейших проблем.

Другая важная статья экономики – скотоводство, в некоторых частях региона доля пастбищ доходит до 40-50%.

Уровень индустриализации и промышленности крайне низкий, из развитых отраслей можно отметить горнодобывающую и лесную промышленность. За последние годы некоторое развитие наметилось также в области химической промышленности и производстве строительных материалов.

Энергетика практически не развита при достаточно больших запасах основных видов сырья (нефть, уголь).

Основная проблема региона на сегодняшний день – огромная неоднородность экономического состояния стран, а также слабое развитие всех видов обрабатывающих производств. Вместе с тем, за последние годы вследствие возросшего потока инвестиций основные отрасли экономики получили неплохие шансы на развитие.

#### *Перспективные направления экспорта*

За последние годы рынок Африки, который являлся традиционным для советской экономики на протяжении многих лет, почти потерян. Тем не менее, у российского экспорта сохраняются неплохие шансы на конкурентную борьбу на рынке региона.

Учитывая практически полную зависимость от импорта в сегменте готовой продукции, перспективы поставок в регион не только не сокращаются, но и увеличиваются.

Строительные материалы, товары первой необходимости, недорогое технологическое оборудование, энергетическое оборудование и многие другие товарные позиции будут со временем пользоваться все большим спросом.

#### **Азия**

##### *Текущее состояние экономики региона*

Большинство стран региона за последние десятилетия совершили качественный скачок и добились высоких темпов экономического развития. Флагманами региона, безусловно, выступают экономики Китая, Индии, Кореи, Израиля и Турции.

Основной фактор роста экономик – переход к высокотехнологичным отраслям производства и удовлетворению массового спроса.

Наряду с этим сохраняется большое число стран с крайне низким уровнем развития, которые тормозят рост всего региона и зачастую вызывают как экономические, так и политические проблемы у государств-соседей.

##### *Перспективные направления экспорта*

По сравнению с предыдущими этапами развития внешней торговли со странами региона в настоящее время прослеживается 2 важные тенденции.

Увеличивается объем поставок энергоносителей в страны региона с наиболее развитой экономикой, одновременно уровень поставок в них машин и оборудования неуклонно снижается. Традиционными рынками для других отраслей экспорта являются менее развитые страны региона, либо страны исторически близкие Российской Федерации.

Сохраняются хорошие перспективы экспорта в регион высокотехнологичной продукции, а также недорогой технологической продукции среднего качества.

В связи с ростом населения, у некоторых стран региона уже сейчас возникают продовольственные проблемы, что вполне может служить сигналом к увеличению экспорта продукции сельхоз назначения.

**Перспективные отрасли, с точки зрения развития экспортного потенциала МСП Тверской области.**

В целях развития экспортного потенциала малых и средних предприятий области **приоритетными направлениями являются:**

**1. Традиционные для Тверской области отраслевые промышленные комплексы:** машиностроительный, текстильное, кожевенное и швейное производство, производство пищевых продуктов. В данных отраслях, как уже отмечалось выше, необходимо развивать кооперацию между МСП и крупными градообразующими предприятиями, вовлекая МСП в производственные цепочки на всех этапах осуществления экспортной деятельности. С учетом первостепенной стратегической роли обрабатывающей промышленности в экономике Тверской области **ключевое значение приобретает производственный аутсорсинг(субконтракция).**

Стимулирование спроса со стороны традиционных отраслей может стать запускающим механизмом для возникновения и повышения производительности в смежных отраслях и растущих компаний новой экономики. Это достигается развитием сервисного и инновационного бизнеса вокруг крупных предприятий традиционных отраслей, например, в сферах:

- исследований и разработок по заказу крупных предприятий;
- проектирования и инжиниринга в области совершенствования технологий и продукции традиционных отраслей;
- разработки программного обеспечения, например, в области моделирования технических процессов, физических и химических реакций, молекулярных исследований и т.д.;
- энергоэффективности (аудит, разработка методов / технологий, в том числе в области экономии и рационального использования ресурсов, снижения энергоемкости производств, повышения эффективности генерации, использования альтернативных источников энергии);
- интернет-проектов и ИТ-инфраструктуры, например, в области туризма и бизнес-аутсорсинга, электронных торговых площадок и т.д.
- аутсорсинга различных производственных и бизнес-процессов;

А также развитием новых отраслей с использованием разработок и компетенций, накопленных в традиционных отраслях:

- разработка и производство технических материалов со специализированными свойствами (резина, технические ткани, сплавы, каучуки и пластмассы);
- производство строительных и упаковочных материалов;
- строительство производства фасованных грунтов на базе торфодобывающего предприятия;
- промышленное освоение тугоплавких и бентонитовых глин, титан-циркониевых песков, глауконитов, вивианитов, цементного и углеводородного сырья;
- создание сырьевой базы для предприятий первичной обработки и выпуска текстиля области, в том числе развитие комплекса переработки льна и производства технического текстиля;
- биотехнологии и R&D в области фармацевтики и здравоохранения;
- нанотехнологии и R&D во всех стратегических отраслях.

**2. В сфере *охраны окружающей среды* (включая обращение с отходами), *природопользования* (включая воздушные и водные ресурсы, биоресурсы, недропользование, лесные угодья), *энерго- и ресурсосбережения*:**

- разработка и внедрение инновационных ресурсосберегающих, экологически безопасных и эффективных технологий,
- развитие системы экологически ориентированного образования
- сбор и переработка отходов.

### **3. *Сельское хозяйство.***

Доля продукции АПК Тверской области в ВРП региона пока остается низкой. В отрасли сохраняется значительное количество проблем, сдерживающих развитие АПК. При этом сельское хозяйство области имеет ряд конкурентных преимуществ, таких как наличие высокопроизводительных специализированных хозяйств, предприятий по переработке продукции сельского хозяйства, значительные земельные ресурсы. В регионе имеется потенциал для развития животноводческого производства, птицеводства. С точки зрения экспорта наиболее востребованными считается производство экологически чистых продуктов.

Поэтому модернизация и реконструкция производств, создание предприятий, ориентированных на выпуск конечной продукции сельского хозяйства – одно из основных приоритетов развития.

### **4. *Туристская, курортно-рекреационная и гостиничная деятельность.***

В Тверской области туризм рассматривается как одно из важнейших направлений перехода от сырьевого к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.

### **5. *Транспорт, связь, логистика.***

Тверская область является важной составляющей центрального логистического кластера РФ по следующим причинам:

- близость к Москве и перезагруженность московского логистического узла;
- федеральные работы по совершенствованию трассы М11;

- близость к развивающимся грузовым терминалам С-Петербурга с проектом развития Волго-Балтийского канала и терминалов Санкт-Петербурга;
- железнодорожный узел Северной железной дороги, обеспечивающий наиболее прямое сообщение между Европой, Кореей, Китаем через Транссибирскую магистраль;
- перспектива проведения форумов различного уровня, планирование строительства гостиниц международного класса, спортивных объектов и развитие туристического кластера;
- наличие таможенных представителей, брокеров;
- наличие множества московских и ленинградских представительств почтовых компаний, ТЭК;
- наличие свободных складских, производственных, обеспечивающих помещений, промышленных зон;
- наличие квалифицированного персонала;
- наличие развитой ремонтной базы по всем видам транспорта и обслуживающей техники.

Данное местоположение позволяет аккумулировать на территории Тверской области достаточное количество производственных предприятий, т.к. рядом расположены емкие рынки сбыта.

#### **6. Электронная коммерция.**

Электронная (интернет) коммерция как направление малого и среднего бизнеса -это деятельность, включающая в себя все торговые и финансовые операции, осуществляемые при помощи глобальной сети интернет, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких операций. Интернет-бизнес является очень удобным в том плане, что в нем можно реализовать практически любые идеи.

Основными плюсами электронной коммерции являются глобальный масштаб, время работы бизнеса 365 дней в году круглые сутки, сокращение издержек, персонализация, быстрый вывод товара на рынок, автоматизация.

Но необходимо учитывать, что с каждым годом в этой сфере растет не только денежный оборот, но и конкуренция. Тем самым выход на рынок требует наличие новаторских идей.

Одним из первых шагов являются мероприятия по диагностике предприятий, проводимые с апреля 2015 года. Одна из целей диагностики — выявление основных барьеров и проблем, препятствующих развитию экспортного потенциала предприятий и определение комплекса мер по поддержке предприятий для развития их экспортной способности Тверской области.

В рамках мероприятий по диагностике опрошено 300 тверских предприятий различных отраслей. Промежуточные результаты диагностики показали, что экспортно-регулятивная среда и ряд общих ограничений и проблем, с которыми сталкиваются предприятия, затрудняют работу предприятий и препятствуют развитию их экспортного потенциала.

По результатам проведенных общих встреч с представителями бизнеса, а также бесед с руководителями и непосредственного посещения производств, предприятиями были названы следующие барьеры и проблемы, негативно влияющие на производственную деятельность, а также на развитие и продвижение экспорта продукции:

### **1. Сложности при осуществлении таможенных процедур.**

62 из 182 экспортно-ориентированных предприятия отмечают, что существующие обременительные таможенные процедуры (многочисленные, дорогостоящие и продолжительные по времени) создают барьеры в торговле. К ним относятся: несовершенная процедура таможенной оценки; высокая стоимость услуг СВХ; система таможенной классификации в тех случаях, когда они задерживают таможенное оформление или дают возможность толковать/применять их произвольно; простой контейнеров по вине таможенных брокеров, связанный с оформлением и рассмотрением таможенной декларации; отсутствие в таможенных органах электронного документооборота по типу «одного окна» (ТАИС-1 и ТАИС-2 и Web-declarant). Это же касается завышенных требований к документам, необходимым для таможенного оформления с целью получения дополнительных средств за ускорение процедуры таможенной очистки.

Отгрузка продукции автотранспортом предусматривает обязательное наличие у транспортной компании TIR-корнета, при отгрузке дорогой продукции компания должна иметь TIR-корнет с красной полосой, что приводит к

дополнительным расходам заказчика. Перегрузка товара, отгруженного морскими контейнерами, затягивается в портах до 1,5 месяцев. Столь длительный процесс ожидания настораживает покупателей из стран дальнего зарубежья, и они неохотно идут на сотрудничество.

## **2. Проблемы с закупом отечественного сырья.**

По мнению отдельных предприятий (37 из 182), существует целесообразность создания структуры по закупке сырья по более низким ценам для производителей конечной продукции, т. к. закупка сырья в отдельности каждым товаропроизводителем небольшими объемами обходится в «разы» дороже. Разброс цен на одну и ту же продукцию сильно варьируется в зависимости от того, кто и как смог договориться по цене.

## **3. Налогообложение.**

Проблемы возмещения НДС (17). Одним из важных направлений поддержки экспорта, особенно товаров высокой степени обработки, является решение процедурных вопросов в области налогового регулирования, затрагивающих те или иные аспекты экспортной деятельности.

Как известно, основу конкурентоспособности любого товара составляет сочетание низкой цены и высокого качества. На высокий уровень цены на продукцию перерабатывающих предприятий помимо дороговизны банковских кредитов, коммунальных и транспортных услуг, влияют действующая система налогообложения, особенно по НДС. Существующий режим налогообложения по НДС сдерживает развитие перерабатывающих предприятий, стимулирует уход значительной, сопоставимой с официально декларируемой, части оборотов перерабатывающих предприятий в сфере теневой экономики, приводит к отвлечению существенных объемов оборотных средств, необходимых для проведения модернизации производства и обеспечения перехода на производство качественных новых видов продукции.

Очистка товаров от НДС используется во всех иностранных государствах для повышения их конкурентоспособности по ценовым характеристикам. В связи со сложностями, возникающими при возмещении НДС в Тверской при экспортных операциях, понижается конкурентоспособность товаров на мировых рынках. Задержка возврата НДС является одним из ключевых препятствий для развития экспорта, вынуждает предприятия замораживать часть оборотного капитала на период, превышающий законодательно установленный, что негативно сказывается

на предприятиях, для которых отсутствие оборотных средств является одним из основных сдерживающих экспорт факторов. Подобное налоговое администрирование отражается на цене продукции, предлагаемой на внешний рынок и, соответственно на её и так невысокой конкурентоспособности по ценовым характеристикам.

У предприятий существуют проблемы в связи с применением и четкостью определения понятий МСФО и НСФО в части соотношения налогового и бухгалтерского учетов. В Казахстане субъекты малого и среднего бизнеса работают в формате НСФО, субъекты крупного бизнеса — в формате МСФО. В этом случае что делать, если крупное предприятие имеет «дочку», которая относится к среднему бизнесу, но отчитывается перед головным, который составляет консолидированный баланс по МСФО?

Кроме того, проблему создают авансовые платежи по корпоративному подоходному налогу, привязанные к доходам прошлого периода, что, по мнению предприятий, нецелесообразно и должны носить добровольный характер, исходя из планирования потоков денежных средств самого предприятия. Целесообразно также изменить порядок отнесения на вычеты расходов на ремонт основных средств — полностью по фактически понесенным затратам на основании документов, ввести разрешение на вычет потерь товаропроизводителей в пределах норм, установленных на предприятии учетной политикой и внутренними технологическими расчетами.

#### **4. Дороговизна и зависимость от заемных средств.**

Отсутствие финансовых ресурсов (92 из 182) предприятий отмечают как основную проблему расширения экспортного потенциала Тверского региона.

Одной из значительных проблем для предприятий является дороговизна и зависимость от заемных средств, в силу ограниченности свободных финансовых ресурсов предприятий.

Ставки вознаграждения и в целом финансовые условия по кредитам банков второго уровня (БВУ) на рынке неоправданно высокие и жесткие. По аннуитетной схеме расчета графика погашения, применяемой практически во всех банках, в конце расчетного периода сумма погашения в разы превышает сумму кредита.

Отсутствие у большинства малых и средних предприятий ликвидных активов и надежного залогового обеспечения, нехватка достоверной кредитной

истории повышает риски банков при кредитовании, что в свою очередь удорожает кредитные ресурсы для них, чем в среднем на рынке.

Практически не существует каких-либо схем или финансовых институтов, направленных на финансирование стартового бизнеса. А качество обслуживания клиентов финансовыми организациями, в том числе сроки рассмотрения заявок, в значительной степени негативно влияют на бизнес-процессы предприятий. В существующих условиях привлечение кредитов банков для финансирования капитальных затрат дорого. Крупным предприятиям с низкой оборачиваемостью фондов за счет таких кредитов также затруднительно финансирование текущих эксплуатационных затрат.

Сложные процедуры получения кредитных ресурсов и дороговизна обслуживания по кредитам влияют как на производственный процесс (расширение производства, приобретение оборудования и технологий и т. д.), так и на социальные аспекты деятельности предприятия (проводить должным образом мероприятия в части обеспечения сотрудников социальным пакетом: медицинская страховка, питание, транспорт, выплата материальных и оздоровительных пособий и т. д.), что в свою очередь сказывается на большой текучести кадров на небольших предприятиях.

Сегодня на финансовом рынке наблюдается острый дефицит эффективных недорогих и небольших «длинных» кредитных программ для небольших предприятий, которые соответствовали бы реальным потребностям МСП. Особенно этот вопрос стоит актуально при сохраняющемся кризисе ликвидности в банковской системе.

## **5. Дефицит квалифицированных рабочих кадров (35 из 182).**

Большинство компаний испытывает острую потребность в управленческих, инженерных и квалифицированных рабочих кадрах. Озабоченность нехваткой и подготовкой кадров вызвана и тем, что на отдельных производствах, в особенности в регионах, актуальна проблема старения кадров, так как большинство высококвалифицированных сотрудников находится в предпенсионном возрасте.

Текучесть кадров на предприятиях и качество выполняемой работы является проблемой из-за низкого уровня заработной платы, отсутствия необходимого социального пакета и других стимулирующих факторов. Руководители многих предприятий не считают необходимым повышать квалификацию своих работников, считая это излишним и не приносящими пользу

затратами. Очевидно, что с подобным отношением предприятия не смогут конкурировать на международном рынке и производить конкурентоспособную продукцию, отвечающую высоким мировым стандартам. Следовательно, одним из важнейших приоритетов кадровой политики предприятий должна стать подготовка более качественного состава персонала, повышение их квалификации, а также внедрение и улучшение системы материальной и нематериальной мотивации труда работников предприятий Тверской области.

#### **6. Слабое развитие маркетинговых и консалтинговых услуг, отсутствие информации о рынках 60 из 182).**

В ходе диагностики выявлено, что зачастую компании не имеют четкого представления о том, какая продукция востребована на внешних рынках, какую продукцию им следует производить и на какие рынки экспортировать. Отделы сбыта и продаж на предприятиях занимаются в основном обслуживанием существующих клиентов, без проведения анализа потенциальных рынков сбыта, привлечения новых клиентов, расширения географии сбыта продукции. Большинству компаний требуются простые разъяснительные практические пособия и руководства-путеводители по маркетинговым вопросам (например, как создать отдел маркетинга на предприятии, как разработать маркетинговый план, как провести маркетинговые исследования, как начать экспортировать и пр.).

Ориентация на рынке осуществляется на интуитивном уровне, на основе ограниченной информации, получаемой из средств массовой информации или личных контактов специалистов предприятий. Очевидно, что отсутствие такой информационной системы — маркетинговой, отраслевой и торговой информации о зарубежных рынках повышает риски для бизнеса и напрямую влияет на её экспортную способность

У предприятий, желающих экспортировать свою продукцию существует громадный спрос на консультационную, техническую и торговую информацию широкого спектра. Особенно неудовлетворенным остается спрос на информацию о внешних рынках. Предприятия согласны платить за консалтинг разумную цену при условии, что компания, предоставляющая такие услуги, находилась бы в их регионе.

Практически всеми предприятиями поднимается вопрос об отсутствии информации и связей по выходу не только на рынки дальнего зарубежья, но и на близлежащие рынки стран СНГ, в частности, рынки России, Кыргызстана,

Узбекистана, несмотря на единую историко-культурную и торгово-экономическую среду.

**7. Техническое регулирование (37 из 182) или высокие требования к сертификации в стране-импортере.** При оформлении экспортных процедур у предприятий возникают трудности, связанные с получением сертификата происхождения СТ-1 на готовую продукцию и полуфабрикаты при экспорте. Существующая сегодня «двойная» сертификация (и на сырье, и на готовый продукт) не соответствует логике системы технического регулирования, предполагающей государственный контроль только за готовой продукцией. В международной практике, как правило, не проводится сертификация продукции, предназначенной для промышленной переработки, т. к. такая процедура приводит к удорожанию готовой продукции и служит лишь барьером в торговле.

Различия в технических требованиях к товарам, прежде всего обязательных требований, национальные особенности правил и процедур оценки соответствия создают существенные барьеры в международной торговле, которые рассматриваются как специфическая область торговых ограничений («технические барьеры в торговле» или «санитарные и фитосанитарные меры») и регулируются специальными соглашениями ВТО — по техническим барьерам и торговле и санитарным и фитосанитарным мерам. На практике технические барьеры являются важным фактором, который ограничивает возможности доступа казахстанских товаров на зарубежные рынки.

Малые и средние предприятия не могут позволить себе расходы на сертификацию в частности, внедрение и поддержание на должном уровне СМК, в результате чего теряют многие выгодные заказы, прибегая к услугам отечественных сертификационных компаний, не признаваемых за рубежом и не отвечающих по финансовым компенсациям за принесенный ущерб. Зачастую предприятия внедряют систему качества лишь по той причине, что это является обязательным условием покупателя продукции (в случае, если продукция поставляется за рубеж или потребитель на внутреннем рынке — крупная иностранная компания). Внедренные системы на практике не работают либо работают неэффективно. Многие предприятия, например, пищевой отрасли неправильно понимают разницу между стандартами ИСО и НАССР и необходимость их выполнения. На многих пищевых производствах элементарно не выдерживаются требования по санитарии и гигиене.

Для многих предприятий требуются разъяснительные и обучающие семинары по внедрению и поддержанию систем качества и безопасности продукции. С целью усовершенствования и гармонизации национальной системы стандартов и законодательства с международным, необходимо ознакомить предприятия с современными механизмами глобальной и международной аккредитации, инструментами и технологиями международной сертификации товаров и услуг, интеграция которых в национальную систему сертификации и аккредитации требует больших затрат со стороны государства.

Решение проблем, связанных с техническими барьерами должно предусматривать международную унификацию, гармонизацию норм и стандартов, установление общих международно-признанных правил применения технических норм и стандартов.

Предприятия также сталкиваются с трудностями при регистрации товарных знаков и при получении патентов на территории зарубежных стран.

## **Глава 4. Результаты анализа Интернет-ресурсов, нормативной базы, иных документов и ресурсов**

### **4.1 . Правовые основы деятельности МСП**

Правовые основы экономического развития страны и становления единого рынка определены Конституцией Российской Федерации (ст.71). В целях реализации государственной политики обеспечения развития и эффективности деятельности малых предприятий был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007, который определил категории субъектов малого и среднего предпринимательства и установил основные формы их поддержки.

В соответствии со ст. 4 ФЗ № 209-ФЗ численность работников предприятий малого и среднего предпринимательства определяется следующим образом:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 15 человек.

Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства установлены Постановлением Правительства РФ №556 от 22.07.2008 г.:

- микропредприятия - 60 млн. рублей;
- малые предприятия - 400 млн. рублей;
- средние предприятия - 1000 млн. рублей.

Законодательно установлены основные принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства:

- 1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Закон определяет, что государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Формы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства так же определены Федеральным законом №209-ФЗ:

1) субсидии;

2) бюджетные инвестиции;

3) государственные гарантии по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (статья 17).

Отдельные акты Федерального законодательства так же вносят коррективы в деятельность МСП. В частности Федеральный закон «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ предусматривает как преимущественное право арендаторов на приобретение арендуемого имущества, так и срок рассрочки оплаты приобретаемого субъектами малого и среднего предпринимательства недвижимого имущества, находящегося в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности (ст. 3).

Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» предусматривает уведомительный порядок начала предпринимательской деятельности, не требующий специальных разрешений и устраняющий дополнительные административные барьеры. Но уведомительный порядок начала предпринимательской деятельности распространяется на осуществление только отдельных видов такой деятельности.

Принятие Федерального закона № 315-ФЗ от 01.12.2007 г. «О саморегулируемых организациях» стало так же положительным моментом в регулировании деятельности МСП, так как важнейшей функцией саморегулируемой организации (СРО) является защита интересов предпринимателей в их отношениях с государством. Кроме того, деятельность СРО способствует повышению организованности предпринимательской деятельности субъектов МСП.

Такие вопросы предпринимательской деятельности как контрольно-надзорная деятельность, лицензирование, сертификация, регистрация и постановка на налоговый учет, таможенная политика, основы приватизации государственного и муниципального имущества и др. относятся к исключительной компетенции федерального уровня. Но региональными органами государственной власти в соответствии с ФЗ № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. должны быть приняты нормативно правовые акты, регулирующие развитие малого и среднего предпринимательства в субъектах.

Статьей 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к основным полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства отнесены:

1) участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

2) разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

3) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

4) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

5) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

7) поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

9) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации;

10) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и обеспечение ее деятельности;

11) методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

12) образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В Тверской области указанные полномочия реализованы принятием Закона Тверской области от 13 апреля 2009 г. № 24-ЗО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области» (с 1998 г. действовал закон от 25.06.1998г. №23-ОЗ-2 «О поддержке и развитии малого предпринимательства в Тверской области»).

Закон Тверской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области» определяет ряд полномочий государственных органов власти, напрямую не закрепленных в Федеральном законе:

– ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, оказываемой исполнительными органами государственной власти Тверской области, в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

– утверждение перечня государственного имущества Тверской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов

малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– установление порядка формирования, ведения, обязательного опубликования перечня государственного имущества Тверской области, предусмотренного пунктом 14 настоящей части;

– предоставление в федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по формированию официальной статистической информации в установленной сфере деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации, документированной информации по формам, установленным в целях осуществления федеральных государственных статистических наблюдений, и информации, полученной органами государственной власти Тверской области в связи с осуществлением ими контрольно-надзорных и других административных полномочий в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства (ст. 10);

В Законе Тверской области отдельно выделены полномочия Законодательного Собрания Тверской области в регулировании вопросов развития малого и среднего предпринимательства:

1) принятие законов и иных нормативных правовых актов Тверской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе установление порядка и условий предоставления в аренду (в том числе льгот для субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности) государственного имущества Тверской области, включенного в перечень, предусмотренный пунктом 14 части 1 статьи 5 настоящего Закона;

2) контроль за соблюдением и исполнением законов Тверской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

3) утверждение расходов на реализацию региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области в составе закона Тверской области об областном бюджете Тверской области;

4) иные полномочия в соответствии с законодательством (ст.4).

*Таким образом, Закон Тверской области от 13 апреля 2009 г. № 24-ЗО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области» в силу расширенных полномочий государственных органов обеспечивает более полное регулирование деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Но региональные законодатели дополнительных форм реализации развития малого и среднего предпринимательства не предусмотрели, сделав ссылку на нормы федерального закона.*

С целью создания в регионе благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства образован Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации Тверской области - Постановление Администрации Тверской области от 27 ноября 2007 г. № 368-па.

Координационный совет является коллегиальным консультативно-совещательным органом, образованным с целью повышения эффективности работы по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, по разработке и координации совместных предложений по основным направлениям развития негосударственного сектора экономики, а также с целью выполнения отдельных поручений Губернатора Тверской области в данной сфере.

В целях ослабления административных барьеров при развитии малого и среднего предпринимательства и обеспечения защиты прав и законных интересов предпринимателей, на территории Тверской области при Администрации Тверской области создана Областная межведомственная комиссия по устранению административных барьеров при развитии малого и среднего предпринимательства – Постановление администрации Тверской области от 12.02.2008г.№23-па «Об Областной межведомственной комиссии по устранению административных барьеров при развитии малого и среднего предпринимательства».

Указанная Комиссия призвана оказывать содействие государственной политике в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в части устранения административных барьеров, препятствующих выходу на рынок новых и развитию действующих субъектов предпринимательской деятельности; координировать взаимодействие исполнительных органов государственной власти Тверской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления в подготовке предложений и проектов правовых актов по вопросам устранения административных барьеров в сфере поддержки и развития предпринимательской

деятельности; рассматривать жалобы предпринимателей на действия должностных лиц.

Администрацией Тверской области был принят ряд Постановлений, непосредственно направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства (4-11):

- в части субсидирования из областного бюджета Тверской области процентных ставок по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства Тверской области, и лизинговым договорам действует Постановление Администрации Тверской области «О субсидировании из областного бюджета Тверской области процентных ставок по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства Тверской области, и лизинговым договорам» от 4 августа 2009 г. № 337-па.
- в части предоставления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям субсидий из областного бюджета Тверской области в целях компенсации части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов, а также на компенсацию части затрат по оплате комиссии и (или) процентов по документарному аккредитиву установлен Постановлением Администрации Тверской области от 26.03.2008 года № 66-па «О порядке предоставления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям субсидий из областного бюджета Тверской области в целях компенсации части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов, а также на компенсацию части затрат по оплате комиссии и (или) процентов по документарному аккредитиву»;
- в части предоставления субсидий начинающим малым предприятиям на создание собственного дела действует Постановление Администрации Тверской области от 08.09.2009 № 383-па «О порядке предоставления субсидий начинающим малым предприятиям на создание собственного дела».

В части поддержки и стимулирования экспортной деятельности малых и средних предприятий до 2013 года действовали:

1. Постановление Администрации Тверской области от 14.06.2011 № 272-па «Об утверждении порядка оказания государственной поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с производством и (или) реализацией товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта»,

2. Постановление Администрации Тверской области от 14.06.2011 № 273-па «Об утверждении порядка компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и продвижение коллективных торговых марок, а также связанных с производством и реализацией товаров, работ, услуг, предназначенных для экспорта».

В настоящее время порядок оказания государственной поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства с целью возмещения части затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом регламентирован Постановлением Правительства Тверской области от 16.10.2012 N 605-пп "О государственной программе Тверской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области" на 2013 - 2018 годы".

В рамках поддержки малого и среднего бизнеса в регионе действовала целевая программа Тверской области "Развитие малого и среднего предпринимательства Тверской области на 2009-2013 годы" - Постановление Администрации Тверской области от 01.09.2008 г. № 280-па

В целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства города Твери Постановлением Главы администрации города Твери так же была утверждена городская целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери на период 2012-2014 годы» от 12.12.2011 г. № 2307.

Постановлением Администрации города Твери от 13 января 2009 г. № 7 утвержден Порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории города Твери. Указанный порядок предусматривает оказание информационной, консультационной и организационной поддержки и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановлением Главы администрации города Твери от 02.12.2009 № 3352 "Об утверждении Положения "О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела («грантовая поддержка») определен порядок субсидирования малого и среднего бизнеса.

Анализ федеральных и региональных нормативных правовых актов позволяет сделать вывод о том, что государство продолжает совершенствовать законодательную базу с целью улучшения условий для развития малого и среднего предпринимательства. В то же время, как показывает практика, действующая нормативно-правовая база регулирования и государственной поддержки предпринимательства не обеспечивает в должной мере решение проблем, препятствующих развитию предпринимательства.

Акты Тверской области и муниципальных образований, принятые в развитие федерального законодательства, как правило, не отходят от заданной им генеральной линии и дополняют его новыми положениями, которые могут затруднять деятельность предпринимателей.

Таким образом, нормативная правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность на территории Тверской области, сформирована достаточно полно: по основным вопросам, относящимся к компетенции областной и местных властей, приняты те или иные нормативные правовые акты.

#### **4.2 Налоговое стимулирование деятельности малого предпринимательства в Российской Федерации**

Налогообложение, являясь финансовым инструментом, решает две основные задачи: с одной стороны, это обеспечение государства необходимыми финансовыми ресурсами, с другой стороны это стимулирование темпов развития производства, накопления капитала. В части деятельности МСП налогообложение регулирует взаимоотношения государства с малым и средним предпринимательством.

Стимулирование малого бизнеса посредством налогообложения в России, также как и в других странах, связано с введением специальных налоговых режимов, а также и в снижении налогового бремени в виде предоставления налоговых каникул или льготной ставки налогообложения для тех предпринимателей, которые работают в условиях общего режима.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007г. разделил малое предпринимательство по категориям в зависимости от экономических показателей деятельности, - на крупное, среднее и микро предприятие малого бизнеса. Указанная выше классификация учтена и в налоговом законодательстве. Это выражается в введении нескольких налоговых режимов для предприятий малого бизнеса, учитывающих в свою очередь определенные нюансы и параметры их деятельности.

Законодательство о государственной поддержке малого предпринимательства охватывает весь контингент малых предприятий и касается примерно 1,4 млн. предприятий, на которых работает около 8 млн. человек. Что касается налогового законодательства, относящегося к малому бизнесу, то его применение носит ограниченный характер и приемлемо только к определенному контингенту предпринимателей.

В соответствии с Налоговым кодексом в настоящее время действуют следующие системы налогообложения предприятий малого бизнеса: общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и патентная форма налогообложения.

В настоящее время налоговые поступления от предприятий малого бизнеса, работающих на специальных налоговых режимах, относительно невелики, - в 2013г. они составили 295,4 млрд. руб., но поскольку налоги поступают в основном в региональные и местные бюджеты, то можно отметить достаточно высокую долю доходов от этих поступлений как в региональных бюджетах. – 5,3% от налоговых доходов, так и в местных бюджетах – 11,7%.

Особенности применения специальных налоговых режимов заключаются в том, что они не только устанавливают особый порядок определения элементов налогообложения, а также в ряде случаев и отмену обязанности по уплате отдельных налогов.

Все указанные налоговые режимы: общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и патентная форма налогообложения существенно различаются между собой.

Так, при применении общей системы налогообложения и упрощенной системы налогообложения сохраняется связь величины налоговых изъятий с результатами деятельности налогоплательщика. При применении системы налогообложения для отдельных видов деятельности и патентной системы налогообложения эта связь полностью утрачивается, поскольку используется принудительный механизм налогового изъятия.

Основным преимуществом УСНО является то, что предусматривается освобождение от уплаты налога на прибыль (для индивидуальных предпринимателей – налога на доходы физических лиц), налога на имущество организаций (налога на имущество физических лиц), а также освобождение от обязанности налогоплательщиков налога на добавленную стоимость, за исключением налога, уплачиваемого в связи с перемещением товаров (работ, услуг) через таможенную территорию РФ. При этом все остальные налоги уплачиваются в общеустановленном порядке.

При введении УСНО законодатель предусмотрел и меры стимулирования инвестиционной деятельности, предоставляя возможность списания на расходы затрат на приобретение основных средств и нематериальных активов в момент ввода их в эксплуатацию одновременно в том случае, если они приобретаются в процессе деятельности на УСН.

Как известно, государство оказывает малым и средним предпринимателям целевую финансовую помощь, отражение размеров которой в доходах и расходах налогоплательщика имеет некоторые особенности, необходимые для контроля за

целевым использованием этих средств. В частности, суммы выплат за содействие самозанятости безработных граждан и стимулирование создания безработными гражданами, открывшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан за счет средств бюджетов бюджетной системы РФ в соответствии с программами, утвержденными соответствующими органами власти, учитываются в составе доходов в течение трех налоговых периодов с одновременным отражением соответствующих сумм в составе расходов в пределах фактически осуществленных затрат каждого налогового периода, предусмотренных условием получения указанных сумм выплат. В том случае, если условия получения выплат нарушены, суммы полученных выплат отражаются в полном объеме в доходах того налогового периода, когда допущено нарушение, а в случае, если сумма полученных выплат по итогам третьего налогового периода превышает сумму предусмотренных расходов, вся оставшаяся сумма учитывается в составе доходов, что естественно увеличивает налоговую базу, а, следовательно, и сумму налога.

Средства финансовой поддержки в виде субсидий, полученные в соответствии с Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», отражаются в составе доходов пропорционально расходам, фактически осуществленным за счет этого источника, но не более двух налоговых периодов с момента получения, при неиспользовании средств доходы отражаются полностью в составе доходов второго налогового периода, что также негативно влияет на размер налоговых обязательств.

Налогоплательщики, применяющие в качестве объекта налога «доходы-расходы» могут воспользоваться еще одним преимуществом – возможностью снижения налоговой нагрузки, уменьшив налоговую базу на сумму убытка, полученного в предыдущем налоговом периоде. Если убыток получен в нескольких налоговых периодах, то уменьшает налоговую базу последовательно, но период переноса убытка не может превышать 10 налоговых периодов (лет).

И, наконец, рассматривая преимущества применения УСНО, следует отметить, что применение кассового метода признания доходов и расходов существенно облегчает их учет.

Законодатель, облегчая жизнь налогоплательщика с применением УСНО, учел и интересы государства в плане формирования государственных доходов. Установив для тех предпринимателей, которые выбрали в качестве объекта налогообложения доходы за минусом расходов, обязательность уплаты минимального налога. Сумма которого, рассчитывается как 1% от дохода налогоплательщика, в последствии сумму минимального налога можно включить в состав расходов налогоплательщика. В полном объеме минимальный налог платят только те налогоплательщики, у которых сумма минимального налога больше, чем сумма налога, определенного за налоговый период.

Ставки налога так же существенно ниже ставок налога прибыль – 20%. Налоговая ставка по объекту налогообложения - «доходы» составляет 6%, а по объекту налогообложения «доходы минус расходы», - 15%. Отметим, что субъекты федерации имеют право своими законами устанавливать дифференцированные ставки для тех, кто пользуется расчетом налога исходя из разницы между доходами и расходами, в пределах от 5 до 15% в зависимости от категории налогоплательщиков или видов деятельности, которые они ведут. В Тверской области эти возможности не используются.

Для налогоплательщиков, объектом налогообложения которых являются «доходы», предусмотрена еще одна возможность снижения налоговых сумм: это возможность снижения единого налога на сумму взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности, ряда платежей по договорам добровольного страхования, но в любом случае сумма налога или авансового платежа по налогу не может быть снижена более, чем на 50%.

Таким образом, механизм налогообложения при УСНО построен таким образом, что для тех налогоплательщиков, у которых расходы существенны,

значительно выгоднее в качестве объекта налогообложения выбрать доходы за минусом расходов, а для тех, у которых расходы незначительны – доходы.

В целом можно сделать вывод о том, что упрощенная система налогообложения представляет предпринимателям значительные преимущества в величине уплачиваемых налогов.

Специальный налоговый режим – ЕНВД (единый налог на вмененный доход) так же получил широкое распространение. Особенностью данного налогового режима является то, что он основан косвенных методах расчета налоговых обязательств. Под данный налоговый режим в основном попадают микропредприятия.

Можно сделать вывод, что по ЕНВД действует принцип принудительного налогообложения, то есть независимо от реального положения дел у налогоплательщика налог уплачивается исходя из налогового режима.

ЕНВД устанавливается гл. 26.3 НК РФ и вводится в действие нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов, законами городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга и применяется, как и УСН, наряду с общей системой налогообложения и иными системами налогообложения, предусмотренными налоговым законодательством.

С 1 января 2013г. переход на ЕНВД является добровольным. В перспективе, планируется замена ЕНВД другими режимами, что может повлиять на налоговые поступления в бюджет. уплата ЕНВД освобождает налогоплательщиков от уплаты налога на прибыль (индивидуальных предпринимателей от уплаты НДФЛ), налога на имущество организаций (физических лиц - индивидуальных предпринимателей) и НДС (за исключением «ввозного»).

Кроме определенных видов деятельности для применения ЕНВД (перечень в НК РФ) выделен ещё ряд критериев: численность работников не должна превышать 100 человек; а доля участия в уставном капитале других юридических лиц не должна превышать 25%.

Несмотря на то, что количество налогоплательщиков ЕНВД весьма существенно, - в 2012 г. его применяли более 2,7 млн. предпринимателей,

поступления невелики, - 78,3 млрд. руб., то есть в среднем менее 20 тыс.руб. на одного налогоплательщика.

Положительным для развития бизнеса является тот факт, что предпринимателю заранее известны параметры деятельности, от которых зависит величина налога (физические показатели и базовая доходность по ним), а поэтому и величина налога для него заранее очевидна, поскольку она не зависит ни от прибыли, ни от дохода, ни от стоимости имущества, которые не могут быть полностью предсказуемы. Эти физические показатели деятельности значительно легче заранее планировать, чем какие-либо другие.

Еще одно преимущество - плательщикам ЕНВД, в отличие от плательщиков по общей системе налогообложения или УСН, разрешено не пользоваться контрольно-кассовой техникой.

При применении ЕНВД, так же как и при УСНО, налогоплательщики имеют право на уменьшение суммы налога на сумму уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное страхование от несчастных случаев, но не более, чем на 50%.

Для каждого вида деятельности, возможного для применения ЕНВД, в НК РФ предусмотрен физический показатель и базовая месячная доходность по этому показателю (условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя) , причем независимо от того, является налогоплательщик юридическим или физическим лицом.

Виды деятельности, ведение которых возможно для работы в условиях ЕНВД, соответствуют назначению этого налога, поскольку традиционно являются трудно контролируемыми. К таким видам деятельности относятся бытовые и ветеринарные услуги, услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, автотранспортные услуги, услуги розничной торговли и общественного питания с ограниченным размером торгового зала и зала

обслуживания, размещение наружной рекламы, услуги временного проживания и размещения, передача в аренду торговых мест и земельных участков для торговли.

Отметим, что величина базовой доходности корректируется на устанавливаемый на каждый год Правительством РФ (Минэкономразвитием РФ) коэффициент-дефлятор ( $K_1$ ), - на 2015 г. этот коэффициент равен 1,798, на 2014 г. - 1,672, на 2013 г. - 1,569, в 2012 г. он равнялся 1,4942. Очевидно, что увеличение коэффициента ведет к увеличению налоговых обязательств.

Существенным облегчением положения предпринимателей, работающих на ЕНВД, является отчетность, значительно менее громоздкая и трудоемкая, чем у остальных предпринимателей.

С 1 января 2013 г. введен новый налоговый режим – патентная система налогообложения, взамен Упрощенную систему налогообложения на основе патента, действующей до конца 2012 года.

Патентная система предусмотрена только для налогообложения микробизнеса и является добровольной. Патентная система построена на принципах вмененного дохода и является довольно простой. Этот налоговый режим вводится Налоговым Кодексом и соответствующими законами субъектов РФ и применяется на территории этих субъектов РФ наряду с другими системами налогообложения.

Налогоплательщики, находящиеся на патентной системе налогообложения не являются плательщиками НДС. Налогоплательщик оплачивает патент, заменяющий собой уплату ряда налогов, - налога на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц,

Применять патентную систему могут только индивидуальные предприниматели, у которых средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работников по договорам гражданско- правового характера и которые работают в регионах, принявших соответствующие законы субъектов Российской Федерации. Возможность применения патентного налогообложения предусмотрена для 47 видов деятельности.

Стоимость патента определяется исходя из потенциально возможного дохода. Определить его размер должен субъект федерации, при этом минимальный его размер не может быть меньше, чем 100 тыс. руб., а максимальный не может превышать 1 млн.руб.

Отметим, что среди опрошенных 300 респондентов 199 налогоплательщиков применяют специальные налоговые режимы, причем из 213 малых предприятий все респонденты находятся на специальных налоговых режимах.

Кроме того, предприятия малого и среднего бизнеса обязаны отчислять взносы в государственные внебюджетные социальные фонды

В июле 2009 года были приняты федеральные законы, направленные на развитие системы обязательного социального страхования и совершенствование пенсионной системы:

Федеральный закон от 24 июля 2009 года № 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования";

Федеральный закон от 24 июля 2009 года № 213-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования".

В соответствии с указанными Законами с 1 января 2010 года единый социальный налог (далее - ЕСН) заменился страховыми взносами на обязательное социальное страхование. При этом в 2010 году общая ставка страховых взносов сохранилась на прежнем уровне - 26% от фонда оплаты труда (далее - ФОТ), а с 1 января 2011 года страховые взносы повысились до 34% от ФОТ. В настоящее время - 30%. При этом напомним, что плательщики, находящиеся на УСНО с объектом

«доходы» и ЕНВД могут уменьшить сумму налога на сумму взносов в государственные внебюджетные социальные фонды, но не более, чем на 50%.

В Докладе «О мерах по развитию малого и среднего бизнеса предпринимательства в РФ» раскрыт ряд мер по совершенствованию налоговой политики в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. №477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, введены «налоговые каникулы».

В соответствии с указанным Федеральным законом субъектам Российской Федерации предоставлено право в течение 2015-2020 годов:

- устанавливать налоговую ставку в размере 0% для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения (льготная ставка может применяться в течение двух налоговых периодов со дня регистрации);
- определять виды предпринимательской деятельности в социальной, производственной и научной сферах, в отношении которых применяются «налоговые каникулы», а также дополнительные ограничения по использованию индивидуальными предпринимателями права на применение льготной налоговой ставки, в том числе в виде средней численности работников и предельного размера доходов от реализации товаров (работ, услуг);
- лишать индивидуального предпринимателя права на применение налоговой ставки в размере 0% в случае нарушения им условий применения такой налоговой ставки.

В рамках плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, утвержденного распоряжением правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. №98-р, предусмотрен ряд мер, направленных на проведение налогового маневра путем значительного снижения платежей в рамках всех специальных налоговых режимов, предназначенных для микропредприятий, в том числе:

- предоставление права субъектам Российской Федерации снижать ставки налога

для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», с 6% до 1% (пункт 26 плана);

- расширение перечня видов деятельности, в рамках осуществления которых возможно применение патентной системы налогообложения (пункт 27 плана);
- снижение в 2 раза максимального размера потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода в рамках применения патентной системы налогообложения (с 1 млн. рублей до 500 тыс. рублей) (пункт 28 плана);

- установление возможности уплаты самозанятыми гражданами налога в связи с применением патентной системы налогообложения и обязательных платежей по страховым взносам одновременно с их регистрацией в качестве индивидуальных предпринимателей по принципу «одного окна», а также введение особого порядка исчисления и уплаты налога на доход физических лиц и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для самозанятых граждан, осуществляющих определенные виды приносящей доход деятельности без привлечения наемных работников и не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей («патент для самозанятых граждан») (пункт 29 плана);

- предоставление права субъектам Российской Федерации снижать ставку налога для налогоплательщиков, применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, с 15% до 7,5% (пункт 30 плана);

- распространение права на применение 2-летних «налоговых каникул» всеми впервые зарегистрированными индивидуальными предпринимателями в сфере производственных и бытовых услуг (пункт 32 плана).

Стратегические преимущества выбранного подхода к снижению налоговой нагрузки на бизнес в условиях действия кризисных явлений заключаются в следующем:

- 1) снижение налогов — это не избирательная мера. В выигрыше будут все компании, а лучшие смогут воспользоваться предоставленным льготным режимом;

- 2) снижение налогов положительно влияет на уровень ликвидности и рентабельности организаций, а, следовательно, и на возможности получения доступа к кредитованию;

3) реализация мер по снижению налоговой нагрузки не потребует никаких дополнительных механизмов администрирования транзакционные издержки будут близки к нулю. При этом необходимо иметь в виду, что краткосрочный бюджетный эффект будет отрицательным. Однако в перспективе, уже через один — два года, снижение доходов региональных и местных бюджетов будет компенсировано за счет расширения налоговой базы.

Правительством предлагается ряд дополнительных инициатив в сфере совершенствования налоговой политики.

1. Повышение порогов применения специальных налоговых режимов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Применение специальных налоговых режимов позволяет предприятиям сократить налоговую нагрузку и издержки на ведение бухгалтерской и налоговой отчетности. Необходимость перехода на общую систему налогообложения при превышении установленных порогов применения специальных налоговых режимов дестимулирует предприятия к развитию деятельности, в том числе к расширению штата работников и увеличению объемов производства.

Пунктом 23 плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, утвержденного распоряжением правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. № 98-р, предусмотрено увеличение в 2 раза предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) для отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого или среднего предпринимательства:

- для микропредприятий — с 60 до 120 млн. рублей;
- для малых предприятий — с 400 до 800 млн. рублей;
- для средних предприятий — с 1 до 2 млрд. рублей.

В целях гармонизации налогового законодательства Российской Федерации и законодательства о развитии малого и среднего предпринимательства, а также в целях расширения круга лиц, имеющих возможность применять специальные налоговые режимы, предлагается проработать вопрос об увеличении пороговых значений дохода, при превышении которого налогоплательщик теряет право на применение

упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения, до уровня 120 млн. рублей.

2. Предоставление права на применение «налоговых каникул» малым и средним предприятиям — юридическим лицам.

Юридические лица были исключены из-под действия «налоговых каникул», правом на предоставление которых наделены субъекты Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2014г. №477-ФЗ «о внесении изменений в часть вторую налогового кодекса Российской Федерации», в целях исключения возможности многократного использования этой льготы одними и теми же гражданами.

В то же время предоставление права на однократное использование «налоговых каникул» учредителю юридического лица решает эту проблему, что дает возможность распространить действие ключевой меры по стимулированию начала предпринимательской деятельности на значительно более широкий круг субъектов хозяйственной деятельности.

Таким образом, налоговое стимулирование предприятий малого и среднего бизнеса достаточно разнопланово и дает значительные преимущества большому контингенту налогоплательщиков. Введение отдельных налоговых режимов (ЕНВД, патентная система) стимулирует многих предпринимателей выйти из нелегального оборота и внести свою лепту в доходы государства. Все без исключения специальные налоговые режимы определяют возможности наращивания потенциала этих предпринимателей, что дальнейшем также позитивно скажется на бюджетных доходах страны.

#### **4.3. Оценка мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства**

Без специальных мер государственной поддержки развитие малого предпринимательства не возможно. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и

совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Проведенные Институтом стратегического анализа и развития предпринимательства опросы руководителей малых предприятий показали, что свыше 80% участников опроса отметили, что они нуждаются в государственной поддержке своей предпринимательской деятельности, а 70% - что им нужны надежные законодательные гарантии. Исследования свидетельствуют, что около 75% малых предприятий постоянно нуждаются в прямой финансовой поддержке со стороны федеральных, региональных и местных органов власти, около 83% - в предоставлении налоговых льгот, 57% - в получении льготных кредитов для осуществления конкретных проектов.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации государственных мер по развитию малого предпринимательства и оказания услуг предпринимателям на безвозмездной, льготной или коммерческой основе.

Основные формы поддержки включают:

- финансовую,

- имущественную,
- информационную поддержку МСП,
- поддержку внешнеэкономической деятельности и межрегионального сотрудничества МСП,
- меры по защите прав и законных интересов МСП при осуществлении государственного контроля (надзора) за их деятельностью,
- создание механизма участия МСП в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд,
- создание и развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров МСП, начинающих предпринимателей и государственных служащих, отвечающих за поддержку, развитие и регулирование деятельности МСП.
- создание и развитие инфраструктуры поддержки МСП на федеральном и региональных уровнях,

Система финансовой поддержки МСП включает комплекс программ по линии министерств и ведомств:

- федеральная финансовая программа поддержки МСП, реализуемая Минэкономразвития России (субсидии регионам на государственную поддержку МСП; создание и развитие инфраструктуры поддержки МСП);
- программа финансовой поддержки МСП, реализуемая ОАО «МСП Банк» (дочернее общество ГК Внешэкономбанк);
- государственная гарантийная поддержка экспортно-ориентированных МСП, реализуемая ОАО «ЭКСАР» (дочернее общество ГК Внешэкономбанк);
- программа поддержки МСП в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России;
- программа содействия samozанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России;

- комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

По данным Минэкономразвития России, прослеживается положительная динамика ежегодного увеличения объемов финансирования на реализацию различных мероприятий поддержки МСП из федерального бюджета (таблица 4.1).

Таблица 4.1

Объемы финансирования по программам господдержки МСП в 2012-2014гг

Министерства - распорядители бюджетных средств	Мероприятия поддержки МСП	2012 г., млрд. руб.		2013 г., млрд. руб.		2014 г., млрд. руб.	
Минэкономразвития России	субсидии регионам на государственную поддержку МСП	20,8		21,84		23,04	
Минсельхоз России	поддержка малых форм хозяйствования - субсидирование % ставки	5,8	9,42	5	8,6	5	8,445
	поддержка начинающих фермеров	2		2		1,9	
	развитие семейных животноводческих ферм	1,5		1,5		1,425	
	оформление земельных участков в собственность КФХ	0,12		0,1		0,12	
Минобразования России (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере)	прикладные научные исследования и разработки	4		4,1		4	
Итого:		34,22		34,54		35,485	

Координацию господдержки МСП осуществляет Минэкономразвития России (2), совместно с Минздравсоцразвития России, Минсельхозом России, Минрегионом России, Минобрнауки России.

Координация и мониторинг реализации программ господдержки осуществляется Рабочей группой под председательством Министра экономического развития (3). В рабочую группу входят представители федеральных органов исполнительной власти (Минсельхоз России, Минтруд России, Минрегион России, Минобрнауки России, Минпромторг России, Минфин России, Минздрав России), общественных организаций предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия»), ТПП РФ, ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России «АККОР».

Кроме того, для оценки эффективности господдержки организована единая система мониторинга, позволяющая оперативно получать информацию о реализуемых мерах господдержки в любом регионе страны. Сюда входят меры поддержки МСП Минсельхозом России, Минтрудом России, Минобрнауки России, Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Реализуемые меры финансовой поддержки направлены на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных и иных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, относящихся к различным категориям (микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия) и находящихся на разных стадиях деятельности (начинающие предприниматели, развивающиеся, выходящие на экспорт предприниматели и др.).

Особенно проблемным и сложным является аспект поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Объективным тому объяснением может служить не всегда оправданная конструкция ряда статей Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле», не позволяющая создать систему мер на уровне субъекта РФ, способствующую более всестороннему и объективному

рассмотрению дел об административных правонарушениях на уровне территориальных органов финансово-бюджетного надзора.

### *Меры государственной поддержки экспорта в РФ*

Роль и функции различных органов исполнительной власти в части взаимодействия с экспортерами определяются законодательной основой их функционирования и предусматривают различную тесноту и специфические формы взаимоотношений с участниками ВЭД, административными органами субъектов федерации, общественными и некоммерческими организациями.

Предприятиям и организациям, участвующим во внешнеэкономической деятельности и процессах перемещения капитала, крайне необходимо знать структуру и функции тех организаций, которые способны оказать им практическое содействие в успешной работе на международных рынках.

В целях обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов отечественных экспортеров на внешнем рынке, роста экономического потенциала и повышения доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме российского экспорта разработана система мер государственной поддержки экспорта промышленной продукции, предусматривающая использование торгово-экономических, организационных, финансовых и информационно-консультационных инструментов.

Финансовая поддержка экспорта Правительством Российской Федерации Внешэкономбанк определен координатором деятельности по финансовой поддержке экспорта и рассмотрению заявок на получение такой поддержки в режиме «одного окна».

Рассмотрим инструменты финансовой поддержки экспорта:

1. Государственные гарантии Российской Федерации;
2. Льготное кредитование иностранных покупателей;
3. Финансирование экспортных операций Внешэкономбанком;
4. Страхование экспортных кредитов ОАО «ЭКСПАР»;
5. Финансирование экспортных операций ЗАО «Росэксимбанк»;
6. Кредитование малого и среднего бизнеса ОАО «МСП Банк».

*1) Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте.*

Государственная гарантия Российской Федерации в иностранной валюте – письменное обязательство Правительства Российской Федерации либо Минфина России экспортеру или российскому или зарубежному банку отвечать полностью или частично за неисполнение перед ним обязательств другой стороной соглашения по контракту/финансовому обеспечению. Агент Правительства Российской Федерации по предоставлению государственных гарантий - ЗАО «Росэксимбанк» [www.eximbank.ru](http://www.eximbank.ru).

Ключевые условия предоставления государственных гарантий:

- выдаются бесплатно;
- бесплатно осуществляются все процедуры по оформлению соответствующей документации на их получение;
- предоставляются в иностранной валюте;
- покрывают от 85 до 95% суммы сделки;
- предоставляются на срок до 20-ти лет.

Продукция должна соответствовать перечню, утвержденному Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1222-р от 21.09.2004.

Государственные гарантии предоставляются в пользу российских и зарубежных банков-кредиторов и российских экспортеров.

Государственные гарантии покрывают платежные обязательства:

- иностранных государств по привлеченным кредитам, выданным суверенным гарантиям и прямым контрактам при закупках российской промышленной продукции;
- иностранных компаний – импортеров российской промышленной продукции по контрактам и привлеченным на эти цели кредитам;
- банков стран импортеров по привлеченным ими кредитам и предоставленным гарантиям по сделкам с российскими экспортерами;
- российских экспортеров по кредитам, привлеченным для финансирования экспортных контрактов.

Размер покрытия зависит от категории риска страны для стран, не обладающих инвестиционным кредитным рейтингом:

- 1 категория риска – до 95 %;
- 2 категория риска – до 90 %;
- 3 категория риска – до 85 %.

Максимальные сроки заимствований, по которым предоставляются гарантии:

- потребительские товары – до 5 лет;
- машины, механизмы, оборудование и транспортные средства – до 7 лет;
- промышленное (комплектное) оборудование – до 11 лет;
- летательные и космические аппараты, морские и речные суда – до 14 лет;
- инвестиционные проекты «под ключ», реализуемые в иностранных государствах – до 14 лет;
- атомные электростанции и оборудование для них – до 20 лет.

Процедура получения государственных гарантий Российской Федерации для поддержки экспорта промышленной продукции:

1. Подача экспортером (банком-кредитором) заявления, а также документов в ЗАО «Росэксимбанк» для рассмотрения возможности предоставления государственной гарантии в предварительном порядке.

2. Рассмотрение банком представленных документов, подготовка заключения и вынесение вопроса о предоставлении государственной гарантии на Совет директоров банка.

3. В случае принятия Советом директоров банка единогласного положительного решения копии заключения Совета директоров ЗАО «Росэксимбанк» и полученных от экспортера (банка-кредитора) документов направляются в Минфин России не позднее 45-ти дней с момента получения банком полного комплекта документов от экспортера (банка-кредитора).

4. Рассмотрение Минфином России полученных от банка документов в течение 30-ти дней; при принятии положительного решения - направление соответствующего заключения, документов, полученных от ЗАО «Росэксимбанк» или проекта постановления Правительства Российской Федерации о

предоставлении государственной гарантии в Правительство Российской Федерации. Если размер гарантии не превышает сумму, эквивалентную 50 млн. долларов США, то решение о выдаче гарантии принимается Минфином России самостоятельно.

5. После принятия Правительством Российской Федерации или Минфином России положительного решения о возможности предоставления государственной гарантии Минфин России по запросу ЗАО «Росэксимбанк» направляет в банк обязательство о предоставлении государственной гарантии для его дальнейшей передачи экспортеру (банку-кредитору).

6. Предоставление экспортером (банком-кредитором) в ЗАО «Росэксимбанк» оригинала государственной гарантии иностранного государства (оригинала банковской гарантии банка-нерезидента или центрального банка иностранного государства) или копии экспортного контракта (кредитного договора).

7. Подготовка ЗАО «Росэксимбанк» проекта соглашения о предоставлении государственной гарантии.

8. Заключение соглашения о предоставлении государственной гарантии между Министерством финансов Российской Федерации от имени Правительства Российской Федерации, ЗАО «Росэксимбанк» в качестве банка-агента и экспортером (банком-кредитором) не позднее 30-ти дней с момента принятия Правительством Российской Федерации или Минфином России положительного решения о возможности предоставления государственной гарантии.

Виды государственных гарантий:

1. Государственные гарантии в пользу экспортера, либо российского или иностранного банка-кредитора в обеспечение платежных обязательств иностранного импортера или банка (заемщика или гаранта), либо иностранного государства.

2. Государственные гарантии по заимствованиям ЗАО «Росэксимбанк», осуществляемым для кредитования российских экспортеров, иностранных импортеров, банков-нерезидентов и иностранных государств, предоставляемого для финансирования экспорта российской промышленной продукции.

3. Государственные гарантии ЗАО «Росэксимбанк» по обязательствам российских экспортеров перед банком-агентом по выставленным банком-агентом банковским гарантиям.

4. Государственные гарантии в обеспечение исполнения обязательств. ЗАО «Росэксимбанк» по операциям по торговому финансированию, связанным с экспортом промышленной продукции.

5. Государственные гарантии по обязательствам ЗАО «Росэксимбанк» по банковским гарантиям, выставленным по обязательствам российских экспортеров, а также в пользу российского экспортера и банка-кредитора.

2) Льготное кредитование иностранных покупателей (Финансирование поставок российской продукции с использованием страхового покрытия ОАО «ЭКСАР»).

В июне 2013 Правлением Внешэкономбанка утвержден Порядок предоставления банком и его дочерними организациями финансовой поддержки для целей поставок российской высокотехнологичной продукции на внешние рынки, позволяющий сократить сроки рассмотрения заявок иностранных и российских экспортеров, а также возможность устанавливать конкурентоспособную процентную ставку по кредитам в целях финансирования российского экспорта, в том числе благодаря предоставлению страхового обеспечения ОАО «ЭКСАР».

Получатели услуги: российский экспортер и иностранный покупатель российской продукции или его банк.

Отраслевые приоритеты инвестиционной деятельности Внешэкономбанка:

- авиастроение и ракетно-космический комплекс;
- судостроение;
- электронная промышленность;
- атомная промышленность, в том числе атомная энергетика;
- тяжелое, транспортное, специальное и энергетическое машиностроение;
- металлургия (производство специальных сталей);
- деревообрабатывающая промышленность;

- оборонно-промышленный комплекс;
- агропромышленный комплекс;
- стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение;
- информационно-коммуникационные системы;
- медицинская техника и фармацевтика.

Сумма экспортного контракта должна составлять не менее 2 000 000 долларов США или эквивалента данной суммы в российских рублях или евро. Условия предоставления Кредита покупателю по кредитному договору или договору об открытии кредитной линии, предлагаемые Внешэкономбанком, будут зависеть от условий каждого конкретного финансируемого Экспортного контракта. Сумма кредита - не менее 1 700 000 долларов США(эквивалент в российских рублях или евро).

Если кредит или кредитная линия предоставляется на срок свыше двух лет:

- максимальная сумма кредита не должна превышать 85% от стоимости экспортного контракта;

- не менее 15% от стоимости экспортного контракта должны уплачиваться иностранным покупателем российскому экспортеру в качестве предоплаты;

- срок погашения Кредита покупателю не может превышать определенный срок (от 8,5 до 10 лет), в зависимости от категории страны, в которой зарегистрирован заемщик (за исключением экспорта, связанного с морскими судами, атомными электростанциями, гражданскими воздушными судами, возобновляемыми источниками энергии и гидротехническими проектами, срок которых может быть больше).

Условия страхования кредита ОАО «ЭКСПАР»: сделка соответствует антикоррупционным рекомендациям ОЭСР и рекомендациям ОЭСР в отношении влияния на окружающую среду и социального воздействия, уровень риска приемлем для ОАО «ЭКСПАР» и Внешэкономбанка.

Услуги Внешэкономбанка по финансированию экспортных проектов:

- предэкспортное финансирование - получатель услуги: российский экспортер, осуществляющий экспорт товаров, работ, услуг;

- экспортное финансирование - получатель услуги: иностранные заемщики, привлекающие финансирование в целях приобретения российской продукции и услуг (импортеры, иностранные банки-кредиторы, осуществляющие финансирование иностранных покупателей, министерства и ведомства иностранных государств и т.д.);

- банковские гарантии - получатель услуги: российский экспортер, осуществляющий экспорт товаров, работ, услуг, а также иностранные покупатели российской продукции (товаров, работ и услуг).

В соответствии с Федеральным законом от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития» Внешэкономбанк участвует в обеспечении финансовой и гарантийной поддержки экспорта промышленной продукции российских организаций в целях обеспечения повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации, ее диверсификации и стимулирования инвестиционной деятельности. Согласно своим целям и функциям Внешэкономбанк участвует в инвестиционной деятельности и предоставляет экспортные кредиты, оказывает гарантийную поддержку российским экспортерам при осуществлении экспорта российской промышленной продукции (товаров, работ, услуг) в соответствии с Меморандумом о финансовой политике Внешэкономбанка, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2007 г. № 1007-р.

В рамках указанной деятельности Внешэкономбанк предоставляет традиционные финансовые продукты, в том числе кредитует иностранных покупателей (экспортное финансирование) для приобретения российских товаров, работ и услуг, а также кредитует российских экспортеров (предэкспортное финансирование) в целях покрытия расходов на производство продукции для последующей поставки иностранным покупателям. Также Внешэкономбанк предоставляет банковские гарантии (надлежащего исполнения, возврата аванса и др.), поручительства и иные инструменты обеспечения обязательств российских экспортеров перед иностранными покупателями.

Внешэкономбанк успешно осуществляет гарантийную поддержку российских экспортеров российской продукции (товаров, работ и услуг). Внешэкономбанк при

осуществлении своей гарантийной поддержки экспортных контрактов российских компаний сотрудничает с контрагентами из стран Европы, Америки, Азии, Африки и Ближнего Востока.

Широкая география сотрудничества Внешэкономбанка в рамках предоставления гарантийной поддержки экспорта позволяет российским компаниям участвовать в экспортных проектах в тех странах, которые характеризуются высоким уровнем политического риска, в которых имеются объективные препятствия для реализации контрактов, а также там, где не представлены российские коммерческие банки.

Прямые гарантии Внешэкономбанка принимаются многими иностранными контрагентами всего мира.

Страховую поддержку экспортеров осуществляет ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ЭКСАР) [www.exiar.ru](http://www.exiar.ru). Продукты ОАО «ЭКСАР» предназначены для защиты российских экспортеров (а также финансирующих их банков) от риска неплатежа иностранного контрагента по экспортным кредитам; экспортным поставкам, осуществляемым на условиях отсрочки платежа; подтвержденным аккредитивам.

Основные условия страхования: по каждой сделке покрывается до 95% убытков в случае реализации политического риска и до 90% - в случае коммерческого риска.

Преимущества страхования в ОАО «ЭКСАР»:

- Договор страхования может выступать обеспечением по кредиту, который экспортер привлекает для реализации экспортного контракта.
- Конкурентоспособные финансовые условия экспортных сделок.
- Снятие административной ответственности и санкций, предусмотренных КоАП и валютным контролем, за непоступление валютной выручки в Российскую Федерацию.
- Отнесение стоимости страховой премии ЭКСАР на расходы организации (НДС не облагается).

Продукт предназначен для защиты российского или иностранного банка от риска невозврата кредита. Покрытие распространяется на кредит, предоставленный иностранному заемщику для исполнения обязательств по экспортному контракту, заключенному с российским экспортером.

Финансирование экспортных операций так же осуществляет ЗАО Росэксимбанк. Росэксимбанк, [www.eximbank.ru](http://www.eximbank.ru) - государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (создан в 1994 году) выполняет функции агента Правительства Российской Федерации по осуществлению государственной финансовой поддержки российского экспорта. Услуги Росэксимбанка по финансированию экспортных проектов: государственные гарантии; экспортные кредиты, синдицированные кредиты; предэкспортное финансирование; банковские гарантии и контргарантии.

Кредитование малого и среднего бизнеса осуществляет ОАО "МСП Банк". ОАО «МСП Банк» [www.mspsbank.ru](http://www.mspsbank.ru) - реализует Программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляя через сеть региональных банков-партнеров во всех регионах России кредиты малым и средним предприятиям, в том числе на развитие экспортных операций. Минимальный срок кредитования - 6 месяцев; максимальный срок – до 7 лет (в зависимости от срока окончательного погашения банком-партнером своей задолженности перед ОАО «МСП Банк»). Суммы кредитования: до 150 млн. рублей.

Требования к субъекту МСП.

1. Соответствие требованиям Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ

2. Отсутствие картотеки неоплаченных расчетных документов по уплате налогов и сборов по расчетным счетам субъекта МСП, открытым банком-партнером;

3. Отсутствие фактов нецелевого использования ранее полученных средств финансовой поддержки, реализуемой ОАО «МСП Банк»;

4. Положительная деловая репутация (отсутствие негативных сведений о репутации) по оценке банка-партнера.

Более детально требования к субъектам МСП и предоставляемым им кредитам изложены в «Положении о стандарте кредитования ОАО «МСП Банк» субъектов малого и среднего предпринимательства».

Нормативная база по финансовой поддержке экспорта представлена в приложении 3.

К нефинансовым мерам поддержки экспорта относят:

1) Торгово-политические меры, направленные на расширение доступа российского экспорта на внешних рынках и устранение торговых барьеров, а именно работа по выявлению и устранению ограничений в торговой политике зарубежных стран, препятствующих доступу российской продукции, осуществляется Департаментом развития и регулирования внешнеэкономической деятельности.

2) Информационно-консультационные меры содействия участникам ВЭД. В целях повышения эффективности информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России разработан единый Портал внешнеэкономической информации, который содержит широкий спектр официальной и аналитической информации в сфере внешнеэкономической деятельности.

3) Межправительственные комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами (МПК), комитеты и рабочие группы, работающие в рамках МПК, играют значительную роль в развитии двустороннего сотрудничества Российской Федерации с зарубежными странами, являясь эффективным инструментом решения задач, представляющих обоюдный интерес. Благодаря работе МПК развивается инвестиционное и межрегиональное сотрудничество, решаются транспортные проблемы, укрепляются связи между таможенными службами, на новый уровень выходит взаимодействие в области инноваций.

4) Национальные институты, оказывающие поддержку экспортерам, в Российской Федерации (Приложение 2).

***Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в  
Тверской области***

В Тверской области существует инфраструктура поддержки экспортной деятельности — целая система государственных ведомств, коммерческих и некоммерческих организаций, которые участвуют в разработке и реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечивающих условия для выхода предприятий на внешнеторговый рынок; оказывают им необходимую, прежде всего, информационно-методическую поддержку.

Государственная поддержка субъектов предпринимательства в 2014 году осуществлялась по следующим направлениям:

- развитие системы финансово-кредитной поддержки предпринимателей;
- развитие инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства в Тверской области;
- оказание государственных услуг подведомственными учреждениями;
- развитие форм и методов взаимодействия органов государственной власти Тверской области и бизнес-сообщества;
- развитие молодежного предпринимательства;
- развитие науки и инновационной деятельности в Тверской области.

По итогам конкурсного отбора субъектов Российской Федерации в рамках приказа Минэкономразвития России по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставлялись субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, Тверская область привлекла средства федерального бюджета в размере 15,04 млн. рублей.

Данные средства, в частности, предполагалось направить на реализацию следующих мероприятий:

- развитие молодежного предпринимательства – 4,0 млн рублей (софинансирование за счет средств областного бюджета – 1,0 млн рублей);
- предоставление субсидий начинающим субъектам молодежного предпринимательства на создание собственного дела - субъектам малого и среднего предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет, юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50 процентов) – 7,04 млн рублей (размер софинансирования – 1,76 млн рублей);
- обеспечение деятельности регионального Евро Инфо Корреспондентского Центра Тверской области – 4,0 млн рублей (размер софинансирования – 1,0 млн рублей).

Предоставление субсидий по указанному направлению поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось по результатам конкурсного отбора. Фактическое расходование средств на развитие малого и среднего предпринимательства в 2014 году составило 26 674,9 тыс. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 12 454,6 тыс. рублей.

В 2014 году за счет средств областного и федерального бюджетов поддержка была оказана 179 субъектам малого и среднего предпринимательства, а именно, предоставлено 134 краткосрочных займа, выдано 24 поручительства и предоставлена 21 субсидия субъектам молодежного предпринимательства.

Начинающим субъектам молодежного предпринимательства (юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50 процентов; индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет) на создание собственного дела в 2014 году предоставлена 21 субсидия на общую сумму 6 189,5 тыс. рублей, в том числе 4 454,6 тыс. рублей за счет средств федерального бюджета. Субсидии предоставлялись из расчета 20/80 % (областной/федеральный бюджеты) соответственно. Средний размер субсидии составил 294,7 тыс. рублей. Количество созданных рабочих мест субъектами предпринимательства – получателями поддержки:

- на дату подачи заявки на участие в конкурсе составило 42 единицы;

- при реализации бизнес-проектов планируется создать не менее 115 новых рабочих мест.

Информация о размере финансовой региональной поддержке малого и среднего бизнеса Тверской области представлена в таблице 4.2

Таблица 4.2

Государственная (финансовая) поддержка малого и среднего бизнеса Тверской области Тверской области в 2014 году

Организация,	Количество МСП, получивших поддержку	Сумма финансовой помощи
Главное управление по труду и занятости населения Тверской области	269	16 346 401,00
Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (займ)	134	103 704 000,00
Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (поручительство)	24	83 764 525,00
Министерство экономического развития Тверской области	21	6 189 468,81

Имущественную поддержку МСП в 2014 году оказывало Государственное автономное учреждение «Тверской областной бизнес-инкубатор» в виде заключения договоров на аренду государственного имущества на льготных условиях (24 договора).

Рассмотрим объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, действующие на территории Тверского региона:

**Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области** (далее – Фонд предпринимательства) функционирует с декабря 2008 года и предоставляет поручительства по обязательствам (кредитам, займам и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредиторами. Кроме предоставления поручительств по кредитным обязательствам и займам, Фонд предпринимательства оказывает

юридические и бухгалтерские услуги, консультирует начинающих предпринимателей по вопросам организации их деятельности, участия в государственных программах поддержки предпринимательства. Более подробная информация о деятельности Фонда предпринимательства размещена в телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://fondtver.ru/>.

По состоянию на 01.01.2015 Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области заключено 28 Соглашений о сотрудничестве с кредитными организациями, лизинговыми компаниями и страховыми организациями. Как было указано ранее, в 2014 году Фондом предоставлено:

- 134 займа на общую сумму 103 744,0 тыс. рублей;
- 24 поручительства на общую сумму 83 763,7 тыс. рублей, что позволило привлечь в субъекты МСП заемные средства банков партнеров в сумме 187 792,0 тыс. рублей.

**Тверской областной IT-бизнес-инкубатор** (с 2007 года) и **Тверской областной бизнес-инкубатор** (с 2010 года), наряду с оказанием имущественной поддержки предоставляет комплекс информационно-консультационных, офисных и прочих услуг. Более подробную информацию о деятельности Тверского областного бизнес-инкубатора можно получить в телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.binktver.ru/>

По состоянию на 01.01.2015 в бизнес-инкубаторах Тверской области (Тверской областной бизнес-инкубатор, Тверской областной IT-бизнес-инкубатор) сдано в аренду 1420,1 кв. м 41 начинающему субъекту предпринимательства, которыми создано 371 рабочее место (заполняемость бизнес-инкубаторов – 76,0 %). Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, граждан, которым оказаны информационно-консультационные услуги, образовательные и иные виды поддержки, составляет 398 единиц.

В I полугодии 2014 года в целях оптимизации действующей инфраструктуры по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также повышения

эффективности использования средств областного бюджета проведена реорганизация государственного автономного учреждения «Тверской областной бизнес-инкубатор» путем присоединения к нему государственного бюджетного учреждения «Тверской региональный ресурсный центр «Президентской программы подготовки управленческих кадров» при сохранении им в полном объеме всех ранее оказываемых государственных услуг.

По состоянию на 01.01.2015 обучение в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров прошли 69 специалистов организаций народного хозяйства на базе Тверского государственного университета (68 специалистов) и Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (1 специалист).

**Фонд содействия привлечению инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сферах Тверской области «Старт-Ап Фонд»** (с декабря 2010 года) - осуществляет привлечение инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сфере Тверской области. Задачами и сферой деятельности Старт-Ап фонда являются:

- осуществление инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сфере Тверской области;
- привлечение инвесторов для реализации проектов субъектом малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сфере Тверской области;
- развитие экономики Тверской области, участие в региональной системе поддержки малого и среднего предпринимательства;
- участие в формировании рынка научно-технической и технологической продукции в Тверской области;
- участие в привлечении в Тверскую область инвестиционного и капитала, в т.ч. из частных источников, в т.ч. из - за рубежа;
- повышение инвестиционного капитала Тверской области, в т.ч. путем осуществления выставочной деятельности.

Информация о деятельности Старт-Ап фонда представлена в телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://venturetver.ru/>.

По итогам 2014 года Старт-Ап Фонд проинвестировал инновационный проект «Гидрозоли» (диагностика лейкоза крупного рогатого скота в полевых условиях), создав стартап-компанию ООО «МГБ», которая сейчас начала активно развиваться. Объем инвестиций Старт-Ап Фонда составил 1,0 млн рублей.

В текущем году Старт-Ап Фонд с прибылью вышел из проектной компании «Инжэниус Тим», продав свою долю инициатору проекта. Проект продолжает успешное развитие, привлек инвестиции следующего этапа от Фонда развития интернет инициатив.

Две портфельные компании Старт-Ап Фонда – «Гравитон» и «Инжэниус Тим» вошли в ТОП-100 лучших стартапов России и были представлены на международной выставке «Открытые Инновации» в г. Москва. Старт-Ап Фондом предоставлены консультации более 200 предпринимателям и инноваторам по вопросам поддержки инновационных проектов.

**Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Тверской области «Венчурный фонд Тверской области»** (с декабря 2010 года) – создан с целью венчурного финансирования малых и средних предприятий в научно-технической сфере, инновациях. Задачами и сферой деятельности Венчурного фонда являются:

- отбор инвестиционных проектов для последующего финансирования их реализации;
- оценка инвестиционной привлекательности проектов;
- оценка экономической эффективности и анализ финансовой устойчивости проектов;
- разработка бизнес-планов инвестиционных проектов;
- осуществление консультационной поддержки инициаторов разрабатываемых инвестиционных проектов;

- привлечение финансовых средств региональных, федеральных и иностранных инвесторов всех форм собственности для их накопления финансирования программ и проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информация о деятельности Венчурного фонда представлена в телекоммуникационной сети Интернет по адресу:<http://venturetver.ru/>

Венчурным фондом Тверской области в 2014 году проведена значительная работа по отбору проектов, предлагаемых к инвестированию. В результате было подготовлено к инвестированию 4 инновационных проекта:

- «Создание в Тверской области производства сверхлегкого неорганического наполнителя микронных размеров». Объем инвестиций по проекту составил 46 млн рублей (ООО «Тверской завод микросфер»).
- «Организация инновационного производства холодильного оборудования на основе запатентованной технологии корпусных многослойных деталей». Инвестиционным комитетом принято решение о запуске проекта.
- «Создание производства деталей литьем под давлением из композиционных материалов с производственными мощностями в г. Тверь». Проект прошел экспертизу в УК ЗАО «Сбережения и инвестиции» и Венчурном фонде. В настоящее время идет дополнительная проработка проекта, по итогам которой проект будет рассмотрен на инвестиционном комитете для принятия решения о перечислении инвестиционных средств и запуске проекта.
- «Микроволновая радиотермометрия». Проект прошел экспертизу в Венчурном фонде, привлечен соинвестор в лице ООО «Биофонд РВК».

Венчурный фонд активизировал работу по привлечению проектов. В частности, свыше 3000 человек были проинформированы о деятельности Фонда через социальные сети, руководителям промышленных предприятий Тверской области были направлены информационные письма. С этой же целью Фондом проведено 10 мероприятий и 11 обучающих лекций по вопросам коммерциализации интеллектуальной собственности (число участников свыше 350 человек). С целью привлечения новых проектов проведено 14 встреч с

руководящими сотрудниками ВУЗов и НИИ Тверской области. В результате указанной деятельности рассмотрено 200 новых проектов.

Также в 2014 году осуществлялась совместная работа с ЗАО «УК «Сбережения и инвестиции» с целью привлечения и отбора инновационных инвестиционных проектов для реализации на территории Тверской области с привлечением инвестиций из средств ЗПИФ. Проведено три заседания инвестиционного комитета ЗПИФ, две процедуры проверки инновационных проектов. По итогам в УК «Сбережения и инвестиции» направлено девять проектов для осуществления оценки потенциала инвестирования средств ЗПИФ.

В 2014 году Фонд проконсультировал более 400 предпринимателей, что способствовало привлечению инвестиций по 5 проектам на общую сумму более 7,0 млн. рублей.

С 2012 года в Тверской области реализуется программа «Ты – предприниматель» (далее – Программа), направленная на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

В целях мониторинга эффективности реализации данной Программы в 2013 году проведено анкетирование в 1 полугодии 2014 года участников Программы – молодых людей, которые получили сертификаты о прохождении краткосрочного обучения основам предпринимательства. В анкетировании приняли участие 89 молодых людей (из 243 получивших сертификат). По итогам реализации программы 47 человек зарегистрировались в качестве субъекта малого предпринимательства.

В 2014 году между Федеральным агентством по делам молодежи и Министерством экономического развития Тверской области подписано соглашение от 07 июля 2014 года о реализации программы «Ты – предприниматель», в котором предусмотрены план и смета реализации Программы.

В 2014 году в рамках Программы:

Проведены презентационные игровые и тренинговые мероприятия среди старшеклассников в возрасте 14-17 лет, а именно:

- презентация Программы. Общее количество участников - 364 человека из 13 муниципальных образований Тверской области (гг. Ржев, Лихославль, Торжок, Кувшиново, Тверь, Старицкий, Калязинский, Кимрский, Бежецкий и Калининский районы, пгт. Спирово, Великооктябрьский, Жарковский). Цель проведения презентации – популяризация предпринимательской деятельности, информирование молодежи Тверской области о проводимых мероприятиях;

- бизнес-игры «Ты – предприниматель». Общее количество участников – 159 человек из 5 муниципальных образований Тверской области (гг. Ржев, Кашин, Удомля, Западная Двина, Тверь). Тематика проводимых бизнес-игр: управление деньгами; тактика переговоров; начни свой бизнес; управление ресурсами; бизнес-планирование. Цель проведения бизнес-игр – развитие предпринимательских качеств старшеклассников, предоставление возможности на практике попробовать себя в роли молодого предпринимателя, раскрытие внутреннего потенциала участников.

Проведена информационная кампания:

- сопровождение веб-сайта [www.shmp69.ru](http://www.shmp69.ru) (Тверской сайт молодежного предпринимательства);
- ведение групп в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook»;
- информационное сопровождение Программы на Интернет-порталах г.Твери и Тверской области, а также посредством ТВ, радио и печатных СМИ;

Проведен региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014»:

- на конкурс поступило 82 заявки от субъектов молодежного предпринимательства по 11 номинациям («Успешный старт», «Социально-ответственный бизнес», «Студенческий бизнес», «Инновационный бизнес», «Сельское хозяйство», «Сфера услуг», «Производство», «Женское предпринимательство», «Семейный бизнес», «Франчайзинг», «Информационный бизнес»). По итогам регионального этапа конкурса финалистами признаны 32 субъекта молодежного предпринимательства, из которых победители – 10 субъектов молодежного предпринимательства;

- вне конкурса представлена номинация - «Вклад в развитие молодежного предпринимательства». Победителем признан Лебедев О.С., председатель постоянного комитета по экономической политике, инвестиционной деятельности и предпринимательству Законодательного Собрания Тверской области;

- ассоциацией молодых предпринимателей Тверской области номинирован приз зрительских симпатий. Победителем признан Галенчиков А.А., ООО «ЭЛЬТОРИО» (розничная торговля);

- участниками федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014» стали:

индивидуальный предприниматель Виноградов Сергей Игоревич. Вид деятельности – производство веревок и шнуров;

общество с ограниченной ответственностью «Креатив» (директор Васильев Иван Викторович). Вид деятельности – производство подъемников для инвалидов.

Организованы сбор заявок от молодых людей для участия в мероприятиях, направленных на развитие молодежного предпринимательства, посредством организации и проведения анкетирования и презентация Программы.

Проведен отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью посредством:

- автоматизированного профессионального тестирования участников через сети Интернет;

- оценки бизнес-идей участников Программы.

По итогам проведенных мероприятий отобрано 339 представителей молодежи с целью дальнейшего участия в Программе (в обучающих мероприятиях).

Проведены образовательные мероприятия, программа которых состояла из трех блоков и содержала теоретический, практический и дистанционный модули:

- 1-й блок «Бизнес-планирование». Данный блок включал в себя следующие темы: принцип бизнес-планирования, в том числе структура и задачи

бизнес-плана, описание предприятия и описание продуктов (товаров/услуг), анализ рынка, маркетинг, производственный организационный и финансовый планы, риски, технология продаж, регистрация предприятия, организационно-правовые формы, виды налогообложения. Место проведения 1-го блока – муниципальные образования Тверской области (г. Тверь, Ржевский, Кашинский, Торжокский, Калининский районы);

- 2-й блок - проведение мастер-классов, тренингов, направленных на повышение личностных компетенций;
- 3-й блок - проведение семинаров по вопросам открытия собственного дела (формы предприятий, налоги, разрешительная документация, регистрация предприятий и т.д.).

Место проведения 2-го и 3-го блоков – г. Тверь.

В рамках теоретического модуля участники получили знания по темам, предусмотренным каждым блоком образовательных мероприятий.

В рамках практического модуля участники получили практические знания по конкретным вопросам, связанным с предпринимательством. Данный модуль проведен в режиме встреч и бесед с действующими предпринимателями, участниками Программы прошлых лет, представителями исполнительных и законодательных органов государственной власти.

В рамках дистанционного модуля участники работали над «домашним заданием», получили консультации у экспертов и преподавателей Программы.

Каждый модуль транслировался в прямом эфире, что позволило всем участникам использовать образовательный материал. Общее количество участников образовательных мероприятий – 339 человек.

По итогам образовательных мероприятий проведена защита 179 бизнес-проектов, разработанных участниками Программы. Каждый участник получил сертификат о прохождении краткосрочного обучения молодых граждан основам предпринимательства.

Сформирован сборник созданных субъектов малого и среднего предпринимательства участниками Программы. Сборник содержит 42 истории с

фотографиями участников. Данные истории размещены на Тверском сайте молодежного предпринимательства [www.shmp69.ru](http://www.shmp69.ru) на отдельной вкладке сайта.

Оказано содействие в участии 12 начинающих субъектов молодежного предпринимательства Тверской области во Всероссийском образовательном форуме «Селигер – 2014» (далее Форум) в тематической смене «Форум молодежных проектов 2» (20-27.07.2014). В постоянном режиме проходят консультации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Для оказания поддержки открыта и работает в постоянном режиме многоканальная горячая линия по тел. 8 (4822) 75-22-64, а также обеспечен прием сообщений по электронной почте [shmp-2014@mail.ru](mailto:shmp-2014@mail.ru)

По итогам реализации Программы в 2014 году: вовлечено в мероприятия Программы 2 738 человек; обучено в рамках образовательных программ 339 человек; разработано и защищено 179 бизнес-планов. По состоянию на 01.01.2015 участниками Программы создано 11 субъектов молодежного предпринимательства. В 1 квартале 2015 года планируется создание более 30 субъектов молодежного предпринимательства.

В постоянном режиме сотрудниками Министерства экономического развития Тверской области проводятся консультации по вопросам, связанным с организацией собственного дела, информирование об участии субъектов молодежного предпринимательства в конкурсном отборе на получение субсидий на компенсацию части затрат, связанных с созданием собственного дела.

В соответствии с Планом мероприятий исполнительных органов государственной власти Тверской области по реализации основных положений Послания Губернатора Тверской области Законодательному Собранию Тверской области 16.06.2014 в 2014 году: рамках мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства в части реализации программы «Ты – предприниматель» по состоянию на 01.01.2015 создано 11 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Финансовую поддержку получил 21 субъект молодежного предпринимательства на создание собственного дела - субъекты малого и среднего

предпринимательства (индивидуальные предприниматели в возрасте до 30 лет, юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50 процентов). 69 специалистов организаций народного хозяйства прошли обучение в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (68 специалистов прошли обучение в Тверском государственном университете, 1 специалист - в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации).

В 2015 году продолжится практика оказания финансово-кредитной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства: поручительства, микрозаймы, субсидии, а также реализация программы «Ты – предприниматель».

Планируется провести подробный анализ муниципальных программ поддержки субъектов предпринимательства, а также деятельности местных Координационных советов по развитию малого и среднего предпринимательства. Запланировано участие в конкурсе Минэкономразвития России на получение федеральных средств на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. В областном бюджете на государственную поддержку предпринимательства и инновационной деятельности предусмотрено 10,9 млн рублей. <http://www.region.tver.ru/economics/buisness/buisness2013.html>

На базе Венчурного фонда созданы два объекта инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, целью которых является оказание содействия хозяйствующим субъектам области в выходе на российский и международный рынок в условиях вступления в ВТО: Евро Инфо Корреспондентский Центр Тверской области (далее – ЕИКЦ) и Тверской областной центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данные центры работают в тесном взаимодействии с торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах и с аналогичными структурами в других регионах России. Предпринимателям бесплатно предоставляется информационно-консультационная и образовательная

поддержка по вопросам экспорта продукции, информация о рынках других стран и действующих правилах экспорта, организуется участие в деловых поездках в зарубежные страны. В 2014 году центрами проделана следующая работа:

- оказано 492 информационно-консультационных услуги, в т.ч. в поиске зарубежных партнеров;

- проведены 8 семинаров/круглых столов и 1 конференция на темы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности (число участников мероприятий составило 592 человека);

- организованы и проведены бизнес-миссии:

1. в Китайскую народную республику (апрель 2014 года), в которой приняли участие 6 субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области. По результатам данной бизнес-миссии заключены 3 внешнеэкономических контракта (1 на экспорт и 2 на импорт продукции);

2. в Санкт-Петербург (август 2014 года). В рамках бизнес-миссии 5 субъектов предпринимательства Тверской области приняли участие в форуме предпринимателей Ленинградской области, посетили три ведущих промышленных предприятия, Технопарк и Бизнес-инкубатор «Ингрия». По результатам бизнес-миссии участники наладили взаимодействие с партнерами по бизнесу, заключили 5 соглашений о сотрудничестве;

3. в Королевство Нидерланды (сентябрь 2014 года). В мероприятии приняли участие 5 субъектов предпринимательства Тверской области. По результатам бизнес-миссии все участники нашли партнеров по бизнесу, заключены соглашения об установлении взаимовыгодных торгово-экономических отношений;

4. в Болгарию (конец сентября - начало октября 2014 года). В мероприятии приняли участие 10 субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области. По результатам бизнес-миссии 5 компаний нашли партнеров на территории Болгарии, заключено соглашение с Болгарской компанией о сотрудничестве;

5. организована встреча делегации из Белоруссии с деловыми кругами тверского региона (июль 2014 года). В состав делегации вошли Чрезвычайный и

Полномочный Посол Белоруссии в России Игорь Петришенко и представители белорусских предприятий. В ходе встречи были обсуждены вопросы торгово-экономического сотрудничества Белоруссии и Тверской области.

Разработано и издано 3 информационно-аналитических, методических пособия по популяризации внешнеэкономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

ЕИКЦ Тверской области оказывает помощь предпринимателям и в получении дополнительных услуг:

1. Сертификация продукции:

- проведение диагностического аудита для компании;
- разработка документации для предприятия;
- внедрение системы менеджмента качества на предприятии.

2. Международный маркетинг:

- предоставление информации по европейским и другим зарубежным рынкам;
- разработка наиболее успешных стратегий по продвижению товаров и услуг на зарубежные рынки.

3. Юридическое сопровождение:

- разработка и написание договоров, контрактов и соглашений на нескольких языках;
- юридическое сопровождение сделок.

С Центром на сегодняшний день взаимодействуют более 400 предприятий малого и среднего бизнеса.

Деятельность ЕИКЦ Тверской области в 2013 году была отмечена в докладе министра экономического развития в Тверской области Козина И.В. он отметил, что с помощью Центра предприниматели Верхневолжья могут сделать выход своей компании на внешний рынок менее трудоемким и более успешным. Индивидуальный подход позволяет осуществить поиск иностранных партнеров по бизнесу с учетом интересов и задач конкретной фирмы. Выход на европейский

рынок может происходить в разных форматах: участие в специализированных выставках, бизнес-миссиях, деловых переговорах в России и странах ЕС.

Основная часть организаций инфраструктуры, оказывающих поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса в городе Твери (и в Тверской области), учреждена региональным Департаментом экономики (ныне Министерство экономического развития) и, существенно меньшая часть таких организаций учреждена администрацией города Твери - схема в приложении 4.

Таким образом, к числу первоочередных мер следует отнести: сокращение налоговой нагрузки и упрощение отчетности, содействие в расширении доступа к финансово-кредитным ресурсам и содействие внедрению новых технологий производства и управления, пересмотр правил лицензирования, сертификации и контроля производственной деятельности МСП. Государственная политика должна быть направлена на повышение защищенности российского малого и среднего бизнеса на мировых рынках, на оказание поддержки во внешнеэкономической деятельности.

## Заключение

Оценка текущего состояния деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области, позволила сделать следующие выводы:

В настоящее время на территории Тверской области число субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 54,0 тыс. единиц (из них 182 – средние предприятия; 2 496 – малые предприятия; 21 055 – микропредприятия; 30 123 – индивидуальные предприниматели; 144 – крестьянские (фермерские) хозяйства) или 100,4 % относительно уровня 2013 года. Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Тверской области происходит весьма неравномерно. Наибольшее количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в областном центре г. Тверь – 48,9%.

Основной организационно-правовой формой из общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства является предприниматель без образования юридического лица (55,8%). Количественная оценка состояния развития субъектов малого и среднего бизнеса региона в части занятости населения в МСП, имеет тенденцию к снижению.

Тверская область с полным правом может претендовать на звание логистической столицы Центральной России. Расположенная между Москвой и Санкт-Петербургом, Тверь всегда находилась в центре торговых отношений севера и юга, запада и востока. Именно ввиду активной экономической жизни особую роль в жизни региона занимает внешнеэкономическая деятельность.

Участниками внешнеэкономической деятельности в Тверской области являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Наибольшее число субъектов хозяйствования, занимающихся внешнеэкономической деятельностью приходится на областной центр г. Тверь.

Участники внешнеэкономической деятельности Тверской области осуществляют торговлю с партнёрами из 95 стран мира.

Малый и средний бизнес Тверской области охватывает практически все сферы экономической деятельности. Наибольший удельный вес приходится на оптовую и розничную торговлю (43,9%). Вместе с тем, в последнее время получают развитие и другие виды деятельности: операции с недвижимостью, сфера услуг, транспорт и связь, строительство и сельское хозяйство. Всего на эти шесть видов экономической деятельности приходится деятельность 90,5% предприятий.

Несмотря на общий прирост оборота предприятий малого и среднего бизнеса, в большинстве отраслей отмечено падение доходности. В таких условиях растет потребность в заемном финансировании, которое позволяет в нестабильный период не только повысить обороты деятельности, но и зачастую поддержать стабильное финансовое положение.

Основной поток внешнеторгового оборота региона ориентирован на страны вне СНГ (89,9% в объеме внешнеторгового оборота, в том числе в структуре экспорта – 78,6%, в структуре импорта – 98,2%).

Крупнейшими по торговому обороту странами-контрагентами являются:

- из стран вне СНГ: Италия, Китай, Германия, Финляндия, США, Испания, Польша и др.

- из стран СНГ: Молдавия, Киргизия, Армения, Азербайджан.

В Тверской области субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют экспорт, в большей степени, по таким номенклатурным позициям: продукция машиностроения (49,74% от общего объема экспорта), кожевенное сырье, меха и изделия из них (14,88%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (14,19%).

Основу импорта региона составили: продукция машиностроения (65,7%), текстиль, текстильные изделия и обувь (10,5%), металлы и изделия из них (7,7%).

Финансовое обеспечение субъектов малого и среднего бизнеса является одним из основных факторов, определяющих уровень его развития. Важное место среди проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в России и в частности, в Тверской области, занимают проблемы финансирования, а именно доступность внутренних и внешних источников финансирования.

На основании проведенных исследований и анализа полученной информации по деятельности экспортно-ориентированных МСП были выделены наиболее актуальные направления поддержки и сформулированы основные меры по усилению экспортного потенциала малых и средних предприятий региона. Данные меры нацелены на повышение количества экспортно-ориентированных МСП и устранение проблем, возникающих в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности.

Существующие методы развития внешнеторговой деятельности, такие как льготное кредитование участников ВЭД, функционирование систем гарантий и страхования экспортных кредитов, организация торговых выставок и ярмарок, специализированных конференций и участие в них, проведение компаний (в том числе рекламных) по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки, практически недоступны МСП, так как механизм реализации данных мер предоставляет преимущество крупным экспортерам. Прежде всего, на федеральном и региональном уровнях следует законодательно закрепить понятие «экспортно-ориентированное МСП». Разработать форму оценки экспортного потенциала МСП и отдельно вести статистику малых и средних предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Необходима систематизированная работа по развитию экспортного потенциала МСП в форме целевых проектов, которые должны предусматривать поддержку на всех этапах, начиная с финансирования приобретения МСП оборудования и заканчивая продвижением продукции и последующего технического обслуживания.

Государственная поддержка МСП должна осуществляться по двум направлениям - поддержка на внутреннем и на внешних рынках. К числу первоочередных мер следует отнести: сокращение налоговой нагрузки и упрощение отчетности, содействие в расширении доступа к финансово-кредитным ресурсам и содействие внедрению новых технологий производства и управления, пересмотр правил лицензирования, сертификации и контроля производственной деятельности МСП. Государственная политика должна быть направлена на

повышение защищенности российского малого и среднего бизнеса на мировых рынках, на оказание поддержки во внешнеэкономической деятельности.

На федеральном уровне в рамках внедрения Дорожной карты по «Поддержке доступа на рынки зарубежных стран и поддержке экспорта» необходимо осуществить мероприятия по следующим направлениям:

- упрощение порядка прохождения экспортных процедур (таможенных процедур, процедур экспортного и валютного контроля, возврата НДС);
- увеличение объемов экспортного финансирования, повышение доступности финансовых продуктов для экспортеров, особенно для МСП;
- развитие инфраструктуры поддержки в части системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах и региональных центров поддержки экспорта;
- проведение исследований и разработка программ по уточнению и расширению мер поддержки экспорта.

**На региональном уровне** для повышения эффективности системы поддержки экспортно-ориентированных МСП необходимо реализовать следующие меры:

1. Разработка региональной программы поддержки экспортно-ориентированных МСП.

2. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности МСП Тверской области на основе развития экспортно-ориентированного производства с реальными целями, задачами и финансированием.

В рамках данной стратегии определить специальные меры по поддержке экспорта и содействию объединению МСП в группы для выхода на внешний рынок (например, в соответствии со сформированными промышленными отраслевыми комплексами области).

3. Усиление мер финансовой поддержки экспортно-ориентированных МСП, направленных на:

- модернизацию производства (учитывая международный опыт, наибольшую жизнеспособность показывают МСП на арендованных площадях и

оборудовании, взятом в лизинг, так как только малыми накладными расходами можно противостоять натиску производителей ЮВ Азии;

- повышение энергоэффективности;
- оказание помощи МСП, имеющим новые идеи и разработки, посредством финансирования их венчурных проектов, включая достартовое финансирование;
- внедрение современных систем управления качеством;
- продвижение продукции МСП на внешние рынки, в частности, выделения большего объема бюджетных средств на возмещение затрат по участию в выставках и бизнес-миссиях (учитывая, что более 60% опрошенных МСП заинтересованы именно в этом виде поддержки);
- проведение маркетинговых исследований по продвижению на зарубежные рынки групп товаров, наиболее значимых для экспорта области, исследований географии спроса на продукцию, производимую МСП Тверской области и составление отчетов с анализом потенциальных зарубежных рынков;
- разработка и внедрение механизма доступа МСП к получению областных заказов.

#### 4. Информационная поддержка и повышение кадрового потенциала:

- координация деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП Тверской области и повышение информированности МСП об оказываемых данными организациями услугах. На территории Тверской области функционирует достаточное количество организаций поддержки малого и среднего бизнеса, активное сотрудничество МСП с данными организациями возможно, прежде всего, при условии информированности о них. Как правило, руководители малого и среднего бизнеса имеют слабое или искаженное представление об этих структурах и их деятельности и не ждут поддержки от этих организаций. Необходимо активно использовать современные форматы коммуникации: информационные ролики в социальных сетях, форумы для экспортно-ориентированных МСП на официальных сайтах, вебинары и др.;

- организация бесплатных семинаров и льготного обучения для экспортно-ориентированных МСП Тверской области;

- ведение учета вновь создаваемых, реорганизуемых, действующих и ликвидируемых субъектов малого предпринимательства;
- проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса для оценки и прогноза развития малого предпринимательства, представления органам власти обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию сферы потребительского рынка, своевременного реагирования на изменения внешней среды и факторов, влияющих на состояние различных сегментов рынка;
- усиление работы коллегиальных и совещательных структур, в рамках которых обсуждаются результаты потребностей предпринимателей, осуществляющих ВЭД, и эффективности осуществляемых форм поддержки;
- совместное формирование, обсуждение, реализация программ и планов развития территории (включение представителей малого бизнеса в рабочие группы по разработке проектов документов, привлечение специалистов в составе экспертных комиссий и т.д.);
- создание системы предоставления малым предприятиям услуг централизованного бухучета и аудита на льготных условиях;
- подготовка, издание и распространение учебно-методических пособий по особенностям ведения бизнеса в различных сферах и областях хозяйственной деятельности, а также прохождению процедур регистрации, лицензирования, сертификации, оформления земельно-имущественных отношений и т.д.;
- обучение и переподготовка кадров для малого предпринимательства, методическое и аналитическое обеспечение;
- организация мероприятий по повышению квалификации по тематике ВТО, ЕврАзЭС (Евразийское экономическое Сообщество), Таможенного союза, как для субъектов МСП, так и для представителей инфраструктуры;
- проанализировать лучшие практики поддержки экспортно-ориентированных МСП в других регионах РФ и за рубежом с целью усовершенствования механизмов поддержки в Тверской области.

## 5. Помощь в привлечении инвестиций:

- доведение достоверной и систематизированной информации о потенциальных инвесторах до экспортно-ориентированных МСП области, с одной стороны, и о МСП Тверской области, заинтересованных в инвестициях, до потенциальных инвесторов, с другой (в том числе, создание и распространение реестра экспортно-ориентированных МСП);

- привлечение внебюджетных источников финансирования проектов для субъектов малого предпринимательства путем предоставления гарантий кредитно-финансовым организациям и инвесторам или создания венчурного паевого инвестиционного фонда малого предпринимательства.

## 6. Устранение административных барьеров, препятствующих развитию действующих и выходу на рынок новых малых предприятий:

- проведение единой политики по развитию и поддержке малого предпринимательства на всей территории области;

- предоставление комплекса льготных услуг по государственной регистрации вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства;

- создание межведомственной комиссии при Правительстве Тверской области по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства, обусловленных распорядительными документами и действиями территориальных органов власти.

Принятие конкретных мер по результатам рассмотрения обращений предпринимателей по должностным злоупотреблениям и затягиванию сроков решения вопросов территориальными органами управления и контроля предпринимательской деятельности;

- пакетное оформление разрешительных документов (по землеотводу, разрешения на право торговли) в согласующих инстанциях для группы малых предприятий (через фонд поддержки малых предприятий), что сэкономит время, как предпринимателей, так и регулирующих организаций.

Организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Тверской области необходимо принять следующие меры:

1. Проводить активную информационную и разъяснительную работу ВЭД, с целью информирования о существующих мерах поддержки МСП.
2. Активизировать взаимодействие с предпринимателями, осуществляющими ВЭД, с целью информирования о существующих мерах поддержки МСП.
3. Координировать свою деятельность со всеми субъектами инфраструктуры поддержки МСП Тверской области и региональными органами власти.
4. Оказывать поддержку малым и средним предприятиям при обращении в официальные учреждения федерального и регионального уровня.
5. Проводить анкетирование экспортно-ориентированных МСП с целью получения обратной реакции на проводимую политику поддержки и выявления потребностей в ней.
6. Проводить мероприятия (круглые столы, конференции, вебинары), посвященные особенностям экспорта в конкретные страны или группы стран.
7. Организовывать специализированные отраслевые зарубежные миссии.
8. Создание базы данных надежных российских и зарубежных организаций, оказывающих услуги в сфере сопровождения ВЭД (поиск партнеров, таможенное оформление, логистика, транспорт, сертификация, информационные услуги и т.д.).

**Рекомендации для малых и средних предприятий Тверской области по развитию экспортной деятельности.**

1. Активно отслеживать информацию на сайтах федеральных и региональных органов власти по существующим видам поддержки экспортной деятельности МСП.
2. Кроме сайтов органов власти использовать сайты различных отраслевых организаций, негосударственные сайты поддержки экспортеров. 3. Более активно использовать существующие формы поддержки, такие как субсидии, льготные программы обучения, льготное участие в деловых миссиях, выставочно-

ярморочных мероприятиях, услуги, предоставляемые Бизнес-инкубатором, промышленно-технологическими парками.

4. Активизировать сотрудничество с организациями инфраструктуры поддержки МСП в Тверской области (информация для предпринимателей - <http://www.tverbiz.ru/programs/ozp/concept-ozp/?page=5>).

5. Повышать компетенцию сотрудников по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности.

6. Участвовать в обсуждении проблем малого и среднего предпринимательства на различных диалоговых площадках с властью.

7. Использовать практику создания малых дочерних фирм крупных российских компаний с их стратегическими партнерами за рубежом в форме совместных предприятий для осуществления международных связей. Таким образом малые предприятия будут действовать в интересах обеих сторон, связывая российское и зарубежное производства, замыкая на себе кооперационные связи, финансовые и информационные потоки, сокращая транзакционные издержки.

## Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007
2. Пр-634 от 14.03.2011 (Перечень поручений Президента РФ по итогам совещания по вопросам государственной политики в сфере занятости населения 1 марта 2011 г.)
3. Приказ Минэкономразвития России от 26 июля 2011 Г. N 372 "О создании рабочей группы по обеспечению координации и мониторинга реализации программ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства»
4. Закон Тверской области от 13 апреля 2009 г. № 24-ЗО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области».
5. Постановление Администрации Тверской области от 17.03.2009 № 98-па «О порядке предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий из областного бюджета Тверской области в целях компенсации части затрат, связанных с технологическим присоединением энергопринимающих устройств к электрическим сетям и (или) внутренних санитарно-технических систем и оборудования к инженерным сетям водоснабжения и водоотведения
6. Постановление Администрации Тверской области от 4 августа 2009 г. № 337-па «О субсидировании из областного бюджета Тверской области процентных ставок по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства Тверской области, и лизинговым договорам».
7. Постановление Администрации Тверской области от 08.09.2009 № 383-па «О порядке предоставления субсидий начинающим малым предприятиям на создание собственного дела»
8. Постановление Администрации Тверской области от 11.02.2011 № 34-па «О Порядке предоставления субсидий малым инновационным предприятиям на реализацию специальных образовательных программ»);
9. Постановление Правительства Тверской области от 16.10.2012 N 605-пп "О государственной программе Тверской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области" на 2013 - 2018 годы".

10. Распоряжение Правительства Тверской области от 06.08.2013 № 388-рп «Об Инвестиционной стратегии Тверской области на период до 2020 года»
11. Распоряжение Правительства Тверской области от 24.09.2013 № 475-рп «О Стратегии социально-экономического развития Тверской области на период до 2030 года»,
12. Распоряжение Правительства Тверской области от 29.04.2014 № 210-рп Концепция промышленной политики в Тверской области на период до 2020 года
13. Постановление Администрации г. Твери от 01.09.2008 г. № 280-па «Об утверждении долгосрочной целевой программы Тверской области "Развитие малого и среднего предпринимательства Тверской области на 2009-2013 годы".
14. Постановление Главы администрации города Твери от 02.12.2009 № 3352 "Об утверждении Положения "О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела (грантовая поддержка)"
15. Постановление Главы администрации города Твери от 12.12.2011 г. № 2307 «Об утверждении городской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери на период 2012-2014 годы».
16. Малис Н.И., Горохова Н.А. Налоговые методы стимулирования малого предпринимательства в Российской Федерации  
[http://www.rusnauka.com/9\\_NND\\_2014/Economics/15\\_162251.doc.htm](http://www.rusnauka.com/9_NND_2014/Economics/15_162251.doc.htm)

## Приложения

Приложение 1

### Список экспортеров Тверской области По данным Тверской таможни за 2014 год

группы товаров	название товара	организация	тыс. долларов США
01-24	Продовольственные товары и сырье	ОАО "ЛВЗ"ВЕРЕСК"	465 222,27
01-24	Продовольственные товары и сырье	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	1 719 079,26
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "РАТИБОР"	21 191,35
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ПАУЛИГ РУС"	1 918 359,46
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ВЕРОНА"	171 507,15
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ЮНАЙТЕД БОТТЛИНГ ГРУПП"	4 858 790,39
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ "АФАНАСИЙ"	40 700,58
25-26	Минеральные продукты	ОАО "РОСОБОРОНЭКСПОРТ"	736,23
27	Топливо-энергетические ресурсы	ЗАО "АВИА-ТВЕРЬ-СЕРВИС"	29 280,80
27	Топливо-энергетические ресурсы	ООО "БИОФОРТ-НОП"	3 000,00
27	Топливо-энергетические ресурсы	ОАО "РОСОБОРОНЭКСПОРТ"	369 509,40
27	Топливо-энергетические ресурсы	ООО "ИСК"МИСКОМ"	8 800,35
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "НЕФТЕГАЗГЕОФИЗИКА"	5 680,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО "АВИА-ТВЕРЬ-СЕРВИС"	98 150,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "РИТМ" ТПТА	2 792,23
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	241 904,02
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ПОЛИГРАН"	62 120,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТВЕРЬ-ЭКОПЛАСТ"	3 865,75
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО НПФ "КАРОТАЖ"	19 849,21
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ФРИМЕН"	60 293,66
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ДКС ЛОГИСТИКА"	949 347,53
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ"	1 821,18

28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "РЕДКИНСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД"	5 825 661,94
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТЕКОС"	223 535,24
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО"ЗАВОД СПЕЦХИМПРОДУКТ"	11 340,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТИЧЕСКИХ МАСС"	33 765,14
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО"ДЕМИД"	4 391,11
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ТОРЖОКСКИЙ ЗАВОД ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ КРАСОК"	167 217,73
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ПАУЛИГ РУС"	1 063,58
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТРЭЙДПЛАСТ"	486 296,07
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	39 225,91
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЭЛЕКТРОСТРОЙ"	27 349,38
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЦЕНТР"	873
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ВНЕШПОЛИМЕРТОРГ"	612 644,54
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЗЕВС"	127 574,50
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ВЕРОНА"	375
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ "АФАНАСИЙ"	67 473,49
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "РОСОБОРОНЭКСПОРТ"	437 106,32
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО"НПО"ЭКОГЕОХИМ"	232 736,32
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ИСК"МИСКОМ"	62 505,56
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ООО "ГЛАЗУРА С.Р.О."	1 518,39
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	30 418 602,65
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "ЗВЕРОПЛЕМЗАВОД САВВАТЬЕВО"	230 583,85
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ "ИНТЕРКОЖА"	33 223,82
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ТВЕРСКОЙ ФАНЕРНЫЙ КОМБИНАТ"	29 748,00
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО"РИТМ"ТПТА	1 196,61
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО"ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	702 172,40
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ИП ЖУК ВЛАДИМИР ГРИГОРЬЕВИЧ	49 669,01

44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ТВЕРСКОЙ УЗОР"	8 247,50
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ДКС ЛОГИСТИКА"	3 191,99
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО "БЕЖЕЦКИЙ ЗАВОД "АСО"	15,95
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ПРОФИТ"	56 514,77
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"ФАЙЕРВУД"	9 627,39
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО "НЕЛИДОВСКИЙ ДОК"	8 730 620,26
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЭКОПАУЭР"	774 421,00
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЭКСПРОМ"	58 414,53
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"РУЛЕС"	647 266,29
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЛЕСТОРГСТРОЙ"	45 622,25
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ЗАО"ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ЛЕСПРОМХОЗ"	6 615 868,07
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"СВЕТЛЫЙ ПУТЬ"	1 447 766,89
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЛПХ "СИЯНИЕ"	2 308 493,59
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ДОК ВЕСТА СП"	116 758,73
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЛЕСКОМ"	232 035,11
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЗАПАДНОДВИНСКИЙ ДОЗ"	745 622,32
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"ТЕХНОЛОГИЯ"	78 919,94
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЛЕСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"	1 094 092,11
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"ТЕХНОЛОГИЯ+"	230 702,85
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО "КАМЕНСКАЯ БУМАЖНО-КАРТОННАЯ ФАБРИКА"	400 875,53
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"ПИВ"	575 276,87
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "МАКСАТИХИНСКИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМБИНАТ"	372 620,96
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ДИСКАВЕРИ-ПЕНО"	31 052,91
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"БИОЛЕС"	513 340,15
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "БЕРЕСТА"	272 665,92

44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "СТЕП"	369 538,13
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"БАТАЛИНСКИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС"	109 968,28
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"БАТАЛИНСКИЙ ДЕРЕVOОБРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС"	297 855,52
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"ВЕКТОР"	10 483,18
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"СКФ ТВЕРЬ"	56 636,47
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО КЦ "ПРОМИМПЭКС"	54 574,65
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "КОАЛА"	25 391,15
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ВЕКТОР"	55 028,96
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ТВЕРСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА"	21 430,59
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЛК МАССИВ"	18 721,86
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЗЕВС"	84 260,00
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "БИЗНЕС ПЛЮС"	11 071,70
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"БАЛТТЕРМ"	7 952,41
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "М-АРТ"	53 542,43
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО"ЮГРА"	41 407,80
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ГРИЛЬКОФФ"	35 322,93
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ТЕРМИТ"	1 498 106,40
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "БЕНАТЭК"	348 460,15
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ИНФОРМСЕРВИС"	300 000,00
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ОАО "ТВЕРСКОЙ ПОЛИЭФИР"	178 308,44
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ЗАО "СИНТЕКС"	30 953,52
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ДКС ЛОГИСТИКА"	1 067,41
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ОАО"КИМРСКАЯ ФАБРИКА ИМ.ГОРЬКОГО"	100 800,00
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ЗАО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ЛЬНОЗАВОД"	92 400,00
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	70,16

50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "КОЛОРИТТРЕЙД"	93 047,86
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ПРОМЭКСПОРТ"	52 210,18
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "НОВАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	13 839,20
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "М-АРТ"	243,94
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ТОРГЭКСПОРТ"	17 661,21
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ХИМПЛАСТ"	41 103,96
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО"ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	5 317 988,79
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ДКС ЛОГИСТИКА"	108,35
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО "БЕЖЕЦКИЙ ЗАВОД "АСО"	354,51
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "БОЛОГОВСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ"	27 984,21
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ"	962 907,78
68-70,91-97	Прочие товары	ООО"АЛЬСТРОМ ТВЕРЬ"	3 838 870,44
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО "НЕЛИДОВСКИЙ ДОК"	1 411 978,29
68-70,91-97	Прочие товары	ООО"СКФ ТВЕРЬ"	5 330,02
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТЕЛМАР ГЛОБАЛ СЕРВИСЕЗ"	171 502,35
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ПАРОК"	28,98
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТРЭЙДПЛАСТ"	5 499,36
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	2 842,84
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ЭЛЕКТРОСТРОЙ"	63 114,75
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ЗЕВС"	3 080 365,31
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ШИДЕЛЬ"	24 466,89
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ДЖЕЙБИЛ"	157 230,94
68-70,91-97	Прочие товары	ЗАО "ПАРОК"	33,57
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "НЕФТЕГАЗГЕОФИЗИКА"	165 400,00
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО"РИТМ"ТПТА	1 171 330,29
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО"ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	399 805,94
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО НПФ "КАРОТАЖ"	26 572,79
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ДКС ЛОГИСТИКА"	1 166 533,00
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "БЕЖЕЦКИЙ ЗАВОД "АСО"	150,79
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "БАЗ"	89 425,98
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ГОРНИ"	31 673,76
72-83	Металлы и изделия из них	ООО"ДЕМИД"	829,87
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "ПО ЗУБЦОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	3 616 073,24

72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЗУБЦОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	223 883,36
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ ПРАМОТРОНИК"	49 165,29
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "ТВЕРЦА"	1 147 380,83
72-83	Металлы и изделия из них	ООО КЦ "ПРОМИМПЭКС"	20 000,00
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	9 546,48
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "КОРСАР"	28 050,12
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЭЛЕКТРОСТРОЙ"	21 616,14
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЗОЛИНГЕН СТАЛЬ"	1 337,37
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ВНЕШПОЛИМЕРТОРГ"	167,03
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЗЕВС"	83 894,72
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ГРИЛЬКОФ"	24 740,57
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ШИДЕЛЬ"	340,8
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЭЛТРА-ТЕРМО"	13 511,16
84-90	Машиностроительная продукция	MARITIME AIR LTD	150 000,00
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "НЕФТЕГАЗГЕОФИЗИКА"	6 680 552,91
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ЦЕНТРОСВАРМАШ"	5 742,76
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "РИТМ" ТПТА	931 101,26
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	4 046 193,61
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЛЕЙКО"	2 201,93
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "АВТОГЕНМАШ"	7 046,33
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТВЕРСКАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ"	7 410,88
84-90	Машиностроительная продукция	ООО НПФ "СПЕЦСИСТЕМЫ"	2 685,21
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "КОМПАНИЯ "СПЕЦПРИЦЕП"	165 000,00
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО НПК "ГЕОЭЛЕКТРОНИКА СЕРВИС"	148 976,00
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО НПФ "КАРОТАЖ"	1 451 502,00
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "ФОДЕСКО-МАК"	660 590,38

84-90	Машиностроительная продукция	ООО "АЛЬБА ПЛЮС"	10 496,18
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СНОЛ-ТЕРМ"	64 745,76
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ДКС ЛОГИСТИКА"	364 273,55
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "БЕЖЕЦКИЙ ЗАВОД "АСО"	85 522,43
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "БУШЕВЕЦКИЙ ЗАВОД"	375 460,67
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЛЕСКОМ"	3 937,50
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ВОЛМАШПРОМ"	62 833,43
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО"КАШИНСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОАППАРАТУРЫ"	2 759,04
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "АРКОН ПАК"	18 546,49
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "НЕЛИДОВСКИЙ ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ПРЕССОВ"	269 500,00
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА"	44 218,15
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ЭЛТРА-ТЕРМО"	23 381,14
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЭЛМА"	15 086,82
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЭДВИС"	153 549,25
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ДЕМИД"	148 733,85
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ПРАМО-ЭЛЕКТРО"	30 258,42
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "РКЗ"	17 233,74
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ПОЖТЕХНИКА"	492 500,00
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "АНДРЕАПОЛЬСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД"	31 793,23
84-90	Машиностроительная продукция	ООО АВИАКОМПАНИЯ "ВЕРТИКАЛЬ-Т"	827 670,10
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО"МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД"КАЛАЗИНСКИЙ"	563 967,15
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ ПРАМОТРОНИК"	27 668,89
84-90	Машиностроительная продукция	ЛЕОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ	26 175,15
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"СКФ ТВЕРЬ"	2 692 748,70
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТЕЛМАР ГЛОБАЛ СЕРВИСЕЗ"	121 955,60
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ПАРОК"	8 732,51

84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ТОРГОВЫЙ ДОМ "КАЛАШНИКОВО"	1 398 712,17
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ЮПИТЕР УНИВЕРСАЛ"	55 084,23
84-90	Машиностроительная продукция	ООО КЦ "ПРОМИМПЭКС"	463 100,00
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТД "ЭКСПРЕСС"	403 912,86
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	341 015,56
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЭЛЕКТРОСТРОЙ"	329 571,80
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЗОЛИНГЕН СТАЛЬ"	4 727,15
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ХИТАЧИ КОНСТРАКШН МАШИНЕРИ ЕВРАЗИЯ МАНУФЭКЧЕРИНГ"	3 771,59
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "ТВЕРСКОЙ ЭКСКАВАТОР"	1 131 570,43
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "БИЗНЕСТОРГ"	10 000,00
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ПРОМТРЕЙД"	133 754,64
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ГАЗПРОМ ГЕОРЕСУРС"	40 772,22
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЭЛТРА-ТЕРМО"	323,75
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "РОСОБОРОНЭКСПОРТ"	60 283 538,91
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО"ТРАНСМАШХОЛДИНГ"	17 168 000,00
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ДЖЕЙБИЛ"	33 703,65
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "ПАРОК"	27 149,32
ИТОГО:			206 204 838,96

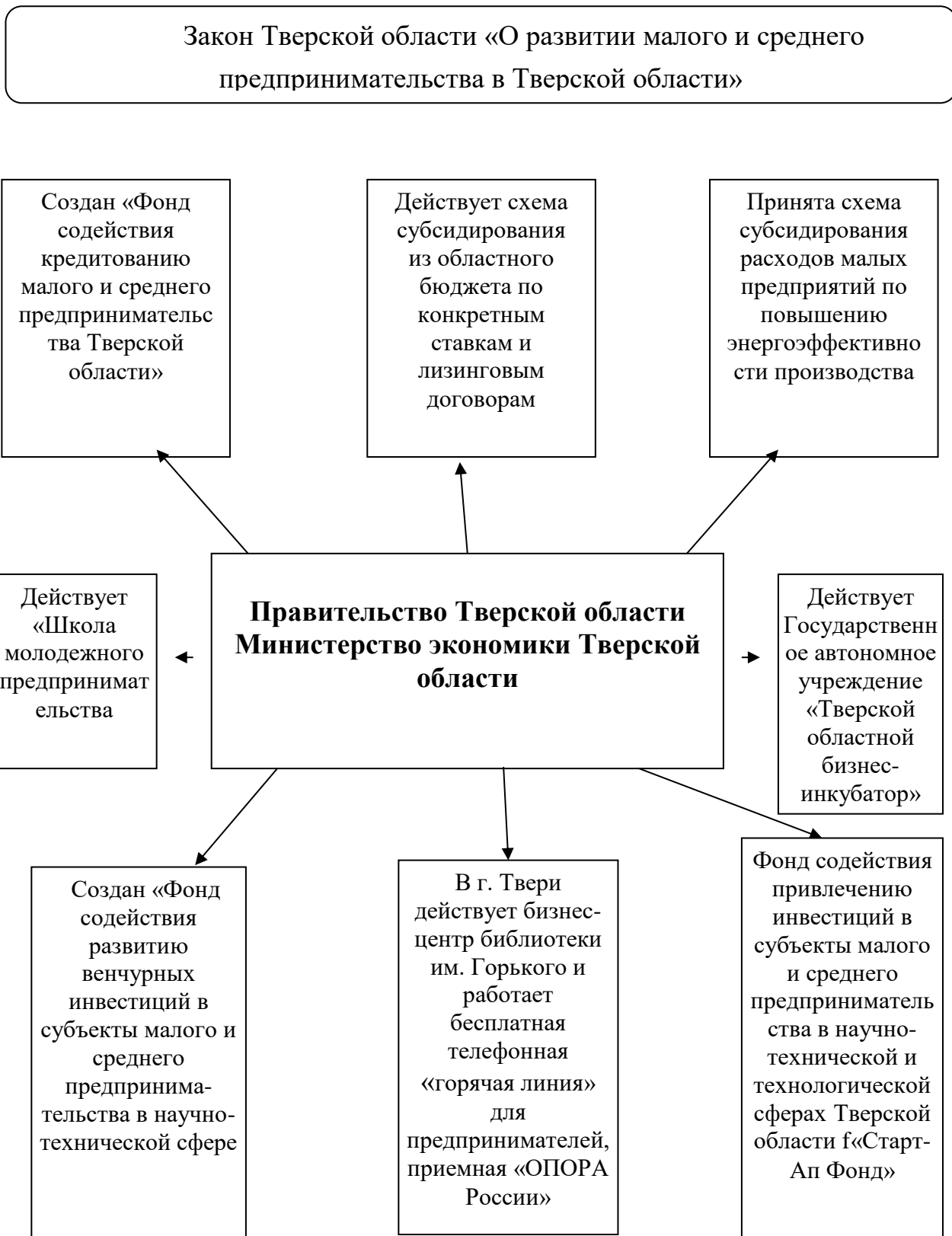
**Национальные институты, оказывающие поддержку экспортерам, в  
Российской Федерации**

1. Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк).
2. ОАО Банк ВТБ.
3. Сбербанк России.
4. Российский экспортно-импортный банк (ЗАО «Росэксимбанк»).
5. Европейский Информационный Корреспондентский Центр в России.
6. Торгово-промышленная палата Российской Федерации.
7. Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР).

**Нормативная база по финансовой поддержке экспорта**

1. Постановление Правительства от 01.11.2008 № 803.
2. Постановление Правительства от 22.11.2011 № 964.
3. Приказ Минфина России от 08.09.2004 № 76н.
4. Распоряжение Правительства 1222-р от 21.09.2004.
5. Федеральный закон от 18.07.2011 № 236-ФЗ.
6. Постановление Правительства от 13.02.2012 № 1302.
7. Постановление Правительства от 29.11.2012 № 1233.
8. Распоряжение от 27 июля 2007 г. № 1007-р.
9. Распоряжение Правительства от 25.04.2008 № 566-р.
10. Федеральный закон от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ.
11. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
12. Руководство по экспортному финансированию.
13. Договоренность об экспортном кредитовании.

**Система поддержки малого предпринимательства Тверской области**



**Список импортеров Тверской области**  
По данным Тверской таможни за 2014 год

группы товаров	название товара	организация	тыс. долларов США
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ДАНТОН-ПТИЦЕПРОМ"	4 551 673,56
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ФРУТЛАЙН"	228 723,35
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ОХОТРЕСУРС"	72 113,21
01-24	Продовольственные товары и сырье	ОАО "МЕЛЬКОМБИНАТ"	523 555,29
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ЭЛЕВАТОР"	252 460,00
01-24	Продовольственные товары и сырье	ОАО ФИРМА ОРТ "УНИВЕРСАЛ"	143 743,95
01-24	Продовольственные товары и сырье	ИП РОГОЗИН АНАТОЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ	117 725,34
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ВИНО-ГРАНДЕ"	858 876,99
01-24	Продовольственные товары и сырье	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	12 717,79
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ТВЕРЬПРОМСНАБ"	20 024,11
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ЕВРО СЕМЕНА"	39 554,97
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ЗВЕРОПЛЕМЗАВОД САВВАТЬЕВО"	177 181,92
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ПАУЛИГ РУС"	21 457 918,96
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "СМК ТРЕЙД"	225 555,52
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	146 260,24
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "РУБИН"	2 826 354,52
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "РЕАЛ"	1 286 740,20
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "НОРДЛАЙН"	21 515,58
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ВЕЙРУС"	3 389 693,30
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ТИЛЬЗИТ"	1 213 657,13
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ФРУТОЛАЙФ"	3 256 455,60
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "БИЗНЕСТОРГ"	1 020,00
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "СЕМЬ ВЕРШИН"	4 102 057,07

01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ТД "БЕЛАГРО"	427 314,50
01-24	Продовольственные товары и сырье	ООО "ОРИОН ПИЩЕПРОМ"	1 999 419,77
25-26	Минеральные продукты	ООО "ДАВ-ТВЕРЬ"	252 714,05
25-26	Минеральные продукты	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	63 849,99
25-26	Минеральные продукты	ЗАО "ПО ЗУБЦОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	1 919 152,25
25-26	Минеральные продукты	ООО "ЗУБЦОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	455 685,30
25-26	Минеральные продукты	ООО "ПАРОК"	22 151,91
25-26	Минеральные продукты	ООО "СМК ТРЕЙД"	1 374,49
27	Топливо-энергетические ресурсы	ЗАО "СЕЛИГЕР-ХОЛДИНГ"	275 062,89
27	Топливо-энергетические ресурсы	ООО"СКФ ТВЕРЬ"	8 847,91
27	Топливо-энергетические ресурсы	ООО "ПАРОК"	32 454,71
27	Топливо-энергетические ресурсы	ООО "ХИТАЧИ КОНСТРАКШН МАШИНЕРИ ЕВРАЗИЯ МАНУФЭКЧЕРИНГ"	15 041,20
27	Топливо-энергетические ресурсы	ООО "ТОРФАГРОПРОМ"	3 373,86
27	Топливо-энергетические ресурсы	ООО "ИСК"МИСКОМ"	2 119 171,71
27	Топливо-энергетические ресурсы	ЗАО "ПАРОК"	247 490,87
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО"НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ СПЕЦАВИА"	496 147,02
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СИСТЕМА 5"	22 385,49
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТВЕРСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ"	75 880,85
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТВЕРЬСТРОЙМАШ"	3 764,02
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ХОЛЬЦЭКСТРОПЛАСТ"	3 494 125,42
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СФТ-ИМПЭКС"	219 856,20
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "СТАНКОМАШКОМПЛЕКС"	283,77
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	МАРКОВ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ	6,31
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО"РИТМ"ТПТА	17 108,74
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО"ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	68 716,24
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ДАВ-ТВЕРЬ"	1 296 585,22
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "АВТОГЕНМАШ"	1 421,20

28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "МЕЛЬКОМБИНАТ"	1 377 900,68
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ПОЛИГРАН"	632,67
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ТВЕРЬЭНЕРГОКАБЕЛЬ"	328 986,97
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ТВЕРСКОЙ ПОЛИЭФИР"	238,38
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ТВЕРЬАГРОСНАБКОМПЛЕКТ"	47,03
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО"ФРИМЕН"	512 848,07
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО "ФОДЕСКО-МАК"	5 891,47
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО "ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ"	2 538 182,89
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СНОЛ-ТЕРМ"	1 088,88
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "БОЛОГОВСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ"	73 660,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК"	36 818,12
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ"	21 844,97
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ХБК"	8 975,47
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО"КИМРСКАЯ ФАБРИКА ИМ.ГОРЬКОГО"	20 191,73
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "ЗВЕРОХОЗЯЙСТВО МЕЛКОВСКОЕ"	36 892,47
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТЕКОС"	212 985,87
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО"АЛЬСТРОМ ТВЕРЬ"	2 011 825,70
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ВЕРГОКАН"	72 990,48
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СОФЬЯ"	207 985,12
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО "ОСТАШКОВСКИЙ КОЖЕВЕННЫЙ ЗАВОД"	436 281,73
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	3 916 674,36
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ПРАМО-ЭЛЕКТРО"	41 807,68
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ОАО "КАМЕНСКАЯ БУМАЖНО-КАРТОННАЯ ФАБРИКА"	704 488,33
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "САНАЧИНОАГРО"	327,39
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "ТВЕРЦА"	81 677,47
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО"СКФ ТВЕРЬ"	724 699,96

28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ПАУЛИГ РУС"	49 103,06
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "КНОРР-БРЕМЗЕ 1520"	436 436,30
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ПАРОК"	51 830,51
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО "КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ"	40 104,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СМК ТРЕЙД"	3 165,36
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ДКС-РАЗВИТИЕ"	75 462,34
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "БИЗНЕС СЕРВИС"	1 506,60
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СВЕТ"	43 733,05
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "КАЛАШНИКОВО"	9 492,74
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "МАКСИМА"	25 312,97
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	116 690,34
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "КОРСАР"	1 275 534,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "НОВАЯ БАНКА ИЗ ЕВРОПЫ"	107 147,89
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ПРОМЭКСПОРТ"	190 861,96
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ХЕННЛИХ"	367 721,66
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЗОЛИНГЕН СТАЛЬ"	964 229,90
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СТАРЛАЙТ"	69 619,18
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ИЛМУС"	244 941,01
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "НОРДЛАЙН"	797 876,36
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "КОНЦЕПТ"	214 209,09
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЦЕНТР"	1 683 456,08
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО "ТВЕРСКОЙ ЭКСКАВАТОР"	422 264,44
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЕХП-ЭКОСТРОЙ"	36 254,40
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "РУСОПТТОРГ"	294 202,14
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "НОВАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	1 436,91
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "РУСРЕГИОНСБЫТ"	2 448,49

28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "СНАБДЕП"	3 465,44
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "БИФОРС"	29 394,71
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТВЕРСКАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ"	1 318,28
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЗАПАДТОРГ"	7 256,68
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "БИЗНЕСТОРГ"	214 258,30
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЮНАЙТЕД БОТТЛИНГ ГРУПП"	12 382,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ГРИЛЬКОФФ"	87,91
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТМС"	24 298,77
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТЕРМИТ"	2 291,06
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО ВИМЭКС ТРЕЙДИНГ	40 143,74
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "РЕГИОН"	1 020 886,94
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ЭКВАНТ"	22 672,00
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ШИДЕЛЬ"	377 439,98
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ООО "ДЖЕЙБИЛ"	408 916,12
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	ЗАО "ПАРОК"	30 690,45
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	МАРКОВ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ	95,98
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "СТАРЛАЙТ"	1 959,29
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "НОРДЛАЙН"	577 269,80
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "ЦЕНТР"	361 533,04
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "РУСОПТТОРГ"	552 521,22
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "НОВАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	339 487,89
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "РУСРЕГИОНСБЫТ"	81 646,02
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "ЗАПАДТОРГ"	419,98
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "РЕГИОН"	10 401,42
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	ОАО "ЛЕВЕНГУК"	2 263,84
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ЗАО "ПК "ЭКСТРА М"	873 642,68

44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО "ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	191 386,13
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ДАВ-ТВЕРЬ"	11 538,28
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО "ТВЕРСКОЙ ПОЛИЭФИР"	7 932,90
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ИП ЗУБАРЕВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ	11 157,46
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ЗАО "ФОДЕСКО-МАК"	691,05
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ЗАО "ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ"	778,03
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ГРАНДЕ"	15 126,27
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЛЕСКОМ"	51 448,86
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ВЕРГОКАН"	21 758,56
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "СОФЬЯ"	1 139 678,54
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО "КАМЕНСКАЯ БУМАЖНО-КАРТОННАЯ ФАБРИКА"	583,7
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "СМК ТРЕЙД"	1 748,78
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "СВЕТ"	1 665,14
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "МАКСИМА"	285,27
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	334,34
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ПРОМЭКСПОРТ"	18 152,59
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ХЕННЛИХ"	4 874,67
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЗОЛИНГЕН СТАЛЬ"	1 215,30
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "СТАРЛАЙТ"	35 240,57
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ИЛМУС"	1 715,50
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "НОРДЛАЙН"	243 143,09
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЦЕНТР"	691 766,04
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ЗАО "ТВЕРСКОЙ ЭКСКАВАТОР"	22,5
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЗООМИР"	110 136,49
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЗООМАКС"	556 366,08
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "РУСОПТТОРГ"	17 029,13

44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "НОВАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	3 956,25
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "РУСРЕГИОНСБЫТ"	5 815,85
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ИТАЙЛ"	1 278,28
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ЗАПАДТОРГ"	90 172,47
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "БИЗНЕСТОРГ"	1 769,80
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ГРИЛЬКОФФ"	45,96
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ТЕРМИТ"	57 497,90
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО ВИМЭКС ТРЕЙДИНГ	995,84
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "РЕГИОН"	129 743,64
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ШИДЕЛЬ"	112 372,21
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ООО "ДЖЕЙБИЛ"	331 855,44
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ЗАО "ПАРОК"	12 248,85
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	ОАО "ЛЕВЕНГУК"	264,41
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ЮНСЕН ТЕКСТИЛЬ"	369 267,14
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ПЕТРОВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	143,72
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "СИСТЕМА 5"	918,08
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ТВЕРЬСТРОЙМАШ"	3 342,80
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "СФТ-ИМПЭКС"	95 072,08
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	МАРКОВ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ	291,71
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ОАО "ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	101,03
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ОАО "МЕЛЬКОМБИНАТ"	1 991,05
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ОАО "ПОЛИГРАН"	7 935,32
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ЗАО "СИНТЕКС"	861 618,99
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ЗАО "ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ"	2 671,75
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ЕВРОТЕК"	26 386,10
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ХБК"	1 471,90

50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ТАРГЕН"	835 697,59
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ОАО "КИМРСКАЯ ФАБРИКА ИМ.ГОРЬКОГО"	155 360,81
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "АЛЬСТРОМ ТВЕРЬ"	208 791,03
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ВЕРГОКАН"	699,23
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "СОФЬЯ"	539,63
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	39 677,47
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ОАО "КАМЕНСКАЯ БУМАЖНО-КАРТОННАЯ ФАБРИКА"	628 915,48
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "ТВЕРЦА"	30 952,98
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "АЛЬФА ЭКОЛОГИЯ ТВЕРЬ"	150 247,72
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	1 605 566,98
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ "ПАРК ОБУВИ"	495 000,98
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "АЛЬЯНССБЫТ"	367 421,07
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ЗОЛИНГЕН СТАЛЬ"	128,99
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "СТАРЛАЙТ"	514 813,03
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "НОРДЛАЙН"	8 476 196,29
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "КОНЦЕПТ"	5 709 430,66
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ЦЕНТР"	10 953 982,38
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО ТПК "ЕВРОТЕК"	30 558,52
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "РУСОПТТОРГ"	7 392 189,47
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "НОВАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	27 383 091,41
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "РУСРЕГИОНСБЫТ"	1 183 368,54
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "СТРАТЕКС"	104 774,76
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ЗАПАДТОРГ"	41 627,55
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "БИЗНЕСТОРГ"	679 825,30
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ГРИЛЬКОФФ"	209,38
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "РЕГИОН"	146 111,48

50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ООО "ТЕКСКОНТРАКТ"	387 525,12
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	ОАО "ЛЕВЕНГУК"	333,63
68-70,91-97	Прочие товары	ПЕТРОВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	251,28
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ЭСКОР"	14 512,04
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "СИСТЕМА 5"	453,69
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО "СТАНКОМАШКОМПЛЕКС"	1 162,55
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО "ТВЕРСКОЙ ВАГОНСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	36 995,30
68-70,91-97	Прочие товары	ЗАО "ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ"	234 787,88
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "СНОЛ-ТЕРМ"	11 284,81
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ГРАНДЕ"	2 895 350,40
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК"	4 030,90
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "СТЕКольный ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ"	65 890,84
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ХБК"	389,56
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО "ЛВЗ "ВЕРЕСК"	73 400,02
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТЕКОС"	2 441,33
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "АЛЬСТРОМ ТВЕРЬ"	112 581,82
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ВЕРГОКАН"	5 277,79
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "СОФЬЯ"	254 301,51
68-70,91-97	Прочие товары	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	2 875,37
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ПРАМО-ЭЛЕКТРО"	7 609,30
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО "КАМЕНСКАЯ БУМАЖНО-КАРТОННАЯ ФАБРИКА"	9 044,43
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "РАТИБОР"	1 249 760,64
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "САНАЧИНОАГРО"	1 556,45
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "ТВЕРЦА"	1 997,94
68-70,91-97	Прочие товары	ЗАО "КАТЭЛ-ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА"	216 446,71
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "КНОРП-БРЕМЗЕ 1520"	8 728,22

68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТЕЛМАР ГЛОБАЛ СЕРВИСЕЗ"	208 734,50
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ПАРОК"	643 382,11
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ДКС-РАЗВИТИЕ"	2 163,01
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "БИЗНЕС СЕРВИС"	603,46
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "СВЕТ"	268,98
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "КАЛАШНИКОВО"	675 746,30
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТОРУН"	8 019,53
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "МАКСИМА"	44,33
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "КОРСАР"	456
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ХЕННЛИХ"	24 096,97
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ЗОЛИНГЕН СТАЛЬ"	1 490,12
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "СТАРЛАЙТ"	243 444,17
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ИЛМУС"	2 128,64
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "НОРДЛАЙН"	5 112 708,02
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "КОНЦЕПТ"	66 337,24
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ЦЕНТР"	1 744 264,59
68-70,91-97	Прочие товары	ЗАО "ТВЕРСКОЙ ЭКСКАВАТОР"	133 413,67
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "РУСОПТТОРГ"	1 356,53
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "НОВАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	5 348,77
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "РУСРЕГИОНСБЫТ"	436,04
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ИТАЙЛ"	553 785,26
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ЗАПАДТОРГ"	1 432 398,40
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "БИЗНЕСТОРГ"	10 064,00
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ГРИЛЬКОФФ"	752,09
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТЕРМИТ"	162,53
68-70,91-97	Прочие товары	ООО ВИМЭКС ТРЕЙДИНГ	1 745,29

68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "РЕГИОН"	651 840,37
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ШИДЕЛЬ"	1 930 320,42
68-70,91-97	Прочие товары	ООО "ДЖЕЙБИЛ"	28 673,89
68-70,91-97	Прочие товары	ЗАО "ПАРОК"	811 475,82
68-70,91-97	Прочие товары	ОАО "ЛЕВЕНГУК"	5 398,07
71	Драгоценные камни, драг. металлы и изделия из них	ООО "ХЕННЛИХ"	86,56
71	Драгоценные камни, драг. металлы и изделия из них	ООО "НОРДЛАЙН"	7 148,76
71	Драгоценные камни, драг. металлы и изделия из них	ООО "ЦЕНТР"	697,44
71	Драгоценные камни, драг. металлы и изделия из них	ООО "РУСОПТТОРГ"	4 000,87
71	Драгоценные камни, драг. металлы и изделия из них	ООО "РУСРЕГИОНСБЫТ"	4 617,94
71	Драгоценные камни, драг. металлы и изделия из них	ООО "ЗАПАДТОРГ"	1 029,94
71	Драгоценные камни, драг. металлы и изделия из них	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "РЕГИОН"	339,14
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СИСТЕМА 5"	4 375 678,87
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТВЕРЬСТРОЙМАШ"	403 623,45
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ХОЛЬЦЭКСТРОПЛАСТ"	33 661,69
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "ЭКСМАШ"	1 020,91
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "СТАНКОМАШКОМПЛЕКС"	17 954,06
72-83	Металлы и изделия из них	МАРКОВ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ	110
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "НПЦ "СИСТЕМА"	70 190,19
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ТВЕРСКОЙ ВАГОНСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	4 400 014,40
72-83	Металлы и изделия из них	БОРОЗДИНОВ ВИКТОР ЮРЬЕВИЧ	1 029,44
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "МЕТАЛЛОГРАФИЯ"	12 051,89
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "МЕХА"	7 476,18
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СП ЛАКУФА-ТВЕРЬ"	3 334,57
72-83	Металлы и изделия из них	РУМЯНЦЕВ АЛЕКСЕЙ КОНСТАНТИНОВИЧ	560
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "МЕЛЬКОМБИНАТ"	20 564,21
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ТВЕРЬСТЕКЛО-М"	9 330,18
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ТВЕРЬАГРОСНАБКОМПЛЕКТ"	412,35
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "ФОДЕСКО-МАК"	89 781,62
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ"	16 766 983,08
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СНОЛ-ТЕРМ"	2 280,05
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК"	223 932,75
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЛЕСКОМ"	11 305,82
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ"	46 084,71

72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ХБК"	51,15
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "КИМРСКАЯ ФАБРИКА ИМ.ГОРЬКОГО"	686,41
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "МЕХСТРОЙ"	70 020,00
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ЗВЕРОХОЗЯЙСТВО МЕЛКОВСКОЕ"	12 851,91
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "АЛЬСТРОМ ТВЕРЬ"	162 386,60
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ВЕРГОКАН"	2 819 307,03
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СОФЬЯ"	3 704 274,35
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	145 931,63
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ЭЛТРА-ТЕРМО"	191 635,40
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ПРАМО-ЭЛЕКТРО"	49 285,22
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "МК" ПОДЪЁМ"	33 570,58
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ПОЖТЕХНИКА"	453 997,97
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ЗАВОД"МАРС"	1 464 201,48
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "ПО ЗУБЦОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	53 691,13
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ГРАДЭР"	22 089,65
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТВЕРЬПРОМСНАБ"	35 491,83
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "КАМЕНСКАЯ БУМАЖНО- КАРТОННАЯ ФАБРИКА"	3 402,08
72-83	Металлы и изделия из них	ОАО "ЛИХОСЛАВЛЬСКИЙ РАДИАТОРНЫЙ ЗАВОД"	861 579,35
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "САНАЧИНОАГРО"	4 895,18
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "ТВЕРЦА"	40 270,88
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СКФ ТВЕРЬ"	39 707,83
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "КНОРР-БРЕМЗЕ 1520"	2 278 106,37
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ПАРОК"	16 412,71
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ"	279,02
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СМК ТРЕЙД"	2 339,28
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ДКС-РАЗВИТИЕ"	17 008,58
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "БИЗНЕС СЕРВИС"	937,77
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СВЕТ"	736 029,24
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "КАЛАШНИКОВО"	185 588,89
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	2 936,90
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "КОРСАР"	298 029,85
72-83	Металлы и изделия из них	ООО ПКФ "БАУ МАСТЕР"	349 125,55
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "НОВАЯ БАНКА ИЗ ЕВРОПЫ"	944 546,75
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "АЛЬЯНСБЫТ"	364
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ХЕННЛИХ"	168 787,48
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЗОЛИНГЕН СТАЛЬ"	595 960,09
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "СТАРЛАЙТ"	13 982,87
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ИЛМУС"	1 168 865,48
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "НОРДЛАЙН"	62 051,59
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "КОНЦЕПТ"	8 223,22

72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЦЕНТР"	610 114,05
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "ТВЕРСКОЙ ЭКСКАВАТОР"	3 551 407,90
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "РУСОПТТОРГ"	101 067,95
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "НОВАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	13 346,97
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "РУСРЕГИОНСБЫТ"	15,31
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЗАПАДТОРГ"	17 122,56
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЮНАЙТЕД БОТТЛИНГ ГРУПП"	43 759,37
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ГРИЛЬКОФФ"	20 214,65
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТМС"	312,8
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТЕРМИТ"	48 406,92
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "РЕГИОН"	206 766,09
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ЭКВАНТ"	15,11
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ШИДЕЛЬ"	2 132 245,94
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "АВЕЛД Р"	9 297,38
72-83	Металлы и изделия из них	ООО "ДЖЕЙБИЛ"	165 182,04
72-83	Металлы и изделия из них	ЗАО "ПАРОК"	47 533,45
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СИМВОЛ-УНИВЕРСАЛ"	91 510,00
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТВЕРЬ"	91 224,16
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ВОЛЖСКИЙ ПЕКАРЬ"	608 126,59
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЦЕНТР НОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"	2 871,52
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "МК-СЕРВИС"	19 847,97
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СИСТЕМА 5"	54 147,92
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТВЕРЬСТРОЙМАШ"	87 195,70
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ХОЛЬЦЭКСТРОПЛАСТ"	553 276,39
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "НИКИТИН"	98 610,17
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СФТ-ИМПЭКС"	1 500,00
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "ЭКСМАШ"	3 187 286,04
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ГЕРС"	731,6
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "СТАНКОМАШКОМПЛЕКС"	2 958 238,02
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "РИТМ" ТПТА	1 858 639,78
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	300 473 897,96
84-90	Машиностроительная продукция	БОРОЗДИНОВ ВИКТОР ЮРЬЕВИЧ	1 809,76
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ДАВ-ТВЕРЬ"	47 116,72
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "АВТОГЕНМАШ"	181 219,60
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "МЕЛЬКОМБИНАТ"	56 131,25
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТВЕРСКАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ"	53 392,18
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ПОЛИГРАН"	39 488,36
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ТВЕРЬЭНЕРГОКАБЕЛЬ"	1 454 983,76
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ТВЕРСКОЙ ПОЛИЭФИР"	3 639,17
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "СИБУР-ПЭТФ"	1 190 735,49
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ТВЕРЬАГРОСНАБКОМПЛЕКТ"	25 958,83

84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО НПК "ГЕОЭЛЕКТРОНИКА СЕРВИС"	10 186,81
84-90	Машиностроительная продукция	МУРЕЕВА АННА НИКОЛАЕВНА	3 000,00
84-90	Машиностроительная продукция	ИП РОГОЗИН АНАТОЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ	27 344,05
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "ФОДЕСКО-МАК"	674 158,36
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТВЕРЬТРУБПЛАСТ"	481 794,92
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ЭПВ"	671 248,50
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ"	12 576 310,67
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СНОЛ-ТЕРМ"	1 756 530,63
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ МДОК"	110 468,51
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЛЕСКОМ"	90 815,90
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СТЕКольный ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ"	1 632 311,95
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ХБК"	82 886,69
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО"КИМРСКАЯ ФАБРИКА ИМ.ГОРЬКОГО"	89 691,64
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "МЕЗОНЫ"	129 552,72
84-90	Машиностроительная продукция	ОВЕЧКИН ЕВГЕНИЙ ИГОРЕВИЧ	1 780,00
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ЗВЕРОХОЗЯЙСТВО МЕЛКОВСКОЕ"	13 927,75
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТЕКОС"	124 299,59
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"АЛЬСТРОМ ТВЕРЬ"	194 650,40
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ВЕРГОКАН"	285 353,35
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СОФЬЯ"	3 426 911,83
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "КОЛОРИН ПРОДУКТ"	762 934,20
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ЭЛТРА"	21 619,56
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА"	254 322,21
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ЭЛТРА-ТЕРМО"	1 755 701,47
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЭЛМА"	133 486,48
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "РЖЕВСКИЙ КРАНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"	14 674,43
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ДЕМИД"	41 018,35
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ПРАМО-ЭЛЕКТРО"	10 402 346,97
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"МК"ПОДЪЁМ"	14 841,18
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"РУЛЕС"	7 853,54
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ПОЖТЕХНИКА"	23 150,83
84-90	Машиностроительная продукция	ИП КУЧЕР НАТАЛЬЯ ЕМЕЛЬЯНОВНА	14 790,22
84-90	Машиностроительная продукция	ГОРОШКО РОМАН СЕРГЕЕВИЧ	726,7
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЗАПАДНОДВИНСКИЙ ДОЗ"	75 275,86
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "АВИАКОМПАНИЯ КОНВЕРС АВИА"	302 000,00
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "КАМЕНСКАЯ БУМАЖНО- КАРТОННАЯ ФАБРИКА"	569 903,89
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "КЭЛЗ-ИНВЕСТ"	579 005,90
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ГЛАВРЫБХОЗ"	41 001,69

84-90	Машиностроительная продукция	ООО ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "РАТИБОР"	90 134,90
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "БИОЛЕС"	263 574,49
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "САНАЧИНОАГРО"	2 773,89
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "ТВЕРЦА"	5 340 096,56
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТОРОПЕЦИНВЕСТ"	1 885,86
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"СКФ ТВЕРЬ"	12 031 775,30
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЗВЕРОПЛЕМЗАВОД САВВАТЬЕВО"	36 172,21
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ПАУЛИГ РУС"	140 295,89
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "КНОРР-БРЕМЗЕ 1520"	10 400 692,13
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТЕЛМАР ГЛОБАЛ СЕРВИСЕЗ"	351 540,58
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ПАРОК"	130 088,42
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ"	212 434,78
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТВЕРЬПРОМСНАБ"	279 473,58
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ДКС-РАЗВИТИЕ"	94 762,10
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "БИЗНЕС СЕРВИС"	201 459,52
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СВЕТ"	132 392,87
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ПК ТИГРУП"	11 516,67
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ТОРГОВЫЙ ДОМ "КАЛАШНИКОВО"	3 160 561,26
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТОРУН"	24 258,53
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТВЕРЬ ИМПОРТ"	23 254,70
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "КОРСАР"	1 318 245,00
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "НОВАЯ БАНКА ИЗ ЕВРОПЫ"	3 616,23
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ПРОМЭКСПОРТ"	1 602 888,69
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ХЕННЛИХ"	734 152,53
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЗОЛИНГЕН СТАЛЬ"	493 431,64
84-90	Машиностроительная продукция	ООО"ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ"	4 930,00
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТРАК И"	3 178 880,12
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ХИТАЧИ КОНСТРАКШН МАШИНЕРИ ЕВРАЗИЯ МАНУФЭКЧЕРИНГ"	8 186,14
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "СТАРЛАЙТ"	1 900,91
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ИЛМУС"	1 406 682,30
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "НОРДЛАЙН"	409 188,63
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "КОНЦЕПТ"	4 205 206,19
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЦЕНТР"	1 419 688,64
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "ТВЕРСКОЙ ЭКСКАВАТОР"	12 635 476,09
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЭКОМАШГРУПП"	96 766,92
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ГРИНМАШ"	47 665,26
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ГАРТ МАРИН"	358 233,45
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "РУСОПТТОРГ"	967 500,85
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "НОВАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ"	33 911,18
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ИГМ-ПОСТАВКА"	75 995,65

84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЗЕВС"	196 493,36
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТВЕРСКАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ"	3 877,02
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЗАПАДТОРГ"	201 261,29
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "БИЗНЕСТОРГ"	121 782,10
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЮНАЙТЕД БОТТЛИНГ ГРУПП"	275 519,85
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ГРИЛЬКОФФ"	161,54
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТМС"	1 630 428,01
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТЕРМИТ"	29 555,23
84-90	Машиностроительная продукция	ГЛУШКОВ АНТОН АЛЕКСАНДРОВИЧ	837
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЖАРКО"	14 013,96
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "КОНТУР К"	2 145 244,14
84-90	Машиностроительная продукция	ООО ВИМЭКС ТРЕЙДИНГ	714,12
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "РЕГИОН"	4 057 833,38
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ЭКВАНТ"	8 747,73
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ШИДЕЛЬ"	42 110,71
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО ИКБ ЛИЗИНГ	855 184,95
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "АВЕЛД Р"	12 491,06
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ДЖЕЙБИЛ"	7 344 982,29
84-90	Машиностроительная продукция	ООО "ИМКОМ-ТЕКСТИЛЬ"	126 970,00
84-90	Машиностроительная продукция	ЗАО "ПАРОК"	898 596,46
84-90	Машиностроительная продукция	ОАО "ЛЕВЕНГУК"	196 141,37

## АНКЕТА

Сбор и обобщение информации о функционировании экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области»

**Общая информация о субъекте малого или среднего предпринимательства**

---

(полное наименование субъекта малого (среднего) предпринимательства)

---

(юридический адрес)

---

(система налогообложения)

**Тверская область**

---

(субъект Российской Федерации, в котором осуществляется деятельность)

---

(муниципальное образование, в котором осуществляется деятельность)

---

(контактная информация руководителя (ИП))

---

(возраст руководителя (ИП): от 18 до 23 лет; от 24 до 35 лет; от 36 до 50 лет; старше 50

---

(уровень образования: высшее и неоконченное высшее образование (вуз); среднее – специальное (колледж, техникум); среднее и ниже

**1. Какова организационно-правовая форма с вашего предприятия (организации)?**

- 1.1 Открытое акционерное общество (ОАО)
- 1.2 Закрытое акционерное общество (ЗАО)
- 1.3 Общество с ограниченной ответственность (ООО)
- 1.4 Индивидуальный предприниматель (ИП)

**2. Сколько лет существует Ваше предприятие?**

- 2.1 До 1 года
- 2.2 От 1 года до 3 лет
- 2.3 От 3 до 5 лет
- 2.4 От 5 до 10 лет
- 2.5 Более 10 лет

**3. Отраслевая принадлежность по основному виду деятельности (отметить вариант):**

- 3.1 Торговля
- 3.2 Услуги
- 3.3 Сельское хозяйство, лесное и охотхозяйство
- 3.4 Рыболовство, рыбоводство;
- 3.5 Строительство
- 3.6 Транспорт
- 3.7 здравоохранение
- 3.8 Государственное управление, обеспечение безопасности, социальное страхование

- 3.9 Переработка сельскохозяйственной продукции
- 3.10 Пищевая промышленность
- 3.11 Легкая промышленность
- 3.12 Машиностроение и металлообработка
- 3.13 Промышленность строительных материалов
- 3.14 Добывающая промышленность
- 3.15 Химическая промышленность
- 3.16 Энергетика
- 3.17 Другое \_\_\_\_\_

**4. Объем выручки за предшествующий календарный год**

- 4.1 до 60 млн. руб. в год
- 4.2 от 60 млн. руб. до 400 млн. руб. в год
- 4.3 от 400 млн. руб. до 1 млрд. руб. в год

**5. Средняя численность работников за предшествующий календарный год**

- 5.1 от 1 до 15 чел.
- 5.2 от 16 до 100 чел.
- 5.3 от 101 до 250 чел.
- 5.4 более 250 чел.

**6. Поставляете ли Вы (товары работы, услуги)**

В другие регионы	6.1 да	6.2 нет - переход к вопросу 12
За пределы России	6.3. да	6.4 – нет переход к вопросу 12

**7. Как давно вы поставляете товары и услуги за пределы Тверской области:**

- 7.1 до 1 года
- 7.2 от 1 до 3 лет
- 7.3 от 3 до 5 лет
- 7.4 от 5 до 10 лет
- 7.5 более 10 лет

**8. Какова доля экспортных поставок в общем объеме производства? (отметить один вариант ответа)**

- 8.1 Менее 10%
- 8.2 От 10 до 30%
- 8.3 От 30 до 60%
- 8.4 Свыше 60%.

<b>9. Направления экспорта Вашей организации, страны-партнеры</b>
<b>Страны, в которые идет Ваш экспорт («укажите» или «перечислите»):</b>

<b>10. Какие виды товаров и услуг поставляет на экспорт Ваше предприятие ((«укажите» или «перечислите»):</b>

**11. Осуществляете ли Вы экспортные операции по реализации инновационной продукции?**

- 11.1 Да  
 11.2 Нет (переходим к вопросу 14)

**12. Какой именно инновационный продукт вы реализуете?** \_\_\_\_\_

**13. Как давно Вы реализуете инновационный продукт?** \_\_\_\_\_

**14. Оцените динамику экспортной деятельности своего предприятия за предшествующий календарный год?**

- 14.1 Объем экспортной деятельности существенно возрос  
 14.2 Объем экспортной деятельности незначительно возрос  
 14.3 Объем экспортной деятельности остался без изменений  
 14.4 Объем экспортной деятельности незначительно сократился  
 14.5 Объем экспортной деятельности существенно сократился

<b>15. Планируете ли (когда) поставлять товары (услуги)</b>	
15.1 Не планируем начать внешнеэкономическую деятельность ни в ближайший год, ни в отдаленной перспективе	
15.2 Не планируем начать внешнеэкономическую деятельность в ближайший год	
15.3 Планируем начать внешнеэкономическую деятельность в ближайший год	
15.4 Планируем начать внешнеэкономическую деятельность в отдаленной перспективе	

**16. Какова доля заемного капитала в общем объеме источников финансирования предприятия?**

- 16.1 30-50%  
 16.2 50-70%  
 16.3 70-90%

**17. Привлекает ли предприятие заемные средства для осуществления внешнеэкономической деятельности?**

- 17.1 Да  
 17.2 Нет

**18. Осуществляет ли Ваше предприятие импорт товаров и услуг?**

- 18.1 Да  
 18.2 Нет (переходите к вопросу №20)

**19. Какие виды товаров и услуг импортирует Ваша организация?** \_\_\_\_\_

**20. Какие меры государственной поддержки н Вашей точки зрения могут в целом положительно повлиять на развитие внешнеэкономической деятельности МСП? ( не более 5 вариантов ответа)**

20.1	Создание инновационных территориальных кластеров
20.2	Создание региональных центров инжиниринга для МСП
20.3	Создание центров сертификации, стандартизации, испытаний оборудования

20.4	Субсидирование части затрат по договорам лизинга на приобретение различных видов оборудования
20.5	Создание индустриальных парков и технопарков
20.6	Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства
20.7	Предоставление займов
20.8	Предоставление поручительств по кредитным, лизинговым договорам
20.9	Создание центра поддержки предпринимательства
20.10	Создание информационно-консультационных центров
20.11	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского хозяйства и экологического туризма
20.12	Реализация массовых программ обучения и повышения квалификации
20.13	Налоговые льготы
20.14	Организация выставок-ярмарок
20.15	ИНЫЕ (указать)

**21. Какие 3 основные меры государственной поддержки необходимы вашему предприятию для развития внешнеэкономической деятельности?**

- 1.
- 2.
- 3.

**22. На ваш взгляд, какие условия и факторы способствуют развитию внешнеэкономической деятельности в Тверской области? (указать не более 3-х)**

- 22.1 Выгодное географическое положение
- 22.2 Большое количество высококвалифицированной рабочей силы
- 22.3 Наличие значительного числа учреждений высшего профессионального образования
- 22.4 Высокий промышленный потенциал региона
- 22.5 Развитая транспортная инфраструктура
- 22.6 Наличие значительного объема природных ресурсов
- 22.7 Другое (укажите что) \_\_\_\_\_

**23. Какие факторы, по Вашему мнению, препятствуют развитию экспорта субъектами малого и среднего предпринимательства Тверской области? (выбрать не более 3-х вариантов)**

- 23.1 Отсутствие финансовых ресурсов
- 23.2 Сложность процедур таможенного оформления товара
- 23.3 Отсутствие возможности обновления и/или увеличения производственных мощностей (оборудование)
- 23.4 Высокие требования к сертификации в стране-импортере
- 23.5 Отсутствие информации о рынках сбыта
- 23.6 Отсутствие возможности к расширению производственной базы (здания, сооружения, земля)
- 23.7 Отсутствие квалифицированных кадров
- 24.8 Высокие экспортные пошлины на Вашу продукцию в РФ
- 24.9 Отсутствие потенциальных объемов сырьевой базы
- 24.10 Отсутствие контактов с научно-исследовательскими структурами
- 24.11 Проблемы с возвратом НДС
- 24.12 Другое (укажите, что)

**25. Какие проблемы, по Вашему мнению, препятствуют выводу продукции на экспортный рынок:**

- 25.1 высокие затраты предприятия для выхода на внешний рынок
- 25.2 низкая доступность инвестиционных ресурсов
- 25.3 отсутствие информации о зарубежных рынках и уровне спроса на продукцию
- 25.4 низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции
- 25.5 высокие затраты предприятий для внедрения современных управленческих технологий, в т.ч. система менеджмента качества ISO
- 25.6 слабая правовая подготовка в области внешнеэкономической деятельности
- 25.7 недостаточное развитие транспортно-логической инфраструктура
- 25.8 отсутствие информации о требованиях к сертификации и качеству продукции для продажи её на зарубежных рынках
- 25.9 ограниченные возможности для коммерциализации инновационных технологий и разработок
- 25.10 отсутствие возможности для продвижения продукции на зарубежных выставках - ярмарках
- 25.11 другое \_\_\_\_\_

**26. Оцените по 10- бальной шкале уровень развития мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в Тверской области (1 — слабо развиты, 10- сильно развиты)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**27. Какие, по Вашему мнению, товары (отрасли) наиболее конкурентоспособны на рынке за пределами Тверской области?** \_\_\_\_\_

**28. Какими формами государственной поддержки в процессе хозяйственной деятельности Вы пользовались?**

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_

**29. Ценовая ситуация, по Вашему мнению, более привлекательна для производимых Вами товаров на внутреннем или внешнем рынке?** \_\_\_\_\_

**30. Укажите сумму выручки от реализации товаров, работ, услуг (включая прочую реализацию за последний отчетный период (календарный год) \_\_\_\_\_**

**31. Укажите сумму уплаченных налогов за последний отчетный период (календарный год) \_\_\_\_\_**

**32. Привлекаются ли Вами инвестиции (в том числе для внешнеэкономической деятельности)? \_\_\_\_\_**